

Studienbericht

NACHHALTIGES ENGAGEMENT

2018

Einleitung, Untersuchungsdesign, Ergebnisse und Rankings

Eine Untersuchung in Kooperation mit



ServiceValue GmbH

Köln, Februar 2018

Inhalt

Einleitung	3
Untersuchungsdesign.....	4
Ergebnisse und Rankings.....	5

Einleitung

Mitte der 1990er Jahre wurde der Begriff „Sustainable Development“ geprägt. Seitdem wird der Aspekt der Nachhaltigkeit mehr und mehr in die Strategie der Unternehmen eingebunden. Nachhaltigkeit bedeutet dabei die Berücksichtigung sozialer, ökologischer und ökonomischer Gesichtspunkte. Jeder dieser drei Bereiche trägt zu einer langfristigen und tragfähigen gesellschaftlichen Entwicklung bei. Sustainable Development ist also nicht nur als einseitiges ökologisches, sondern als ganzheitliches Konzept zu sehen. Unter dem Begriff Corporate Social Responsibility (CSR) bzw. Unternehmerische Gesellschafts- und Sozialverantwortung wird der freiwillige Beitrag der Wirtschaft zu einer nachhaltigen Entwicklung, der über die gesetzlichen Forderungen (Compliance) hinausgeht, bezeichnet.

Die regelmäßig durchgeführte "Global CSR RepTrak 100" Studie des Reputation Institute befragte Verbraucher in wirtschaftsstarken Ländern, ob Kunden und Verbraucher beim Einkaufen lediglich auf Preis, Qualität und Image achten oder sich auch Gedanken über das Unternehmen dahinter machen: Über die faire Behandlung von Mitarbeitern, ethisches Handeln, lokales Engagement und umweltbewusstes Verhalten?

Die Ergebnisse zeigen, dass die Bereitschaft, ein Produkt zu kaufen oder zu empfehlen, insgesamt zu 60 Prozent von der Wahrnehmung des Unternehmens abhängig sei und nur zu 40 Prozent vom Produkt selbst oder dem Preis. Und über 70 Prozent der befragten Verbraucher seien bereit, Unternehmen zu empfehlen, deren CSR-Initiativen sie positiv wahrnehmen. Daraus folgt, wenn der Bindungstreiber „Nachhaltigkeit“ im Marketing genutzt wird, so hat dies auch einen klaren wirtschaftlichen Effekt. Allerdings versäumen es immer mehr Unternehmen, vielleicht aus einer internalisierten Selbstverständlichkeit heraus, ihre CSR-Aktivitäten weiterhin so zu kommunizieren, dass sie von den Verbrauchern tatsächlich wahrgenommen und anerkannt werden.

Die vorliegende Studie liefert einen aktuellen Überblick, wie die Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland das nachhaltige Engagement im Sinne des spürbar wahrgenommenen ökonomisch, ökologisch und sozial verantwortlichen Handelns von mehr als 1.400 Anbietern / Marken bewerten.

Untersuchungsdesign

Bei der vorliegenden Untersuchung handelt es sich um eine Online-Befragung. Dabei werden sog. Panelisten eingeladen, die in Frage stehenden Untersuchungsobjekte (hier: Unternehmen und Marken) als Nutzer bzw. Kunde zu bewerten. Von den registrierten Panelisten liegen soziodemografische Merkmale vor, so dass bevölkerungsrepräsentativ angesteuert werden kann.

Es werden keine Kundenadressen der Unternehmen und Marken eingeholt oder genutzt. Die Kundenbefragung erfolgt eigeninitiiert und ohne Einbindung der untersuchten Unternehmen und Marken.

Jeder Panelist erhält eine für ihn überschaubare Auswahl von Unternehmen und Marken zur Bewertung bzw. zur Angabe, ob er bei diesem Anbieter überhaupt Kunde war oder ist. Pro Unternehmen/Marke wurden mindestens 300 Kundenstimmen angestrebt. Bei einzelnen Unternehmen/Marken kann die Stichprobengröße in Abhängigkeit von Inzidenzrate und Kundenzahl auch niedriger sein.

Insgesamt liegen hinter dieser Befragung 465.356 Kundenstimmen zu 1.468 Anbietern und 117 unterschiedlichen Branchen.

Die konkrete Fragestellung lautet:

„Unternehmen / Marken bemühen sich zunehmend, den Verbrauchern gegenüber sichtbar nachhaltig ökonomisch, ökologisch und / oder sozial verantwortlich zu handeln. Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Sie persönlich zu: Ich habe in den letzten 12 Monaten als Verbraucher erfahren, dass sich Unternehmen / Marke [...] nachhaltig engagiert?“

Die konkreten Antwortmöglichkeiten sind:

- „trifft zu“ (1)
- „trifft eher zu“ (2)
- „trifft eher nicht zu“ (3)
- „trifft nicht zu“ (4)

Für die Auswertung wird der Mittelwert der abgegebenen Stimmen auf dieser 4-stufigen und voll verbalisierten Skala je Unternehmen und Marke berechnet.

Der Mittelwert (MW) errechnet sich aus den abgegebenen Stimmen wie folgt:

$$MW = \frac{\text{Summenprodukt (Wert der Skala \& Anzahl der Stimmen pro Anbieter)}}{\text{Summe (Anzahl gültiger Stimmen)}}$$

Ein Wert von 1 würde bedeuten, dass alle Kunden über das nachhaltige Engagement des Anbieters überzeugt sind. Ein Wert von 4 hingegen gäbe an, dass die befragten Kunden nicht zufrieden mit dem nachhaltigen Engagement des Anbieters wären.

Anhand der Mittelwerte der Unternehmen und Marken wird ein Ranking über alle untersuchten Anbieter innerhalb der Branchen erstellt.

Ergebnisse und Rankings

Die Unternehmen und Marken mit dem höchsten Mittelwert ihrer Branche werden mit „Nachhaltiges Engagement: Nr. 1“ ausgezeichnet.

Die Auszeichnung „Nachhaltiges Engagement: stark“ erhalten alle Unternehmen/Marken, die über dem Durchschnitt aller Mittelwert der Branche liegen.

Unternehmen/Marken, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „Nachhaltiges Engagement: stark“ bewerteten Unternehmen/Marken liegen, erhalten die Auszeichnung „Nachhaltiges Engagement: sehr stark“.

Alkoholfreie Getränke

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Gerolsteiner	2,136	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Vittel	2,164	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Apollinaris	2,166	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Granini	2,210	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Adelholzener	2,220	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
vio	2,227	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Coca-Cola	2,233	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Voelkel	2,238	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Fanta	2,248	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Volvic	2,253	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Hohes C	2,263	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Bionade	2,265	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Valensina	2,279	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
ChariTea	2,294	Nachhaltiges Engagement: stark
evian	2,303	Nachhaltiges Engagement: stark
LemonAid	2,317	Nachhaltiges Engagement: stark
Pepsi-Cola	2,364	Nachhaltiges Engagement: stark
beckers bester	2,387	Nachhaltiges Engagement: stark
RAUCH	2,393	Nachhaltiges Engagement: stark
Sprite	2,413	Nachhaltiges Engagement: stark
Punica	2,414	Nachhaltiges Engagement: stark
Bonaqa	2,418	Nachhaltiges Engagement: stark
Bad Brambacher	> 2,421	
Selters	> 2,421	
fritz-kola	> 2,421	
Pfanner	> 2,421	
albi	> 2,421	
Rheinfels Quelle	> 2,421	
Lift	> 2,421	
Spezi	> 2,421	
Afri Cola	> 2,421	
Nestea	> 2,421	
Capri-Sun	> 2,421	
Schweppes	> 2,421	

Fortsetzung: Alkoholfreie Getränke

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Mezzo Mix	> 2,421	
Schwip Schwap	> 2,421	
Seven Up	> 2,421	
Red Bull	> 2,421	
Mirinda	> 2,421	
Sinalco	> 2,421	

Auto-Banken

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Mercedes-Benz Bank	2,540	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Volkswagen Bank	2,568	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Ford Bank	2,580	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
BMW Bank	2,599	Nachhaltiges Engagement: stark
FCA Bank (Fiat, Alfa Romeo)	2,609	Nachhaltiges Engagement: stark
Opel Bank	2,622	Nachhaltiges Engagement: stark
RCI Banque (Renault, Nissan)	> 2,644	
Toyota Bank	> 2,644	
PSA Bank (Citroën, Peugeot)	> 2,644	

Autoglasreparatur

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Carglass	2,232	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Wintec Autoglas	2,250	Nachhaltiges Engagement: stark
junited AUTOGLAS	> 2,458	
Ihr Autoglaser	> 2,458	
Scheiben-Doktor	> 2,458	
KS Autoglas	> 2,458	

Automobilhersteller

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Mercedes-Benz	2,039	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
BMW	2,099	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Toyota	2,195	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
smart	2,298	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Renault	2,324	Nachhaltiges Engagement: stark
Peugeot	2,338	Nachhaltiges Engagement: stark
Volvo	2,355	Nachhaltiges Engagement: stark
Ford	2,369	Nachhaltiges Engagement: stark
Audi	2,375	Nachhaltiges Engagement: stark
Hyundai	2,401	Nachhaltiges Engagement: stark
Volkswagen	2,413	Nachhaltiges Engagement: stark
Porsche	2,440	Nachhaltiges Engagement: stark
Skoda	2,475	Nachhaltiges Engagement: stark
Opel	> 2,507	
Mazda	> 2,507	
Honda	> 2,507	
Subaru	> 2,507	
Nissan	> 2,507	
Seat	> 2,507	
Alfa Romeo	> 2,507	
Fiat	> 2,507	
Kia	> 2,507	
Mitsubishi	> 2,507	
Citroen	> 2,507	
Dacia	> 2,507	
Suzuki	> 2,507	
Saab	> 2,507	
Daihatsu	> 2,507	

Autoservice

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Bosch Car Service	2,241	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
A.T.U	2,264	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
First Stop	2,319	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Vergölst	2,397	Nachhaltiges Engagement: stark
premio Reifen + Autoservice	2,451	Nachhaltiges Engagement: stark
pitstop	2,455	Nachhaltiges Engagement: stark
Pneumobil	2,458	Nachhaltiges Engagement: stark
EUROMASTER	2,460	Nachhaltiges Engagement: stark
1a autoservice	> 2,466	
Autofit	> 2,466	
Reiff	> 2,466	
stop + go	> 2,466	
ad-AUTO DIENST	> 2,466	
Quick Reifendiscount	> 2,466	
point S	> 2,466	
Pneuhage	> 2,466	

Autovermieter

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Europcar	2,326	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Buchbinder	2,340	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Hertz	2,451	Nachhaltiges Engagement: stark
Sixt	2,488	Nachhaltiges Engagement: stark
Enterprise	> 2,560	
Starcar	> 2,560	
Avis	> 2,560	
Euromobil	> 2,560	
Budget	> 2,560	

Autowaschanlagen

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
CleanCar	2,237	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Kärcher Clean Park	2,268	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Best Carwash	2,312	Nachhaltiges Engagement: stark
Cosy Wasch	2,323	Nachhaltiges Engagement: stark
Wap WaschBär	> 2,337	
Mr. Wash	> 2,337	
IMO Carwash	> 2,337	

Baby- und Kleinkindausstatter

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
babywalz	2,041	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
JAKO-O	2,071	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
BabyOne	2,113	Nachhaltiges Engagement: stark
HappyBaby	> 2,137	
Babies"R"Us	> 2,137	

Babynahrungsprodukte

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Hipp	2,044	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Holle	2,058	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Aptamil	2,135	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Bebivita	2,150	Nachhaltiges Engagement: stark
BEBA	2,162	Nachhaltiges Engagement: stark
Alete	2,184	Nachhaltiges Engagement: stark
Milupa	2,207	Nachhaltiges Engagement: stark
Milasan	2,221	Nachhaltiges Engagement: stark
Humana	> 2,226	
Sunval	> 2,226	
Töpfer	> 2,226	
Lebenswert bio	> 2,226	
erdbeer / Freche Freunde	> 2,226	

Bäckereiketten

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Junge Die Bäckerei	2,243	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Glocken Bäckerei	2,302	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
K&U Bäckerei	2,337	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Ditsch	2,393	Nachhaltiges Engagement: stark
Schäfer's Brot	2,398	Nachhaltiges Engagement: stark
Kamps	2,412	Nachhaltiges Engagement: stark
Brotmeisterei steinecke	> 2,475	
von Allwörden	> 2,475	
Landbäckerei Ihle	> 2,475	
Bäckerei Oebel	> 2,475	
Le CroBag	> 2,475	
Wiener Feinbäckerei Heberer	> 2,475	
Lila Bäcker	> 2,475	

Bäckereiketten – SB

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
BackWerk	2,615	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Back König	2,633	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Back-Factory	2,697	Nachhaltiges Engagement: stark
MR.BAKER	> 2,701	
Middelberg Baking Friends	> 2,701	

Batteriehersteller

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
DURACELL	2,033	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Varta	2,075	Nachhaltiges Engagement: stark
Energizer	2,112	Nachhaltiges Engagement: stark
maxell	> 2,131	

Baumärkte

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
toom BauMarkt	2,121	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Knauber	2,152	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Globus Baumarkt	2,168	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Bauhaus	2,179	Nachhaltiges Engagement: stark
Hornbach	2,192	Nachhaltiges Engagement: stark
BayWa	2,259	Nachhaltiges Engagement: stark
Obi	> 2,310	
Hellweg	> 2,310	
hagebau	> 2,310	
B1 Discount Baumarkt	> 2,310	
hela Profi Zentrum	> 2,310	

Bausparkassen

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Bausparkasse Schwäbisch Hall	2,219	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Wüstenrot Bausparkasse	2,391	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Debekka Bausparkasse	2,412	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
LBS	2,475	Nachhaltiges Engagement: stark
Deutsche Bausparkasse Badenia	2,509	Nachhaltiges Engagement: stark
BKM - Bausparkasse Mainz	2,518	Nachhaltiges Engagement: stark
BHW Bausparkasse	> 2,519	
Alte Leipziger Bauspar	> 2,519	
Aachener Bausparkasse	> 2,519	
Deutsche Bank Bauspar	> 2,519	
Signal Iduna Bauspar	> 2,519	

Bier / Biermischgetränke

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Krombacher	2,216	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Augustiner	2,243	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Mönchshof	2,246	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Radeberger	2,268	Nachhaltiges Engagement: sehr stark

Fortsetzung: Bier / Biermischgetränke

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Erdinger	2,282	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Bitburger	2,295	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Beck's	2,318	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Jever	2,321	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Diebels	2,343	Nachhaltiges Engagement: stark
Wernesgrüner	2,345	Nachhaltiges Engagement: stark
Licher	2,350	Nachhaltiges Engagement: stark
Hasseröder	2,365	Nachhaltiges Engagement: stark
Flensburger	2,376	Nachhaltiges Engagement: stark
König Pilsener	2,401	Nachhaltiges Engagement: stark
Clausthaler	2,406	Nachhaltiges Engagement: stark
Veltins	2,418	Nachhaltiges Engagement: stark
Warsteiner	> 2,432	
Franziskaner	> 2,432	
Desperados	> 2,432	
Paulaner	> 2,432	
Holsten Pilsner	> 2,432	
Oettinger	> 2,432	
Heineken	> 2,432	
Karamalz	> 2,432	
Herforder	> 2,432	
Carlsberg	> 2,432	
Schöffelhofer	> 2,432	
Vitamalz	> 2,432	
Köstritzer	> 2,432	
Löwenbräu	> 2,432	

Bio-Lebensmittel

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Rapunzel	2,033	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Ökoland	2,089	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Naturata	2,121	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Sonnentor	2,166	Nachhaltiges Engagement: stark
GEPA	2,208	Nachhaltiges Engagement: stark
Allos	> 2,221	
Tartex	> 2,221	
Zwergenwiese	> 2,221	

Bonussysteme

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Payback	2,187	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
BSW. Der BonusClub	> 2,502	
DeutschlandCard	> 2,502	
Miles and More	> 2,502	

Briefdienstleister

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Deutsche Post	2,507	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
PIN Mail	2,751	Nachhaltiges Engagement: stark
Morgenpost Briefservice	> 2,801	
arriva	> 2,801	
CITIPOST	> 2,801	
Citykurier!	> 2,801	
saarriva	> 2,801	

Brotaufstriche

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Zentis	2,255	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Schwartau	2,283	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Nutella	2,315	Nachhaltiges Engagement: stark
Langnese-Honig	> 2,340	
Grafschafter	> 2,340	

Burger-Restaurants

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Hans im Glück	1,918	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Peter Pane	> 2,176	
Jim Block	> 2,176	

Büro- und Schreibwaren

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Faber-Castell	2,214	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
STAEDTLER	2,253	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Pelikan	2,265	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
edding	2,293	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Schneider	2,346	Nachhaltiges Engagement: stark
tesa	2,351	Nachhaltiges Engagement: stark
Avery Zweckform	2,361	Nachhaltiges Engagement: stark
herlitz	2,373	Nachhaltiges Engagement: stark
UHU	2,381	Nachhaltiges Engagement: stark
STABILO	2,400	Nachhaltiges Engagement: stark
Montblanc	2,406	Nachhaltiges Engagement: stark
HERMA	> 2,443	
Lamy	> 2,443	
Post-It	> 2,443	
Leitz	> 2,443	
BRUNNEN	> 2,443	
Pritt	> 2,443	
Parker	> 2,443	

Fortsetzung: Büro- und Schreibwaren

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Geha	> 2,443	
rotring	> 2,443	
Filofax	> 2,443	

Carsharing-Anbieter

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
DriveNow	2,447	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
car2go	2,476	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
stadtmobil	2,504	Nachhaltiges Engagement: stark
Cambio Carsharing	2,512	Nachhaltiges Engagement: stark
book-n-drive	2,573	Nachhaltiges Engagement: stark
Greenwheels	> 2,576	
Flinkster	> 2,576	
teilAuto	> 2,576	

Cash & Carry

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Selgros	2,387	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Edeka C+C Großmarkt	2,503	Nachhaltiges Engagement: stark
Metro	2,511	Nachhaltiges Engagement: stark
Handelshof	> 2,538	
CITTI-Markt	> 2,538	

Cluburlaub

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Robinson Club	2,406	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
1-2-FLY FUN CLUB	2,420	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Club Med	2,476	Nachhaltiges Engagement: stark
TUI MAGIC LIFE	2,494	Nachhaltiges Engagement: stark
TUI Best Family	2,539	Nachhaltiges Engagement: stark
Club Alltoura	> 2,542	

Fortsetzung: Cluburlaub

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
ALDIANA	> 2,542	
Club Calimera	> 2,542	
Riu Clubhotels	> 2,542	

Coffee-Shops

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Starbucks	2,376	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Tchibo	2,392	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
McCafé	2,398	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
BLACK BEAN — THE COFFEE COMPANY	2,462	Nachhaltiges Engagement: stark
Coffee Fellows	2,471	Nachhaltiges Engagement: stark
Coffeeshop Company	> 2,581	
World Coffee	> 2,581	
Woyton	> 2,581	
Balzac Coffee	> 2,581	
Einstein Kaffee	> 2,581	
san francisco coffee company (sfcc)	> 2,581	
Dunkin Donuts	> 2,581	
Cafetiero	> 2,581	

Contract-Caterer

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
apetito catering	2,405	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Compass Group	2,451	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Aramark	2,490	Nachhaltiges Engagement: stark
Sodexo	2,503	Nachhaltiges Engagement: stark
Genuss & Harmonie (Die Frischemacher)	2,516	Nachhaltiges Engagement: stark
Primus Service	> 2,544	
Dussmann	> 2,544	
SV Group	> 2,544	
Klüh Catering	> 2,544	

Direktbanken

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
GLS Bank	2,369	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
DKB - Deutsche Kreditbank	2,394	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
KfW Bank	2,417	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
ING-DiBa	2,428	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
UmweltBank	2,445	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Triodos Bank	2,483	Nachhaltiges Engagement: stark
Ethik Bank	2,590	Nachhaltiges Engagement: stark
norisbank	> 2,637	
comdirect	> 2,637	
1822direkt	> 2,637	
Consorsbank	> 2,637	
Bank of Scotland	> 2,637	
netbank	> 2,637	
Wüstenrot direct	> 2,637	

Direktversicherer

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
CosmosDirekt	2,417	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
R+V 24	2,471	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
AdmiralDirekt	2,509	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
HUK24	2,519	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Sparkassen DirektVersicherung	2,565	Nachhaltiges Engagement: stark
Verti Versicherung	2,568	Nachhaltiges Engagement: stark
ERGO Direkt	2,570	Nachhaltiges Engagement: stark
wgv	2,585	Nachhaltiges Engagement: stark
DA Direkt	> 2,589	
Hannoversche	> 2,589	
EUROPA-go	> 2,589	
AllSecur	> 2,589	

Drogerien

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
dm-drogerie markt	1,866	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Rossmann	2,204	Nachhaltiges Engagement: stark
Drogerie Müller	> 2,223	
Ihr Platz	> 2,223	
BUDNI	> 2,223	

Druckereien

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
saxoprint.de	2,513	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
diedruckerei.de	2,537	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
flyeralarm.com	2,548	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
dieumweltdruckerei.de	2,624	Nachhaltiges Engagement: stark
druckdiscount24.de	> 2,677	
flyerpilot.de	> 2,677	
flyer4fun.de	> 2,677	
printzipia.de	> 2,677	
online-druck.biz	> 2,677	
wir-machen-druck.de	> 2,677	

Elektronikmärkte

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Media Markt	2,456	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Saturn	2,475	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
EURONICS	2,509	Nachhaltiges Engagement: stark
Conrad	2,536	Nachhaltiges Engagement: stark
EP: Electronic Partner	> 2,537	
MediMax	> 2,537	
expert	> 2,537	

Energieversorger

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
GrünweltEnergie	2,048	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Greenpeace Energy	2,097	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Naturstrom	2,127	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
NaturEnergie	2,157	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Yello	2,235	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Lichtblick	2,241	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
EWE	2,342	Nachhaltiges Engagement: stark
E.ON	2,362	Nachhaltiges Engagement: stark
EnBW	2,406	Nachhaltiges Engagement: stark
innogy (RWE)	2,465	Nachhaltiges Engagement: stark
123energie	2,475	Nachhaltiges Engagement: stark
enercity	2,496	Nachhaltiges Engagement: stark
badenova	> 2,518	
N-ERGIE	> 2,518	
eprimo	> 2,518	
E Wie Einfach	> 2,518	
ExtraEnergie	> 2,518	
mainova	> 2,518	
Vattenfall	> 2,518	
enviaM	> 2,518	
DEW21	> 2,518	
RheinEnergie	> 2,518	
MVV Energie	> 2,518	
Stadtwerke Duisburg	> 2,518	
Stromio	> 2,518	
DREWAG Stadtwerke Dresden	> 2,518	
Süwag	> 2,518	
Stadtwerke München	> 2,518	
Stadtwerke Krefeld	> 2,518	
Stadtwerke Düsseldorf	> 2,518	
Stadtwerke Leipzig	> 2,518	
ENTEKA	> 2,518	
lekker Energie	> 2,518	

Entsorgungsdienstleister

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Veolia Umweltservice	2,324	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Alba	2,349	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Stadtreinigung Hamburg	2,357	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
REMONDIS	2,405	Nachhaltiges Engagement: stark
Nehlsen	2,429	Nachhaltiges Engagement: stark
Jakob Becker	> 2,459	
Tönsmeier	> 2,459	
Berlin Recycling	> 2,459	
Schönmackers	> 2,459	

Farben und Lacke

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Alpina	2,229	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Dulux	2,254	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Brillux	2,292	Nachhaltiges Engagement: stark
Schöner Wohnen Farbe	> 2,295	
Hammerite	> 2,295	

Fast Casual Restaurants

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Vapiano	2,517	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
MoschMosch	2,574	Nachhaltiges Engagement: stark
Coa	2,597	Nachhaltiges Engagement: stark
Cha Chà	> 2,598	

Fast Food Restaurants

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Nordsee	2,272	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
McDonald's	2,393	Nachhaltiges Engagement: stark
Burger King	2,485	Nachhaltiges Engagement: stark
Subway	> 2,543	
Kochlöffel	> 2,543	
Kentucky Fried Chicken	> 2,543	

Ferienparks

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Landal GreenParks	2,296	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Center Parcs	2,335	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Cuxland	2,522	Nachhaltiges Engagement: stark
Hogenboom	> 2,551	
Roompot	> 2,551	

Fernbusreisanbieter

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Flixbus	2,296	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
DeinBus.de	2,362	Nachhaltiges Engagement: stark
IC Bus	> 2,364	
Eurolines (Deutsche Touring)	> 2,364	
ONEBUS	> 2,364	

Fertigaragenanbieter

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Zapf Garagen	2,456	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
systembox Garagen	2,474	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Grötz Fertigaragen	2,480	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Juwel Fertigaragen	2,495	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Beton Kemmler	2,516	Nachhaltiges Engagement: stark
Pfaff Fertigaragen	2,534	Nachhaltiges Engagement: stark

Fortsetzung: Fertiggaragenanbieter

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Hansebeton (ADM-Garagen)	2,543	Nachhaltiges Engagement: stark
Siebau Garagen	> 2,544	
Eigner Fertigbau	> 2,544	
Gewa Fertiggaragen	> 2,544	

Fertiggerichte

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Dr. Oetker	2,232	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Maggi	2,289	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
apetito	2,313	Nachhaltiges Engagement: stark
Knorr	2,328	Nachhaltiges Engagement: stark
Pfanni	> 2,356	
Miracoli	> 2,356	
Heisse-Tasse	> 2,356	

Fertighausanbieter

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Baufritz	2,338	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
BIEN-ZENKER	2,341	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
SchwörerHaus	2,371	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
KAMPA	2,379	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Fertighaus Weiss	2,394	Nachhaltiges Engagement: stark
OKAL Haus	2,404	Nachhaltiges Engagement: stark
WeberHaus	2,414	Nachhaltiges Engagement: stark
STREIF Haus	2,415	Nachhaltiges Engagement: stark
FingerHaus	2,441	Nachhaltiges Engagement: stark
MASSA HAUS	> 2,505	
allkauf Haus	> 2,505	
RENSCH-HAUS	> 2,505	
HANSE HAUS	> 2,505	
ScanHaus Marlow	> 2,505	

Fortsetzung: Fertighausanbieter

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
GUSSEK HAUS	> 2,505	
ProHaus	> 2,505	
WOLF-HAUS	> 2,505	
HAAS FERTIGBAU	> 2,505	
LUXHAUS	> 2,505	
HUF HAUS	> 2,505	

Fertigkelleranbieter

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Glatthaar-Fertigkeller	2,514	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
MB Effizienz Keller	2,528	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Bürkle Kellerbau	2,531	Nachhaltiges Engagement: stark
FENGER Fertiggkeller	2,538	Nachhaltiges Engagement: stark
PARTNERBAU Braun	> 2,553	
Otto KNECHT	> 2,553	

Filialbanken

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Volksbanken	2,436	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
HypoVereinsbank	2,451	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Commerzbank	2,461	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Postbank	2,470	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Sparkassen	2,470	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Targobank	2,493	Nachhaltiges Engagement: stark
Sparda Banken	2,497	Nachhaltiges Engagement: stark
Santander Bank	2,525	Nachhaltiges Engagement: stark
Deutsche Bank	> 2,545	
Deutsche Apotheker und Ärztebank (Apobank)	> 2,545	
PSD Banken	> 2,545	
BBBank	> 2,545	

Finanzvertriebe

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Postbank Finanzberatung	2,570	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Deutsche Vermögensberatung (DVAG)	2,616	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Telis Finanz	2,681	Nachhaltiges Engagement: stark
Swiss Life Select	2,694	Nachhaltiges Engagement: stark
Bonnfinanz	2,702	Nachhaltiges Engagement: stark
OVB	> 2,765	
Dr. Klein	> 2,765	
Plansecur	> 2,765	
MLP	> 2,765	

Fleisch- und Wurstwaren

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Rügenwalder Mühle	2,257	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Meica	2,291	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Wiesenhof	2,390	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Gutfried	2,418	Nachhaltiges Engagement: stark
Herta	2,473	Nachhaltiges Engagement: stark
Eberswalder	2,495	Nachhaltiges Engagement: stark
ProVital	2,517	Nachhaltiges Engagement: stark
Böklunder	> 2,527	
Redlefsen	> 2,527	
Könecke	> 2,527	
Reinert	> 2,527	
Aoste	> 2,527	
BiFi	> 2,527	
Bruzzler	> 2,527	
hareico	> 2,527	
ZIMBO	> 2,527	

Fluggesellschaften

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Lufthansa	2,482	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Eurowings	2,485	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Air France	2,511	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Swiss	2,515	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Emirates	2,532	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Condor Flugdienst	2,548	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
British Airways	2,583	Nachhaltiges Engagement: stark
TUIfly	2,663	Nachhaltiges Engagement: stark
Etihad Airways	2,667	Nachhaltiges Engagement: stark
Iberia	> 2,717	
Qatar Airways	> 2,717	
United Airlines	> 2,717	
Austrian Airlines	> 2,717	
Germania	> 2,717	
Turkish Airlines	> 2,717	
KLM	> 2,717	
Singapore Airlines	> 2,717	
Norwegian Airlines	> 2,717	
easyJet	> 2,717	
Ryanair	> 2,717	

Flughäfen (groß)

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Frankfurt Airport	2,485	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Flughafen Köln/Bonn	2,507	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Flughafen München	2,520	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Flughafen Hamburg	2,568	Nachhaltiges Engagement: stark
Flughafen Düsseldorf	> 2,571	
Flughafen Stuttgart	> 2,571	
Flughafen Berlin-Tegel	> 2,571	

Flughäfen (klein)

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Flughafen Hannover	2,514	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Flughafen Bremen	2,541	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Flughafen Leipzig/Halle	2,546	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Flughafen Dresden	2,613	Nachhaltiges Engagement: stark
Flughafen Frankfurt Hahn	> 2,627	
Flughafen Weeze (Niederrhein)	> 2,627	
Flughafen Nürnberg	> 2,627	
Flughafen Dortmund	> 2,627	

Flusskreuzfahrten

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
A-ROSA	2,734	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
PHOENIX Flussreisen	2,839	Nachhaltiges Engagement: stark
1AVista	> 2,883	
nicko cruises	> 2,883	

Fondsgesellschaften

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Allianz Global Investors (AGI)	2,400	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
DEKA Investment	2,488	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Union Investment	2,560	Nachhaltiges Engagement: stark
Pioneer Investments	2,579	Nachhaltiges Engagement: stark
Fidelity	2,603	Nachhaltiges Engagement: stark
Universal-Investment-Gesellschaft	> 2,671	
Oppenheim	> 2,671	
DWS	> 2,671	
Franklin Templeton Investments	> 2,671	

Freizeitgastronomie

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
ALEX Gaststätten	2,519	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Cafe extrablatt	2,546	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Sausalitos	2,564	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Hard Rock Cafe	2,607	Nachhaltiges Engagement: stark
Enchilada	2,612	Nachhaltiges Engagement: stark
Cafe Del Sol	> 2,620	
Cafe & Bar Celona	> 2,620	
Louisiana	> 2,620	

Freizeitparks

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Europa-Park	2,103	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Hansa-Park	2,153	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Heide Park Resort	2,183	Nachhaltiges Engagement: stark
Phantasialand	2,200	Nachhaltiges Engagement: stark
Erlebnispark Tripsdrill	> 2,262	
Movie Park Germany	> 2,262	
Holiday Park Hassloch	> 2,262	
BELANTIS AbenteuerReich	> 2,262	

Full-Service-Gastronomie

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Gosch	2,455	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Marché	2,497	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
BLOCK HOUSE	2,508	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Maredo Restaurants	2,644	Nachhaltiges Engagement: stark
Pizza Hut	> 2,653	
Schweinske	> 2,653	
Wienerwald Restaurants	> 2,653	
L'Osteria	> 2,653	

Gartengeräte

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Gardena	2,218	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Wolf	2,350	Nachhaltiges Engagement: stark
Löwe	2,370	Nachhaltiges Engagement: stark
Fiskars	> 2,379	
Felco	> 2,379	

Gebäck / Süßwaren

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Milka	2,093	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Ferrero	2,132	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Ritter Sport	2,174	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Lindt	2,185	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Katjes	2,190	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Duplo	2,240	Nachhaltiges Engagement: stark
Knoppers	2,244	Nachhaltiges Engagement: stark
Merci	2,262	Nachhaltiges Engagement: stark
Ricola	2,268	Nachhaltiges Engagement: stark
Bahlsen	2,271	Nachhaltiges Engagement: stark
Lorenz	2,282	Nachhaltiges Engagement: stark
Nimm2	2,301	Nachhaltiges Engagement: stark
Wrigley	2,303	Nachhaltiges Engagement: stark
Toffifee	2,315	Nachhaltiges Engagement: stark
M&Ms	2,334	Nachhaltiges Engagement: stark
ültje	> 2,340	
Chio	> 2,340	
Hanuta	> 2,340	
Twix	> 2,340	
Niederegger	> 2,340	
Tuc	> 2,340	
Werther's Echte	> 2,340	
Pulmoll	> 2,340	
Pringles	> 2,340	

Fortsetzung: Gebäck / Süßwaren

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Mars	> 2,340	
Kinder	> 2,340	
Corny	> 2,340	
Haribo	> 2,340	
Snickers	> 2,340	
Sarotti	> 2,340	
Griesson	> 2,340	

Getränkemärkte

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
trinkgut	2,123	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Getränke Hoffmann	2,155	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Fristo	2,235	Nachhaltiges Engagement: stark
Getränkeland	2,246	Nachhaltiges Engagement: stark
Logo Getränke Fachmarkt	2,258	Nachhaltiges Engagement: stark
Trink und Spare	> 2,268	
Dursty	> 2,268	
Getränke Quelle	> 2,268	
Cash Getränke	> 2,268	
alldrink	> 2,268	
Hol´ab	> 2,268	

Getreideprodukte, Cerealien, Backwaren

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Brandt	2,106	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Wasa	2,171	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Lieken	2,193	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
VITALIS	2,274	Nachhaltiges Engagement: stark
Kellogg's	2,279	Nachhaltiges Engagement: stark
Kölln	2,292	Nachhaltiges Engagement: stark
Seitenbacher	> 2,331	
Diamant-Mehl	> 2,331	

Fortsetzung: Getreideprodukte, Cerealien, Backwaren

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Harry Brot	> 2,331	
Mondamin	> 2,331	
Aurora	> 2,331	
Maizena	> 2,331	

Haushaltsgerätehersteller

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Bosch	2,057	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
AEG	2,111	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Siemens	2,129	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Philips	2,166	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Miele	2,185	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Tefal	2,214	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Bauknecht	2,228	Nachhaltiges Engagement: stark
BEKO	2,250	Nachhaltiges Engagement: stark
Vorwerk	2,299	Nachhaltiges Engagement: stark
Liebherr	2,319	Nachhaltiges Engagement: stark
Krups	2,327	Nachhaltiges Engagement: stark
Braun	2,362	Nachhaltiges Engagement: stark
Neff	> 2,362	
Saeco	> 2,362	
Rowenta	> 2,362	
Constructa	> 2,362	
Whirlpool	> 2,362	
Moulinex	> 2,362	
Privileg	> 2,362	
Severin	> 2,362	
Gorenje	> 2,362	

Haustechnik

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Vaillant	2,182	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Stiebel Eltron	2,194	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Viessmann	2,218	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Buderus	2,313	Nachhaltiges Engagement: stark
Junkers	> 2,342	
Brötje Heizung	> 2,342	
Weishaupt	> 2,342	
Wolf Heiztechnik	> 2,342	

Heißgetränke/Kaffee/Tee

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Tchibo Kaffee	2,107	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Melitta	2,138	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Jacobs	2,191	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Teekanne	2,213	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Mövenpick	2,219	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Goldmännchen Tee	2,280	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Bünting	2,303	Nachhaltiges Engagement: stark
Lipton	2,315	Nachhaltiges Engagement: stark
Nesquik	2,322	Nachhaltiges Engagement: stark
Yogi Tea	2,329	Nachhaltiges Engagement: stark
Meißner	2,329	Nachhaltiges Engagement: stark
Lavazza	2,332	Nachhaltiges Engagement: stark
Milford	2,343	Nachhaltiges Engagement: stark
Dallmayr	2,347	Nachhaltiges Engagement: stark
Eilles	2,392	Nachhaltiges Engagement: stark
Kaba	2,393	Nachhaltiges Engagement: stark
Nespresso	> 2,394	
Twinings	> 2,394	
Segafredo	> 2,394	
Nescafé	> 2,394	
Idee	> 2,394	

Fortsetzung: Heißgetränke/Kaffee/Tee

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Suchard kakao express	> 2,394	
KRÜGER	> 2,394	
Senseo	> 2,394	
Röstfein	> 2,394	
Kaffee Hag	> 2,394	
Windsor-Castle	> 2,394	

Hemden/Blusen

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
seidensticker	2,181	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
ETERNA	2,316	Nachhaltiges Engagement: stark
Olymp	> 2,320	
van Laack	> 2,320	

Hotels - Budget

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Ibis	2,513	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
A&O Hotel und Hostels	2,522	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Ramada	2,538	Nachhaltiges Engagement: stark
Motel One	2,553	Nachhaltiges Engagement: stark
B&B Hotels	> 2,618	
Meininger Hotels	> 2,618	
Arcadia Hotels	> 2,618	

Hotels - Mittelklasse

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
IntercityHotel	2,397	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Best Western	2,437	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
NH Hotels	2,481	Nachhaltiges Engagement: stark
Holiday Inn	2,492	Nachhaltiges Engagement: stark
Mercure	> 2,515	

Fortsetzung: Hotels - Mittelklasse

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Dorint	> 2,515	
Novotel	> 2,515	

Hotels - Premium

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Steigenberger	2,217	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Hilton	2,282	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Maritim Hotels	2,295	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Hyatt	2,316	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Marriott Hotels	2,376	Nachhaltiges Engagement: stark
Sheraton	2,393	Nachhaltiges Engagement: stark
Kempinski	2,402	Nachhaltiges Engagement: stark
Lindner Hotels	2,405	Nachhaltiges Engagement: stark
Le Meridien	> 2,417	
Radisson BLU	> 2,417	
Crowne Plaza	> 2,417	
Sofitel	> 2,417	
Intercontinental Hotel	> 2,417	

Hygieneprodukte

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Zewa	2,007	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Hakle	2,131	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Tempo	2,233	Nachhaltiges Engagement: stark
o.b.	2,264	Nachhaltiges Engagement: stark
Always	2,264	Nachhaltiges Engagement: stark
MOLTEX	2,314	Nachhaltiges Engagement: stark
Kleenex	2,318	Nachhaltiges Engagement: stark
Pampers	> 2,324	
DANKE	> 2,324	
Softis	> 2,324	
Tena	> 2,324	

Fortsetzung: Hygieneprodukte

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Carefree	> 2,324	
Q-tips	> 2,324	
Camelia	> 2,324	

Kauf-/Modehäuser

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
C&A	2,290	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Adler	2,317	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Galeria Kaufhof	2,341	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Witt Weiden	2,403	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
H&M	2,410	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
BONITA	2,417	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Ernsting's Family	2,419	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Peek & Cloppenburg Düsseldorf	2,433	Nachhaltiges Engagement: stark
Gerry Weber	2,445	Nachhaltiges Engagement: stark
SinnLeffers	2,486	Nachhaltiges Engagement: stark
Anson's	2,516	Nachhaltiges Engagement: stark
SportScheck	2,519	Nachhaltiges Engagement: stark
Takko Fashion	2,574	Nachhaltiges Engagement: stark
Karstadt	> 2,576	
TK Maxx	> 2,576	
Peek & Cloppenburg Hamburg	> 2,576	
Zero	> 2,576	
Charles Vögele	> 2,576	
ZARA	> 2,576	
K&L Ruppert	> 2,576	
New Yorker	> 2,576	
WÖHRL	> 2,576	
Hallhuber	> 2,576	
AppelrathCüpper	> 2,576	
Pimkie	> 2,576	
Woolworth	> 2,576	
NKD	> 2,576	
KiK	> 2,576	

Kindermöbelhersteller

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
PAIDI	2,553	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Geuther	2,598	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Schardt	2,618	Nachhaltiges Engagement: stark
roba	2,629	Nachhaltiges Engagement: stark
Pinolino	> 2,655	
De Breuyn	> 2,655	

Konservenhersteller

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Bonduelle	2,279	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Erasco	2,324	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Sonnen-Bassermann	2,367	Nachhaltiges Engagement: stark
Feinkost Dittmann	2,377	Nachhaltiges Engagement: stark
Appel	> 2,380	
Lacroix	> 2,380	

Kosmetikartikel

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Biotherm	2,269	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
L'Oréal Paris	2,285	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Vichy	2,298	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Clarins	2,374	Nachhaltiges Engagement: stark
Max Factor	2,394	Nachhaltiges Engagement: stark
Shiseido	2,485	Nachhaltiges Engagement: stark
Clinique	2,488	Nachhaltiges Engagement: stark
Maybelline	> 2,499	
Lancaster	> 2,499	
Manhattan	> 2,499	
Artdeco	> 2,499	
Astor	> 2,499	
Avon	> 2,499	
Juvena	> 2,499	

Krankenkassen - regional

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
AOK Baden-Württemberg	2,393	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
AOK PLUS	2,415	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
AOK Bayern	2,416	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
AOK Hessen	2,429	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
AOK Sachsen-Anhalt	2,448	Nachhaltiges Engagement: stark
AOK Niedersachsen	2,453	Nachhaltiges Engagement: stark
IKK Südwest	2,477	Nachhaltiges Engagement: stark
IKK Brandenburg und Berlin	> 2,522	
AOK Rheinland / Hamburg	> 2,522	
AOK Nordost	> 2,522	
AOK NordWest	> 2,522	
IKK Nord	> 2,522	
AOK Bremen / Bremerhaven	> 2,522	
AOK Rheinland-Pfalz / Saarland	> 2,522	

Krankenkassen - überregional

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Barmer	2,404	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Die Techniker	2,430	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
IKK classic	2,451	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
DAK-Gesundheit	2,516	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
IKK gesund Plus	2,536	Nachhaltiges Engagement: stark
Kaufmännische Krankenkasse - KKH	2,550	Nachhaltiges Engagement: stark
BKK MOBIL OIL	2,552	Nachhaltiges Engagement: stark
BIG direkt gesund	2,564	Nachhaltiges Engagement: stark
Audi BKK	2,606	Nachhaltiges Engagement: stark
pronova BKK	2,620	Nachhaltiges Engagement: stark
Bahn-BKK	2,633	Nachhaltiges Engagement: stark
Knappschaft	> 2,641	
BKK GS (Gildemeister Seidensticker)	> 2,641	
Die Schwenninger Krankenkasse	> 2,641	
Bosch BKK	> 2,641	

Krankenkassen - überregional

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
BKK VBU	> 2,641	
VIACTIV Krankenkasse	> 2,641	
hkk	> 2,641	
Novitas BKK	> 2,641	
SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse)	> 2,641	
HEK - Hanseatische Krankenkasse	> 2,641	
mhplus BKK	> 2,641	

Kreuzfahrtanbieter

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
TUI Cruises	2,620	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
AIDA Cruises	2,640	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Hurtigruten	2,686	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Royal Caribbean International	2,776	Nachhaltiges Engagement: stark
Norwegian Cruise Line	2,786	Nachhaltiges Engagement: stark
MSC Kreuzfahrten	> 2,787	
Costa Kreuzfahrten	> 2,787	
Carnival	> 2,787	
Celebrity Cruises	> 2,787	

Lebensmittel-Discounter

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Aldi SÜD	2,163	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Lidl	2,200	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Netto Marken-Discount	2,214	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Norma	2,374	Nachhaltiges Engagement: stark
Aldi NORD	2,379	Nachhaltiges Engagement: stark
Penny-Markt	> 2,379	
Netto Supermarkt	> 2,379	
NP Discount	> 2,379	

Lebensmittel-Einzelhändler

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Rewe	2,098	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Edeka	2,106	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
tegut...	2,197	Nachhaltiges Engagement: stark
HIT	> 2,486	
Feneberg	> 2,486	
Klaas + Kock	> 2,486	
WASGAU	> 2,486	

Lebensmittel-Online-Versender

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
shop.rewe.de	2,496	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
allyouneedfresh.de	2,565	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
edeka24.de	2,583	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
food.de	2,618	Nachhaltiges Engagement: stark
gourmondo.de	2,674	Nachhaltiges Engagement: stark
myTime.de	> 2,677	
bring24.com	> 2,677	
lebensmittel.de	> 2,677	
bringmeister.de	> 2,677	

Margarine- / Ölmarken

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
LÄTTA	2,131	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Rama	2,141	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Mazola	2,162	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Livio	2,250	Nachhaltiges Engagement: stark
Bertolli	2,262	Nachhaltiges Engagement: stark
Becel	2,279	Nachhaltiges Engagement: stark
Sanella	> 2,294	
Biskin	> 2,294	
Deli-Reform	> 2,294	
Palmin	> 2,294	

Massivhausanbieter

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Viebrockhaus	2,440	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Town & Country Haus	2,519	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Dennert Massivhaus	2,535	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Hauser Massivbau	2,582	Nachhaltiges Engagement: stark
HELMA	2,593	Nachhaltiges Engagement: stark
Heinz von Heiden	2,597	Nachhaltiges Engagement: stark
Kern-Haus	2,605	Nachhaltiges Engagement: stark
BAUMEISTER-HAUS	> 2,610	
HausCompagnie	> 2,610	
Massivhaus-Zentrum	> 2,610	
Exzellent Massivhaus	> 2,610	
ARGE-Haus	> 2,610	
FAVORIT MASSIVHAUS	> 2,610	

Mitfahrzentralen

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
blablacar.de	2,230	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
bessermitfahren.de	2,287	Nachhaltiges Engagement: stark
mitfahren.de	> 2,341	
fahrgemeinschaft.de	> 2,341	

Möbelhändler

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
IKEA	2,274	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Höfnér	2,334	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
XXXL Möbelhäuser	2,344	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Dänisches Bettenlager	2,360	Nachhaltiges Engagement: stark
Möbel Kraft	2,374	Nachhaltiges Engagement: stark
Segmüller	2,393	Nachhaltiges Engagement: stark
Dodenhof WohnWelten	> 2,511	
Flamme Küchen & Möbel	> 2,511	
Möbel Martin	> 2,511	

Fortsetzung: Möbelhändler

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Finke	> 2,511	
Zurbrüggen	> 2,511	
Hofmeister Wohnzentrum	> 2,511	
Schaffrath	> 2,511	
Porta Möbel	> 2,511	
Ostermann	> 2,511	

Möbelhändler – Discount

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
POCO Einrichtungsmärkte	2,514	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
SB-Möbel Boss	2,516	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
SCONTO	2,575	Nachhaltiges Engagement: stark
MömaX	> 2,609	
ROLLER	> 2,609	

Möbelhersteller

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
hülsta	2,254	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Hartmann	2,264	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Musterring	2,279	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
rauch Möbel	2,294	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Wellemöbel	2,327	Nachhaltiges Engagement: stark
Ewald Schillig	2,335	Nachhaltiges Engagement: stark
MONDO	2,351	Nachhaltiges Engagement: stark
Lambert	> 2,375	
Rolf Benz	> 2,375	
interlübke	> 2,375	
VITO	> 2,375	
ruf BETTEN	> 2,375	
LIVIN	> 2,375	
W.Schillig	> 2,375	
Loddenkemper	> 2,375	

Molkereiprodukte

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Andechser Natur	2,180	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Landliebe	2,192	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Berchtesgadener Land	2,207	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Arla	2,240	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Bauer	2,254	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Activia	2,257	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Hochland	2,259	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Weihenstephan	2,276	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Almette	2,293	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Almighurt	2,310	Nachhaltiges Engagement: stark
Bärenmarke	2,336	Nachhaltiges Engagement: stark
Actimel	2,370	Nachhaltiges Engagement: stark
Kerrygold	2,371	Nachhaltiges Engagement: stark
Fruchtzwerge	2,429	Nachhaltiges Engagement: stark
Bergader	2,430	Nachhaltiges Engagement: stark
Philadelphia	> 2,438	
Patros	> 2,438	
Froop	> 2,438	
Babybel	> 2,438	
Meggle	> 2,438	
Brunch	> 2,438	
Zott	> 2,438	
Onken	> 2,438	
MILRAM	> 2,438	
Exquisa	> 2,438	
Provamel	> 2,438	
Müllermilch	> 2,438	
Lünebest	> 2,438	
Puddis	> 2,438	
Hansano	> 2,438	

Mund-/Körper-/Haarpflege-Marken

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Nivea	2,184	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Oral B	2,210	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Dove	2,227	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Dr. Best	2,239	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Guhl	2,241	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Labello	2,248	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Neutrogena	2,267	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Penaten	2,284	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Pantene Pro-V	2,311	Nachhaltiges Engagement: stark
Odol	2,314	Nachhaltiges Engagement: stark
8x4	2,337	Nachhaltiges Engagement: stark
Dusch Das	2,351	Nachhaltiges Engagement: stark
blend-a-Med	2,351	Nachhaltiges Engagement: stark
Elvital	2,359	Nachhaltiges Engagement: stark
Sensodyne	2,369	Nachhaltiges Engagement: stark
Gliss Kur	2,373	Nachhaltiges Engagement: stark
Parodontax	> 2,375	
Schauma	> 2,375	
Rexona	> 2,375	
Gillette	> 2,375	
Dentagard	> 2,375	
Wella	> 2,375	
Axe	> 2,375	
Colgate	> 2,375	
Aronal / Elmex	> 2,375	
Kukident	> 2,375	
Wilkinson	> 2,375	
Plantur	> 2,375	
Head & Shoulders	> 2,375	
Oil of Olaz	> 2,375	

Natur- und Biomärkte

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
ALNATURA	2,105	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
denn`s Biomarkt	2,152	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Reformhaus	2,172	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Bio Company	2,206	Nachhaltiges Engagement: stark
Basic Bio-Lebensmittel	2,233	Nachhaltiges Engagement: stark
SuperBioMarkt	> 2,271	
Vitalia	> 2,271	
TEMMA	> 2,271	

Naturkosmetik

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Weleda	1,761	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
alverde	1,795	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Alterra	1,814	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
ANNEMARIE BÖRLIND	1,833	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
alva	1,951	Nachhaltiges Engagement: stark
lavera	1,960	Nachhaltiges Engagement: stark
Yves Rocher	1,995	Nachhaltiges Engagement: stark
PRIMAVERA	2,008	Nachhaltiges Engagement: stark
Dr. Hauschka	2,016	Nachhaltiges Engagement: stark
Santaverde	> 2,080	
Speick	> 2,080	
Logona	> 2,080	
cobicos	> 2,080	
aquabio	> 2,080	
bioemsan	> 2,080	

Nudeln- / Reismarken

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Barilla	2,203	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
DAVERT	2,291	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Birkel	2,315	Nachhaltiges Engagement: sehr stark

Fortsetzung: Nudeln- / Reismarken

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Uncle Ben's	2,333	Nachhaltiges Engagement: stark
HENGLEIN	2,359	Nachhaltiges Engagement: stark
Müller's Mühle	2,389	Nachhaltiges Engagement: stark
BÜRGER	> 2,410	
reis-fit	> 2,410	
Buitoni	> 2,410	
Oryza	> 2,410	
3 Glocken	> 2,410	
Steinhaus	> 2,410	

Oberbekleidung / Modemarken

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Esprit	2,215	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Hugo Boss	2,243	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Gucci	2,253	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Tom Tailor	2,284	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Tommy Hilfiger	2,299	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Giorgio Armani	2,315	Nachhaltiges Engagement: stark
s.Oliver	2,325	Nachhaltiges Engagement: stark
Diesel	2,333	Nachhaltiges Engagement: stark
Joop!	2,342	Nachhaltiges Engagement: stark
Lacoste	2,345	Nachhaltiges Engagement: stark
Wrangler	2,352	Nachhaltiges Engagement: stark
Mustang	2,356	Nachhaltiges Engagement: stark
Levi's	2,357	Nachhaltiges Engagement: stark
Chanel	> 2,370	
Marc O'Polo	> 2,370	
Versace	> 2,370	
H.I.S.	> 2,370	
Jil Sander	> 2,370	
Calvin Klein	> 2,370	
Lee	> 2,370	
Mexx	> 2,370	
Lagerfeld	> 2,370	

Online-Blumenversender

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
fleurop.de	2,202	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
blume2000.de	2,209	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
123blumenversand.de	2,333	Nachhaltiges Engagement: stark
floraprima.de	2,359	Nachhaltiges Engagement: stark
euroflorist.de	> 2,374	
valentins.de	> 2,374	
bluvesa.de	> 2,374	
florito.de	> 2,374	
miflora.de	> 2,374	

Online-Fleischversender

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
gourmetfleisch.de	2,368	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
otto-gourmet.de	2,392	Nachhaltiges Engagement: stark
kreutzers.eu	2,415	Nachhaltiges Engagement: stark
mycow.de	> 2,469	
tillygourmet.de	> 2,469	
doncarne.de	> 2,469	

ÖPNV-Betriebe

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Dresdner Verkehrsbetriebe (DVB)	2,286	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB)	2,297	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Kölner Verkehrs-Betriebe (KVB)	2,308	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	2,323	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG)	2,330	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
üstra Hannoversche Verkehrsbetriebe	2,351	Nachhaltiges Engagement: stark
Hamburger Verkehrsverbund (inkl. Hamburger Hochbahn)	2,376	Nachhaltiges Engagement: stark
Rheinbahn	2,390	Nachhaltiges Engagement: stark
Bremer Straßenbahn (BSAG)	> 2,417	

Fortsetzung: ÖPNV-Betriebe

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main (VGF)	> 2,417	
VAG Verkehrs AG Nürnberg	> 2,417	
Essener Verkehrs AG (EVAG)	> 2,417	
Stuttgarter Straßenbahnen (SBB)	> 2,417	
Bochum-Gelsenkirchener Straßenbahnen (BO-GESTRA)	> 2,417	

Outdoor-Ausrüster

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Vaude	2,295	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Jack Wolfskin	2,338	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
The North Face	2,348	Nachhaltiges Engagement: stark
Schöffel	2,398	Nachhaltiges Engagement: stark
Mammut	> 2,438	
FJÄLLRÄVEN	> 2,438	
deuter	> 2,438	

Paketdienste

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
DHL	2,504	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Hermes	2,536	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
DPD	2,606	Nachhaltiges Engagement: stark
UPS	> 2,607	
FedEx	> 2,607	
TNT	> 2,607	
GLS	> 2,607	

Pizza-Lieferservice

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Blizzera	2,659	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Tele Pizza	2,690	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Hallo Pizza	2,705	Nachhaltiges Engagement: stark
DOMINOS (Joey's Pizza)	2,708	Nachhaltiges Engagement: stark
Smiley's Pizza	2,720	Nachhaltiges Engagement: stark
Mundfein Pizzawerkstatt	> 2,740	
Pizza Avanti	> 2,740	
Flying Pizza	> 2,740	
Pizza Max	> 2,740	
Call a Pizza	> 2,740	

Porzellan / Küchenutensilien

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Villeroy & Boch	2,233	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
WMF	2,297	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Tupperware	2,319	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Leonardo	2,368	Nachhaltiges Engagement: stark
Rosenthal	2,369	Nachhaltiges Engagement: stark
Fissler	2,396	Nachhaltiges Engagement: stark
Küchenprofi	2,417	Nachhaltiges Engagement: stark
ZWILLING	> 2,434	
Ritzenhoff	> 2,434	
Bodum	> 2,434	
Nachtmann	> 2,434	
Meissen	> 2,434	
KPM	> 2,434	
Koziol	> 2,434	

Reinigungsmittel

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Frosch	2,275	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Pril	2,290	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Palmolive	2,356	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
WC-Ente	2,371	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Viss	2,396	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
WC Frisch	2,401	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Airwick	2,413	Nachhaltiges Engagement: stark
Pronto	2,428	Nachhaltiges Engagement: stark
Cilit Bang	2,441	Nachhaltiges Engagement: stark
Febreze	2,443	Nachhaltiges Engagement: stark
00 (null null)	2,454	Nachhaltiges Engagement: stark
Meister Proper	2,490	Nachhaltiges Engagement: stark
Vanish	2,509	Nachhaltiges Engagement: stark
Sidolin	2,510	Nachhaltiges Engagement: stark
Sagrotan	> 2,516	
Der General	> 2,516	
Somat	> 2,516	
Fairy	> 2,516	
biff	> 2,516	
Stahlfix	> 2,516	
Calgon	> 2,516	
Ajax	> 2,516	
Dan Klorix	> 2,516	
finish	> 2,516	
Bref	> 2,516	
Ata	> 2,516	
Sofix	> 2,516	

Reiseveranstalter

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
TUI	2,182	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
ADAC Reisen	2,268	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Neckermann Reisen	2,292	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Thomas Cook	2,344	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
ITS Reisen	2,377	Nachhaltiges Engagement: stark
l'tur	2,390	Nachhaltiges Engagement: stark
Jahn Reisen	2,399	Nachhaltiges Engagement: stark
MEIER`S Weltreisen	2,411	Nachhaltiges Engagement: stark
DERTOUR	2,433	Nachhaltiges Engagement: stark
alltours flugreisen	2,443	Nachhaltiges Engagement: stark
Schauinsland-Reisen	> 2,452	
Ameropa	> 2,452	
BUCHER Last Minute	> 2,452	
1-2-Fly	> 2,452	
ÖGER TOURS	> 2,452	
FTI	> 2,452	

Sanitärtechnik

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Hansgrohe	2,364	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Keramag	2,412	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Grohe	2,427	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Geberit	2,461	Nachhaltiges Engagement: stark
Blanco	2,503	Nachhaltiges Engagement: stark
HANSA	> 2,521	
emco	> 2,521	
DORNBRAUCHT	> 2,521	

Saucen- / Senfmarken

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Kühne	2,293	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
THOMY	2,313	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Löwensenf	2,336	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Miracel Whip	2,376	Nachhaltiges Engagement: stark
Hengstenberg	2,389	Nachhaltiges Engagement: stark
Kraft	> 2,450	
Heinz	> 2,450	
Kattus	> 2,450	
Hela	> 2,450	

Schaltersystemhersteller

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Busch-Jaeger	2,518	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Gira	2,528	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
legrand	2,604	Nachhaltiges Engagement: stark
Jung	> 2,626	
merten by Schneider Electric	> 2,626	
Berker	> 2,626	

Schuhmarken

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Timberland	2,197	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Birkenstock	2,208	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Gabor	2,219	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Geox	2,251	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Rieker	2,285	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Salamander	2,286	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Elefanten	2,301	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Camel Active	2,328	Nachhaltiges Engagement: stark
Clarks	2,338	Nachhaltiges Engagement: stark
Tamaris	2,352	Nachhaltiges Engagement: stark

Fortsetzung: Schuhmarken

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Sioux	2,355	Nachhaltiges Engagement: stark
Victory	2,376	Nachhaltiges Engagement: stark
Ecco	2,396	Nachhaltiges Engagement: stark
Dockers	2,417	Nachhaltiges Engagement: stark
Lloyd	2,426	Nachhaltiges Engagement: stark
Graceland	2,427	Nachhaltiges Engagement: stark
bama	> 2,433	
Ara	> 2,433	
Converse	> 2,433	
Rohde	> 2,433	
Buffalo	> 2,433	
Mephisto	> 2,433	
Romika	> 2,433	
Dr. Martens	> 2,433	
Vans	> 2,433	
Venice	> 2,433	

Sekt- / Champagnermarken

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Henkell	2,438	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Faber	2,447	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Mumm	2,461	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
CINZANO	2,475	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Rotkäppchen	2,481	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Fürst von Metternich	2,500	Nachhaltiges Engagement: stark
Freixenet	2,512	Nachhaltiges Engagement: stark
Veuve Clicquot	2,516	Nachhaltiges Engagement: stark
Dom Perignon	2,541	Nachhaltiges Engagement: stark
Piper Heidsieck	2,541	Nachhaltiges Engagement: stark
Moet & Chandon	> 2,544	
MM	> 2,544	
Söhnlein Brillant	> 2,544	

Fortsetzung: Sekt- / Champagnermarken

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Kupferberg	> 2,544	
Laurent-Perrier	> 2,544	
Pommery	> 2,544	

Spielwarenhersteller

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
LEGO	2,204	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Ravensburger	2,213	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Eichhorn	2,235	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Schleich	2,258	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Steiff	2,332	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Disney	2,359	Nachhaltiges Engagement: stark
Playmobil	2,372	Nachhaltiges Engagement: stark
Schmidt Spiele	2,380	Nachhaltiges Engagement: stark
Hasbro	2,399	Nachhaltiges Engagement: stark
Zapf creation	2,437	Nachhaltiges Engagement: stark
HABA	2,455	Nachhaltiges Engagement: stark
Revell	2,468	Nachhaltiges Engagement: stark
Fisher Price	> 2,507	
Brio	> 2,507	
siku	> 2,507	
Carrera	> 2,507	
Play-Doh	> 2,507	
Mattel	> 2,507	
Polly Pocket	> 2,507	
Baby Born	> 2,507	
Playskool	> 2,507	
Chicco	> 2,507	
Kosmos	> 2,507	
Barbie	> 2,507	
Jumbo	> 2,507	
Pokémon	> 2,507	

Spirituosen

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Jägermeister	2,234	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Baileys	2,245	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Jack Daniel's	2,247	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Jim Beam	2,258	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Hennessy	2,268	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Batida de Coco	2,288	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Kümmerling	2,303	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Captain Morgan	2,316	Nachhaltiges Engagement: stark
Berentzen	2,331	Nachhaltiges Engagement: stark
Campari	2,335	Nachhaltiges Engagement: stark
Johnnie Walker	2,344	Nachhaltiges Engagement: stark
Metaxa	2,355	Nachhaltiges Engagement: stark
Bacardi	2,357	Nachhaltiges Engagement: stark
Molinari Sambuca	2,403	Nachhaltiges Engagement: stark
Havana Club	2,423	Nachhaltiges Engagement: stark
Wodka Gorbatschow	> 2,437	
Sierra Tequila	> 2,437	
Absolut Vodka	> 2,437	
Verpoorten	> 2,437	
Ramazotti	> 2,437	
Glenfiddich	> 2,437	
Martini	> 2,437	
Chantré	> 2,437	
Aperol	> 2,437	
Smirnoff	> 2,437	
Asbach	> 2,437	
Averna	> 2,437	
Puschkin	> 2,437	
Pernod	> 2,437	

Sportartikelhersteller

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Adidas	2,108	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Nike	2,160	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Puma	2,212	Nachhaltiges Engagement: stark
New Balance	2,309	Nachhaltiges Engagement: stark
Billabong	> 2,348	
Reebok	> 2,348	
Asics	> 2,348	
Quicksilver	> 2,348	
Diadora	> 2,348	
FILA	> 2,348	
Speedo	> 2,348	

Tankstellen

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Aral	2,413	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Esso	2,459	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Jet	2,466	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Total	2,492	Nachhaltiges Engagement: stark
eni / Agip	2,503	Nachhaltiges Engagement: stark
Star (Orlen)	2,549	Nachhaltiges Engagement: stark
Westfalen	> 2,599	
Shell	> 2,599	
Avia	> 2,599	
OMV	> 2,599	
Tamoil	> 2,599	

Telekommunikation

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Deutsche Telekom	2,488	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Vodafone	2,501	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
congstar	2,626	Nachhaltiges Engagement: stark
Talkline	> 2,642	
mobilcom-debitel	> 2,642	
O2/BASE/E-Plus	> 2,642	
1&1	> 2,642	
NetCologne	> 2,642	

Tiefkühlkost- und Speiseeishersteller

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Frosta	2,163	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Langnese	2,200	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Costa	2,232	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Wagner	2,286	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Iglo	2,295	Nachhaltiges Engagement: stark
Schöller	2,327	Nachhaltiges Engagement: stark
Coppenrath & Wiese	2,348	Nachhaltiges Engagement: stark
Häagen Dazs	2,366	Nachhaltiges Engagement: stark
Ben & Jerry's	2,371	Nachhaltiges Engagement: stark
eismann	> 2,395	
bofrost	> 2,395	
McCain	> 2,395	
Almondy	> 2,395	
Alberto	> 2,395	
Eisbär	> 2,395	

Unterhaltungselektronikhersteller

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Samsung	2,293	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
LG	2,308	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Acer	2,321	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Hewlett Packard	2,343	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Canon	2,343	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Medion	2,347	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Panasonic	2,348	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Asus	2,384	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Olympus	2,400	Nachhaltiges Engagement: stark
Loewe	2,421	Nachhaltiges Engagement: stark
Fujitsu	2,433	Nachhaltiges Engagement: stark
Sony	2,454	Nachhaltiges Engagement: stark
Sennheiser	2,455	Nachhaltiges Engagement: stark
Grundig	2,476	Nachhaltiges Engagement: stark
Apple	2,482	Nachhaltiges Engagement: stark
Bose	> 2,514	
DELL	> 2,514	
Pioneer	> 2,514	
Nikon	> 2,514	
Bang & Olufsen	> 2,514	
Sharp	> 2,514	
Toshiba	> 2,514	
Nintendo	> 2,514	
HTC	> 2,514	
Lenovo	> 2,514	
Microsoft Lumia	> 2,514	
JVC	> 2,514	
HUAWEI	> 2,514	
PackardBell	> 2,514	
Yamaha	> 2,514	
Kenwood	> 2,514	
BlackBerry	> 2,514	
honor	> 2,514	
ZTE	> 2,514	

Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Kaufland	2,250	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
real,-	2,275	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Globus	2,392	Nachhaltiges Engagement: stark
famila Nordost	2,414	Nachhaltiges Engagement: stark
sky / sky Center	> 2,420	
famila Nordwest	> 2,420	
Marktkauf	> 2,420	
Combi	> 2,420	

Verkehrsgastronomie

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
deli2go (Shell)	2,639	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Café bonjour (Total)	2,654	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Axxe	2,678	Nachhaltiges Engagement: stark
Deutsche Bahn Bordgastronomie	2,696	Nachhaltiges Engagement: stark
PetitBistro (ARAL)	2,715	Nachhaltiges Engagement: stark
Autobahn Tank & Rast	> 2,721	
On the run (Esso)	> 2,721	
MAXI Autohöfe	> 2,721	

Versandhändler

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Otto	2,025	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
amazon	2,048	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
myToys	2,163	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Neckermann	2,200	Nachhaltiges Engagement: stark
Schwab	2,220	Nachhaltiges Engagement: stark
Peter Hahn	2,243	Nachhaltiges Engagement: stark
Bader	2,250	Nachhaltiges Engagement: stark
Baur	2,263	Nachhaltiges Engagement: stark
bonprix	> 2,323	

Fortsetzung: Versandhändler

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Wenz	> 2,323	
redcoon	> 2,323	
Madeleine	> 2,323	
Heine	> 2,323	
QVC	> 2,323	
Zalando	> 2,323	
HSE24	> 2,323	
Klingel	> 2,323	
Alba Moda	> 2,323	

Versicherer mit Exklusivvertrieb

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
ADAC Versicherungen	2,330	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
SV Sparkassenversicherung	2,348	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
HUK-Coburg	2,364	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
DEVK	2,486	Nachhaltiges Engagement: stark
AachenMünchener	2,528	Nachhaltiges Engagement: stark
LVM	2,528	Nachhaltiges Engagement: stark
Versicherungskammer Bayern	2,553	Nachhaltiges Engagement: stark
Debeka	2,562	Nachhaltiges Engagement: stark
Deutscher Ring Krankenversicherung	> 2,567	
SDK	> 2,567	
VGH	> 2,567	
Provinzial Rheinland	> 2,567	
Westfälische Provinzial	> 2,567	
neue leben	> 2,567	

Versicherer mit Multikanalvertrieb

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Allianz	2,479	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
DKV	2,524	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Württembergische	2,536	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Zurich	2,571	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
AXA	2,583	Nachhaltiges Engagement: stark
Signal Iduna	2,596	Nachhaltiges Engagement: stark
Die Continentale	2,611	Nachhaltiges Engagement: stark
HDI	2,651	Nachhaltiges Engagement: stark
ARAG	2,688	Nachhaltiges Engagement: stark
Gothaer	> 2,693	
Advocard	> 2,693	
Basler Versicherungen	> 2,693	
R+V	> 2,693	
Alte Leipziger/Hallesche	> 2,693	
ERGO	> 2,693	
WWK	> 2,693	
Hanse Merkur	> 2,693	
Generali	> 2,693	
Barmenia	> 2,693	
Swiss Life	> 2,693	
Central	> 2,693	

Versicherungsmakler

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
ARTUS GRUPPE	2,672	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
von Buddenbrock Gruppe	2,740	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Aon Jauch & Hübener	2,753	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Willis Towers Watson	2,772	Nachhaltiges Engagement: stark
TPC Concept	2,786	Nachhaltiges Engagement: stark
Funk Gruppe	2,810	Nachhaltiges Engagement: stark
LEUE & NILL	2,813	Nachhaltiges Engagement: stark
SchneiderGolling & Cie	> 2,818	

Fortsetzung: Versicherungsmakler

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Ecclesia	> 2,818	
SÜDVERS	> 2,818	
Martens & Prahl	> 2,818	
Mercer	> 2,818	
Schunck Group	> 2,818	
Marsh	> 2,818	

Wäsche-, Strumpf- und Miederwaren

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Hunkemöller	2,210	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Schiesser	2,219	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Calida	2,318	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Sloggi	2,344	Nachhaltiges Engagement: stark
Triumph	2,345	Nachhaltiges Engagement: stark
Mey	2,361	Nachhaltiges Engagement: stark
La Perla	2,371	Nachhaltiges Engagement: stark
BeeDees	2,408	Nachhaltiges Engagement: stark
Falke	> 2,455	
Palmers	> 2,455	
Nur Die	> 2,455	
Kunert	> 2,455	
Passionata	> 2,455	
Jockey	> 2,455	
Victoria's Secret	> 2,455	
HOM	> 2,455	
Felina	> 2,455	

Waschmittel- / Weichspülermarken

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Persil	2,219	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Weißer Riese	2,280	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Perwoll	2,307	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Lenor	2,391	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Ariel	2,434	Nachhaltiges Engagement: stark
Spee	2,463	Nachhaltiges Engagement: stark
Vernel	2,509	Nachhaltiges Engagement: stark
Sil	2,545	Nachhaltiges Engagement: stark
Coral	> 2,546	
Dash	> 2,546	
Kuschelweich	> 2,546	
Softlan	> 2,546	
dalli	> 2,546	
Sunil	> 2,546	
rei	> 2,546	
dato	> 2,546	
Sanso	> 2,546	

Webhosting-Anbieter

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
1&1 Internet	2,638	Nachhaltiges Engagement: Nr. 1
Host Europe	2,660	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
Strato	2,690	Nachhaltiges Engagement: sehr stark
alfahosting.de	2,776	Nachhaltiges Engagement: stark
all-inkl.com	2,783	Nachhaltiges Engagement: stark
greatnet.de	> 2,858	
Hetzner Online	> 2,858	
one.com	> 2,858	
WebhostOne	> 2,858	
1blu.de	> 2,858	
Evanzo	> 2,858	
speicherzentrum.de	> 2,858	
webseitenspeicher.de	> 2,858	
domainFACTORY	> 2,858	