

## Studiensteckbrief zur Deutschland Test-Studie „Rund ums Kind“

Untersuchungsobjekte:	511 Unternehmen/Marken und 47 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	April 2020
Stichprobe:	92.324 Urteile
Fragestellung:	<p>Bewerten Sie bitte die folgenden Anbieter, die ihre Produkte/Leistungen auf die Zielgruppe Familie mit Kind/ern ausgerichtet haben.</p> <p><i>Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit den Produkten/Leistungen folgender Anbieter?</i></p> <p>Die jeweiligen Branchen der Anbieter sind in Klammern [...] angegeben. Bitte beurteilen Sie aus eigener Kunden-/Nutzererfahrung in den letzten 24 Monaten.</p>
Antwortskala:	(1) begeistert, (2) sehr zufrieden, (3) zufrieden, (4) eher zufrieden, (5) eher nicht zufrieden, (6) nicht zufrieden
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-6) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens innerhalb der jeweiligen Branche niedriger (= besser) als der Branchen-Mittelwert, wird dem Unternehmen eine „Hohe Gesamtzufriedenheit“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, wird dem Unternehmen eine „Exzellente Gesamtzufriedenheit“ („Sehr hohe Gesamtzufriedenheit“) zugeschrieben. Das Unternehmen, welches innerhalb seiner Branche den besten Eigenwert aufweist, erhält die Auszeichnung „Höchste Gesamtzufriedenheit“ und gilt als Nr. 1 der Branche, im Vergleich mit allen untersuchten und ausgewiesenen Unternehmen dieser Branche.