

Studie

MARKEN-CHAMPIONS

2018

Fragestellung, Methode, Auswertung

Eine Untersuchung in Kooperation mit

DIE  WELT

ServiceValue GmbH

Köln, August 2018

Inhalt

Einleitung und methodisches Vorgehen.....	3
Brand Fascination Score (BFS)	4
Auswertung.....	5
Wissenschaftlichkeit	6
Nutzungsbedingungen Gütesiegel „Marken-Champions“	8
Marken-Rankings 2018.....	11
Ranking 08 2018: Branchengewinner	11
Ranking 08 2018: Rang 1 bis 970	17
Ranking 08 2018: Rang 971 bis 2.040.....	44

Einleitung und methodisches Vorgehen

Bei der vorliegenden Untersuchung handelt es sich um eine Online-Befragung. Dabei werden sog. Panelisten zur Bewertung von Unternehmen /Marken eingeladen. Von über 600.000 Panelisten liegen soziodemografische Merkmale vor, sodass bevölkerungsrepräsentativ eingeladen werden kann. Jeder Panelist erhält eine für ihn überschaubare Auswahl von Unternehmen/Marken zur Bewertung.

Der Datenschutz wird durch die Freiwilligkeit der Befragungsteilnehmer nicht nur beachtet, sondern auch eingehalten.

Es werden keine Kundenadressen der Unternehmen/Marken eingeholt oder genutzt. Die Kundenbefragung erfolgt eigeninitiiert und ohne Einbindung der untersuchten Unternehmen.

Die Befragung erfolgt jährlich; je Unternehmen/Marke werden grundsätzlich mindestens 300 und max. 1.000 Kundenstimmen eingeholt. Im Einzelfall kann die Stichprobengröße bei Unternehmen/Marken in Abhängigkeit von Inzidenzrate und Kundenzahl auch darunter liegen.

Anhand des „Brand Fascination Score“ (BFS, siehe auch nächster Abschnitt), wird ein Ranking über alle untersuchten Unternehmen/Marken und zwischen sowie innerhalb der Branchen erstellt. Die Darstellung des BFS erfolgt jeweils mit einer Dezimalstelle.

Brand Fascination Score (BFS)

Zielsetzung bei der Entwicklung des „Brand Fascination Score“ (BFS) war es, ein klares, verständliches und effizientes Instrument zur Messung der Kundenbegeisterung über eine Marke zu schaffen.

- Verständlich bedeutet dabei, dass die Frage von jedem Kunden ohne großes Nachdenken klar und eindeutig beantwortet werden kann.
- Effizient bedeutet dabei, schonend mit den Ressourcen der Teilnehmer umzugehen, d.h. die Befragung soll möglichst wenig Zeit in Anspruch nehmen.

Weiterhin sollte das entwickelte Instrument branchen- und geschäftsmodellübergreifend eingesetzt werden können. Um die Vergleichbarkeit gewährleisten zu können, ist eine Reduktion auf den „kleinsten gemeinsamen Nenner“ notwendig. Für den BFS wurde daher die folgende Frage entwickelt:

Bitte geben Sie an, welche Unternehmen/Marken Sie persönlich in ihrem Auftritt und Erscheinungsbild begeistern!

Antwortmöglichkeiten:

- Ja, diese Marke begeistert mich in ihrem Auftritt und Erscheinungsbild!
- Nein, diese Marke begeistert mich nicht in ihrem Auftritt und Erscheinungsbild!
- Ich kenne diese Marke nicht.

Im Ergebnis erhält man den prozentualen Anteil an Befragten, bei dem es dem Anbieter gelungen ist, die Befragten von seiner Marke zu begeistern.

Auf den ersten Blick mag diese Frage vielleicht zu einfach wirken. Hier muss man sich aber nochmal die Zielsetzung des BFS verdeutlichen: Der BFS soll ausschließlich als Gesamt-Gradmesser für die Markenbegeisterung dienen. Die Bewertung einzelner Komponenten einer Marke oder die Suche nach Ursachen für eine Bewertung ist selbstverständlich tiefergehenden und an die Markenführung des Anbieters angepassten Analysen vorbehalten.

Verglichen mit anderen Marken/Imagestudien bzw. -analysen hat der BFS den Vorteil, dass jeder das Konzept und die Berechnung schnell verstehen und – wenn er danach gefragt wird – auch wiedergeben kann.

Auswertung

Ranking

Für das Ranking und zur Feststellung der Marken-Champions wird das Antwortverhalten der Befragten hinsichtlich der Fragestellung, ob eine Marke hinsichtlich Auftritt und Erscheinungsbild begeistert, herangezogen. Der erhobene Brand Fascination Score (BFS) bildet somit die Grundlage des Rankings.

Das Ranking bildet die Basis für alle nachfolgenden Veröffentlichungen. Das Ranking wird kontinuierlich aktualisiert. Eine Verlängerung (z.B. durch Aufnahme neuer Branchen und Unternehmen/Marken) oder Verkürzung (z.B. bei Unternehmensauflösungen oder -zusammenschlüssen) des Rankings durch ServiceValue ist möglich.

Medaillen-Ränge

Die ersten zweihundert im Ranking aller untersuchten Unternehmen/Marken (branchenübergreifend) werden auf einem Gold-Rang geführt; die Unternehmen/Marken auf den Plätzen 201 bis 400 auf einem Silber-Rang und die Unternehmen/Marken auf den Plätzen 401 bis 600 auf einem Bronze-Rang. Darüber hinaus werden Unternehmen/Marken, die innerhalb aller untersuchten Unternehmen/Marken ihrer Branche die beste Platzierung im Ranking erreicht haben, als Branchengewinner ausgewiesen.

Medaillen-Ränge können über ein Gütesiegel „Marken-Champions“ kommuniziert und beworben werden. Siehe dazu den Abschnitt: Nutzungsbedingungen Gütesiegel „Marken-Champions“.

Wissenschaftlichkeit

Markenbegeisterung

In der Befragung zu den „Marken-Champions“ wird die Markenbegeisterung mit der Frage „Bitte geben Sie an, welche Unternehmen/Marken Sie persönlich in ihrem Auftritt und Erscheinungsbild begeistern!“ (Antwortmöglichkeiten ja oder nein, „Score“) ermittelt (siehe Ausführungen zum „BFS“). Der Begriff „Markenbegeisterung“ ist dabei bewusst sehr umfänglich gefasst und bildet so das allgemeine Markenerleben der Kunden ab. Vom Befragten möglicherweise assoziierte Teilaspekte werden somit bereits in der Erhebungsphase zu einer Meta-Dimension zusammengefasst.

Wenn dabei ein Teil der Befragten bei Auftritt und Erscheinungsbild einer Marke an andere Komponenten denkt als der andere Teil, so ergibt sich in der Summe der vielen Befragten das Gesamtbild aller Aussagen für eine Marke genau in dem Verhältnis, wie diese Kunden in der Befragung vertreten sind.

Eine solche direkte Abfrage als Meta-Dimension hat gegenüber einer ex-post vorgenommenen Indexbildung auf der Basis einzelner Teildimensionen oder Komponenten den Vorteil, dass die Verteilung der Kundenvoten nicht durch eine (zwar begründbare, aber letztendlich „willkürliche“) Gewichtung verfälscht wird. Zudem handelt es sich um ein ausgesprochen forschungs-ökonomisches Vorgehen, da keine zusätzlichen Informationen erfragt werden müssen, die später lediglich in ein Gesamtergebnis (Index) einfließen, für sich genommen jedoch „verloren“ sind.

Gerade vor dem Hintergrund einer stetig abnehmenden Auskunftsbereitschaft bei Marktforschungsuntersuchungen ist einem solchen Vorgehen, das mit der wertvollen Ressource „Zeit“ des Befragten schonend umgeht, der Vorzug zu geben. Dies findet daher auch zunehmend Verbreitung, so wird beispielsweise seit vielen Jahren auch beim Kundenmonitor Deutschland der ServiceBarometer AG aus München eine Meta-Dimension zur Kundenzufriedenheit erfolgreich eingesetzt.

Status der Befragten

Die Beurteilung von Kundenbegeisterung kann logischerweise nur von Personen geleistet werden, die die Erscheinungsbild und Auftritt der Marke „am eigenen Leib“ erlebt haben. ServiceValue geht bei der Einschätzung der Urteilsfähigkeit deshalb sehr streng vor: In die Auswertung gehen nur Aussagen der Befragten ein, denen die Marke bekannt ist.

Repräsentativität

Für die Repräsentativität einer Studie müssen zunächst einmal für alle zu beurteilenden Unternehmen/Marken die gleichen Fragen gestellt werden. Deshalb erhält jeder Befragte zu den Unternehmen/Marken die gleiche Frage. Die Befragung zu den einzelnen Unternehmen/Marken ist somit für jedes Unternehmen/Marke völlig identisch, es handelt sich daher – wissenschaftlich gesprochen – um eine „objektiv vergleichbare Situation“.

Repräsentativ ist lt. Brockhaus eine „*statist. Teilerhebung, bei der die untersuchte Teilmasse die Bedingung der Repräsentativität erfüllt, d.h., daß die Teilmenge die Struktur der Gesamtmenge richtig widerspiegelt.*“ Eine solche repräsentative Stichprobe kann durch ein Zufalls-Verfahren erreicht werden, es kann aber auch – wie z.B. beim GfK Haushaltspanel – ein Quota-Verfahren eingesetzt werden: Liegen näm-

lich hinreichende Kenntnisse über die Zusammensetzung der Grundgesamtheit (hier: Bevölkerung in Deutschland) nach bestimmten Merkmalen wie Alter, Geschlecht, Haushaltseinkommen etc. vor, kann auch eine Quotierung der Stichprobe nach diesen Merkmalen vorgenommen werden. Die Quotenauswahl bildet daher auch das in der Marktforschung am häufigsten angewandte Auswahlverfahren. Es hat sich vielfach bewährt und in einer Reihe von Testversuchen gezeigt, dass die Repräsentativität der Ergebnisse denen einer Zufallsstichprobe in nichts nachsteht. Aus wissenschaftlicher Sicht erfüllt somit eine gut gezogene Quota-Stichprobe den notwendigen Anspruch der Repräsentativität voll und ganz.

Online-Access-Panel

Beim Durchführungsweg der Befragung handelt es sich um ein Online-Access-Panel, d.h. um eine Gruppe von Personen, die ex ante ihre Bereitschaft zur Teilnahme an Befragungen bekundet haben und auf die situativ für Befragungen zugegriffen (access) werden kann. Somit liegt für jede Befragung im Zeitablauf eine neue, lediglich strukturgleiche (aber nicht personengleiche) Stichprobe vor. Auf diese Weise wird so genannten „Panel-Effekten“ vorgebeugt, d.h. der langfristig verhaltens- oder zumindest antwortbeeinflussende Effekt einer wiederholten Teilnahme an inhaltsgleichen Befragungen kann somit vermieden werden.

Belohnung der Befragten

Der Befragte bekommt für die Teilnahme an einer Befragung Punkte, die er in Gutscheine oder Zahlungen umtauschen kann. Reich werden die Befragten dadurch natürlich nicht, die Incentivierung schafft jedoch bei den Panel-Mitgliedern genügend Anreize, an solchen Befragungen teilzunehmen, ohne dass aber dadurch mit der Zeit „Profi-Befragte“ entstünden, die ihren Lebensunterhalt durch die Teilnahme an Befragungen verdienen. Die Incentivierung der Befragten ist zudem völlig unabhängig davon, ob sie angeben, eine Marke zu kennen oder nicht. Eine mögliche Beeinflussung zu einem „erwünschten Verhalten“ ist somit ausgeschlossen, da das Antwortverhalten der Befragten keine Implikationen auf die Belohnung hat.

Nutzungsbedingungen Gütesiegel „Marken-Champions“

Die Ergebnisse von Verbraucherbefragungen durch die ServiceValue GmbH sollen Märkte, Branchen und Unternehmen für die Kunden übersichtlicher machen. Deshalb sollen die Befragungsergebnisse bei geschäftlichen Handlungen, insbesondere in der Werbung, nicht dazu verwendet werden, den Kunden einen Eindruck von der Überlegenheit einzelner Leistungen zu vermitteln, der durch die veröffentlichten Befragungsergebnisse nicht gerechtfertigt ist. Die ServiceValue GmbH erwartet daher lautere geschäftliche Handlungen im Zusammenhang mit der Nutzung der Befragungsergebnisse, insbesondere eine lautere Werbung mit den Befragungsergebnissen in Form der Marken-Champions-Siegel.

Den ersten zweihundert im Ranking aller untersuchten Unternehmen (branchenübergreifend, über 2.000 Unternehmen und knapp 200 Branchen) können hochauflösende Dateien (für den Druck- sowie Online-Einsatz geeignet) des Siegels „Marken-Champions Gold“ bereitgestellt werden. Den Unternehmen auf den Plätzen 201 bis 400 können Dateien des Siegels „Marken-Champions Silber“ bereitgestellt werden. Den Unternehmen auf den Plätzen 401 bis 600 können Dateien des Siegels „Marken-Champions Bronze“ bereitgestellt werden.



Darüber hinaus können Unternehmen, die innerhalb aller untersuchten Unternehmen ihrer Branche die beste Platzierung im Ranking erreicht haben, Dateien des Siegels „Marken-Champions Nr. 1 der Branche“ bereitgestellt werden.



Zum Zwecke geschäftlicher Handlungen, insbesondere der Werbung mit den Befragungsergebnissen erlaubt die ServiceValue GmbH die Nutzung ihrer für die erreichten Ränge zu verwendenden Siegel, sofern der Verwender die nachfolgenden Bedingungen einhält:

- 1.) Geschäftliche Handlungen einschließlich Werbung mit den Befragungsergebnissen der ServiceValue GmbH sind nur gestattet, wenn ihre Verwendung bei den Kunden keine falschen Vorstellungen über die Erhebungsmethode und die vorgenommene Beurteilung der Markenwahrnehmung entstehen lässt. Die Verwendung der Befragungsergebnisse ist daher insbesondere nur gestattet, wenn die Aussagen bei geschäftlichen Handlungen einschließlich der Werbung, die sich auf die Befragungsergebnisse der ServiceValue GmbH beziehen, von anderen Aussagen des Verwenders abgesetzt sind und wenn die Aussagen der ServiceValue GmbH vom Verwender nicht mit eigenen Worten umschrieben werden.
- 2.) Die Terminologie der Bewertung (insbesondere „Marken-Champions“) darf nicht bei geschäftlichen Handlungen, insbesondere im Zusammenhang mit Werbung verwendet werden, die sich nicht auf die Ergebnisse der von der ServiceValue GmbH durchgeführten Untersuchungen beziehen.
- 3.) Für den Verwender günstige Einzelaussagen oder Kommentierungen aus den Befragungsergebnissen dürfen nicht isoliert bei geschäftlichen Handlungen wie in der Werbung angegeben werden, wenn andere Einzelaussagen oder Kommentierungen aus den Befragungsergebnissen für den Verwender weniger günstig sind.
- 4.) Veröffentlichte zusammengefasste Qualitätsurteile müssen bei allen geschäftlichen Handlungen einschließlich der Werbung mit oder im Zusammenhang mit der Angabe von Befragungsergebnissen mitgeteilt werden.
- 5.) Jegliche Verwendung der Befragungsergebnisse der ServiceValue GmbH im Rahmen von geschäftlichen Handlungen einschließlich der Werbung ist nur gestattet, wenn die Untersuchung nicht mit Erhebungsmethoden oder Aspekten der Markenwahrnehmung in Zusammenhang gebracht wird, für die sie nicht gilt. Die Nutzung der Befragungsergebnisse ist daher ausgeschlossen, wenn
 - a. sich das angebotene Produkt oder die erbrachten Leistungen, welche Gegenstand der Befragung waren, seit der Veröffentlichung der Befragung in Merkmalen, welche Gegenstand der Befragung waren, wesentlich geändert haben;
 - b. sie für ein gleiches Produkt oder eine gleiche Leistung erfolgt, welche von der Befragung aber nicht erfasst waren, ohne das Produkt oder die Leistung zu erwähnen, welche tatsächlich Gegenstand der Befragung war;
 - c. eine Übertragung des Qualitätsurteils auf nicht getestete Produkte oder Leistungen vorgenommen wird oder eine solche Übertragung mit der Art der Darstellung nahegelegt wird.
- 6.) Geschäftliche Handlungen einschließlich der Werbung mit den Befragungsergebnissen der ServiceValue GmbH sind nur gestattet, wenn die Angaben über die Befragungsergebnisse leicht und eindeutig nachprüfbar sind. Dazu gehört, dass in dem Siegel als auch bei jeglicher anderweitiger

Verwendung der Befragungsergebnisse die Angaben zu Monat und Jahr der Befragung bzw. der Veröffentlichung bestehen bleiben.

- 7.) Die Befragungsergebnisse der ServiceValue GmbH dürfen im Übrigen nur dann verwendet werden, wenn der Rang des verwendeten Qualitätsurteils insbesondere dann erkennbar gemacht wird, wenn bessere Qualitätsurteile für andere Produkte oder Leistungen vergeben worden sind.

Um die Einheitlichkeit des Erscheinungsbildes von geschäftlichen Handlungen und Werbung mit Befragungsergebnissen der ServiceValue GmbH zu gewährleisten, gestattet die ServiceValue GmbH die Nutzung der vergebenen Siegel nur dann, wenn durch den Verwender keine grafischen Veränderungen an den zur Verfügung gestellten Dateien vorgenommen werden. Insbesondere gestattet die ServiceValue GmbH die Verwendung der Siegel nur, wenn die Form nicht verfälscht oder beschnitten und die Farbzusammensetzung der Siegel beibehalten wird. Ist im Einzelfall eine mehrfarbige Darstellung der Siegel aus technischen Gründen nicht möglich oder auf Grund des verwendeten Mediums nicht üblich, erfolgt die Darstellung in schwarz/weiß. Davon abweichende Verwendungen müssen grundsätzlich von der ServiceValue GmbH genehmigt werden. Es ist stets zu gewährleisten, dass bei Nutzung des Siegels sämtliche Bestandteile des Siegels lesbar sind. Bei der Nutzung des Siegels bei einer Siegelbreite von 4,5 cm ist die Internetadresse in der Fußzeile 6pt groß.

An dieser Stelle weist die ServiceValue GmbH ausdrücklich darauf hin, dass jeder autorisierte Nutzer des Siegels selbst auf die Rechtmäßigkeit der Verwendung achten muss; insoweit übernimmt die ServiceValue GmbH keine Gewähr oder Haftung.

Bereitstellung des Gütesiegels

Das Gütesiegel „Marken-Champions“ kann von den bezugsberechtigten Unternehmen bei der ServiceValue GmbH gegen eine Lizenzgebühr bestellt werden. Per E-Mail wird ein Siegel-Paket an das Unternehmen versendet, welches eine vektorbasierte PDF-Datei sowie ein hochauflösendes, druckfähiges JPG (CMYK, 300dpi) enthält. Weitere Dateiformate sind auf Anfrage lieferbar.

Anlassbezogen wird das entsprechende Siegel auch als schwarz-weiße Variante oder im Querformat zur Verfügung gestellt.

Nutzungsdauer

Die Gütesiegel haben jeweils eine Gültigkeitsdauer von 12 Monaten (ab 16. August 2018) und sind in der Nutzung nicht auf bestimmte Medien beschränkt.

Marken-Rankings 2018

Im Folgenden sind zunächst die Branchengewinner sowie die im Ranking überdurchschnittlich platzierten Marken/Unternehmen mit BFS und Rang ausgewiesen. Das aktuelle Ranking für 08|2018 ist auch unter www.Marken-Champions.de veröffentlicht.

Ranking 08|2018: Branchengewinner

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Branchenmittelwert
Apotheken-Kooperationen	9	LINDA Apotheke	41,6%
Audiohersteller	16	Bose	56,1%
Autoglasreparatur	6	Carglass	44,9%
Autohersteller	24	BMW	46,3%
Autoreifenhersteller	23	Michelin	41,6%
Autoservice	16	Bosch Car Service	41,2%
Autovermietungen	9	Sixt	41,7%
Autowaschanlagen	7	Mr. Wash	45,2%
Baby- und Kleinkindausstatter	5	JAKO-O	52,9%
Baby- und Kleinkindspielzeug	10	Fisher Price	54,1%
Baby-/Kinderbedarf	11	NUK	49,9%
Babynahrungsprodukte	14	Hipp	50,3%
Babypflege	5	Penaten	51,8%
Bäckereiketten	13	Ditsch	46,9%
Bäckereiketten - SB	5	BackWerk	37,8%
Badausstatter	10	Richter+Frenzel	50,5%
Batteriehersteller	4	Varta	52,6%
Bauen und Spielfigurensets	8	LEGO	53,5%
Baufinanzierer - Vermittler	8	Interhyp	29,6%
Baumärkte	11	OBI	52,9%
Bausparkassen	11	Bausparkasse Schwäbisch Hall	37,4%
Beauty-Shops	5	Rituals	47,8%
Betten und Matratzen	10	Tempur	53,7%
Bier / Biermischgetränke	27	Beck's	38,4%
Bildungsanbieter	12	Babbel	39,8%
Bodenreinigungssysteme	4	Vileda	60,3%
Brettspiele	6	Ravensburger	59,0%
Brotaufstriche	5	Nutella	52,5%
Buchhändler	8	Thalia	50,1%
Büro- und Schreibwaren	22	Faber-Castell	58,9%

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Branchenmittelwert
Carsharing-Anbieter	8	Car2go	33,3%
Chips, Salzgebäck, Nüsse	8	Pringles	48,8%
Cluburlaub	8	ROBINSON Club	47,7%
Coffee-Shops	11	Starbucks	39,9%
Computer-Fachmärkte	5	PC-Spezialist	42,9%
Consumer Electronics - online	6	notebooksbilliger.de	40,4%
Curated Shopping Anbieter	5	zalon	42,2%
Dachziegelhersteller	6	CREATON	40,8%
Direktbanken	10	ING-DiBa	38,8%
Direktversicherer	8	HUK24	41,0%
Drogerien	5	dm-drogerie markt	58,0%
Eis	6	Langnese	58,5%
Elektro-Fachmärkte	8	Media Markt	47,8%
Elektrogeräte für Gesundheit	5	Sanitas	49,0%
Elektronikhersteller	20	Samsung	54,9%
E-Mail-Anbieter	5	GMX	45,4%
Energieversorger	28	innogy	39,9%
Energy & Sportgetränke	6	Red Bull	40,6%
Entsorgungsdienstleister	7	Veolia	41,8%
Essens-Bestell-Plattformen	4	Lieferheld	45,1%
Fachmärkte für Wand/Boden	6	Hammer	45,8%
Fahrrad-Händler	6	ZEG	47,5%
Farben & Lacke	5	Brillux	56,7%
Fashion: Damen- und Herrenmode	8	HUGO BOSS	49,4%
Fashion: Damenmode	16	Gerry Weber	43,5%
Fashion: Discounter	5	Takko Fashion	34,5%
Fashion: Familienmode	19	s.Oliver	50,5%
Fashion: Hemden/Blusen	4	Seidensticker	47,4%
Fashion: Herrenmode	8	Camp David	47,7%
Fashion: Jeans	10	Diesel	52,3%
Fashion: Modehäuser	9	Peek & Cloppenburg (Düsseldorf)	43,4%
Fashion: Wäsche und Strümpfe	15	Triumph	46,5%
Fast Casual Restaurants	4	Vapiano	38,9%
Fast Food Restaurants	6	NORDSEE	49,7%
Fensterhersteller	7	Velux	52,7%
Ferienparks	5	Center Parcs	39,9%
Fernbusreiseanbieter	6	Flixbus	32,8%
Fertigaragenanbieter	10	JUWEL Fertigaragen	39,7%
Fertiggerichte und Konserven	11	Knorr	53,5%

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Branchenmittelwert
Fertighausanbieter	20	WeberHaus	44,4%
Fertigkelleranbieter	6	glatthaar-fertigkeller	41,7%
Filialbanken	12	Sparkassen	41,1%
Finanzvertriebe	8	Swiss Life Select	30,1%
Fitnessgeräte-Hersteller	3	Kettler	45,7%
Fitness-Studios	17	Kieser Training	36,6%
Fleisch und Wurstwaren	16	Rügenwalder Mühle	46,0%
Fluggesellschaften	6	Lufthansa	49,1%
Flusskreuzfahrten	5	A-ROSA	39,1%
Fondsgesellschaften	8	DEKA Investment	38,0%
Freizeitgastronomie	8	Hard Rock Cafe	50,5%
Freizeitparks	8	Europa-Park	46,1%
Fruchtgummi & Bonbons	12	Haribo	57,4%
Full-Service-Gastronomie	10	BLOCK HOUSE	47,3%
Garten- und Motorgerätehersteller	10	GARDENA	52,8%
Gebäck	7	Leibniz	62,0%
Genusshändler	11	Hussel	42,2%
Gesundheitsprodukte	10	hansaplast	53,8%
Getränkemärkte	11	trinkgut	38,2%
Getreideprodukte, Cerealien, Backwaren	15	Brandt	53,5%
Haushalt und Geschenke	6	NANU-NANA	51,3%
Haushaltsgroßgerätehersteller	15	Miele	46,9%
Haushaltskleingerätehersteller	11	Braun	53,8%
Haushaltswarenhersteller	21	WMF	56,3%
Haustechnik	8	Buderus	58,4%
Heimtierbedarf	9	Fressnapf	50,9%
Hörgeräteakustiker	7	KIND Hörgeräte	42,6%
Hotels - Budget	6	Ibis	44,5%
Hotels - Mittelklasse	9	Best Western	51,0%
Hotels - Premium	16	Steigenberger Hotel	52,9%
Hygieneprodukte	13	Tempo	54,4%
Immobilienmakler	9	Engel & Völkers	36,1%
Kaffee	13	Jacobs	45,7%
Kaffeefullautomatenhersteller	5	Jura	59,3%
Kakao	3	Nesquik	48,5%
Kamerahersteller	8	Canon	56,7%
Kaufhaus/Warenhaus	4	Galeria Kaufhof	46,9%
Keramik & Glas	10	Villeroy & Boch	55,5%
Kinderbekleidung	11	Kanz	48,1%

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Branchenmittelwert
Kinderfahrzeuge	6	PUKY	34,8%
Kindermöbelhersteller	6	Geuther	49,4%
Kinderschuhe	11	elefant	49,9%
Kindersitze	6	MAXI-COSI	53,7%
Kinderwagen	14	Stokke	47,3%
Kinoketten	5	Cinemaxx	45,0%
Koffer, Taschen & Rucksäcke	15	Rimowa	53,2%
Körper- und Haarpflege	22	Nivea	53,1%
Kosmetikartikel	14	L'Oréal Paris	48,7%
Krankenkassen	23	Die Techniker (ehemals: Techniker Krankenkasse)	39,7%
Kreditkartengesellschaften	5	Visa	53,2%
Kreuzfahrtanbieter	9	AIDA Cruises	51,6%
Küche	19	noite	44,9%
Lebensmittel-Discounter	9	Lidl	46,8%
Lebensmittel-Einzelhändler	7	REWE	44,0%
Lebensmittel-Heimservice	3	bofrost	38,9%
Lebensmittelversender	7	gourmondo.de	33,9%
Limonade	19	Coca-Cola	43,1%
Margarine-/Ölmarken	11	Rama	48,7%
Massivhausanbieter	12	Town & Country Haus	44,4%
Milchprodukte	23	Landliebe	57,6%
Möbelhändler	24	IKEA	47,7%
Möbelhändler-online	7	allnatura	45,2%
Möbelhersteller	15	hülsta	50,3%
Mobilfunk-Discounter	14	ALDI TALK	34,1%
Modellbau und Fahrzeuge	7	Märklin	58,6%
Modeschmuck	6	SIX Accessoires	45,4%
Motorrad-Shops	5	Polo	48,0%
Musik- und Instrumentenfachhandel	10	Thomann	43,2%
Musikinstrumente- und Equipmenthersteller	13	YAMAHA	50,3%
Natur- und Biomärkte	9	ALNATURA	44,9%
Naturkosmetik	13	Weleda	47,6%
Nudeln-/Reismarken	13	Barilla	49,8%
Online-Shops (Generalisten)	17	amazon	42,5%
Optiker	13	Fielmann	42,2%
Outdoor	12	Jack Wolfskin	50,5%
Paketdienste	9	DHL	46,6%

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Branchenmittelwert
Papier- und Schreibwaren	6	Printus	46,7%
Parfümerien	8	Douglas	40,1%
Personalvermittlungen	13	Job AG	32,6%
Pflanzen und Blumen	13	Dehner Gartencenter	52,0%
Polstermöbelspezialisten	5	Multipolster	41,3%
Premium-TV-Anbieter	3	Sky	53,4%
Privatbanken	8	Merck Finck	34,7%
Puppen und Plüschtiere	12	Steiff	52,0%
Reinigungsmittel	27	Pril	51,9%
Reisebuchungs- und Vergleichsportale	16	trivago	43,3%
Reiseveranstalter	16	TUI	40,8%
Restaurant- und Pizza-Lieferdienste	9	Smiley's Pizza	36,6%
Saft & Fruchtsaftgetränke	19	Granini	51,4%
Sanitärtechnik	8	Grohe	52,8%
Saucen- / Senfmarken	8	Heinz	55,2%
Saunahersteller	5	KLAFS	45,5%
Schaltersystemhersteller	6	Gira	46,2%
Schmuck	12	Fossil	52,0%
Schokolade	13	Lindt	61,1%
Schuhhandel	14	Deichmann	44,7%
Schuhhersteller	19	Tamaris	49,8%
Sekt	10	Rotkäppchen	46,1%
Serviceversicherer	25	Allianz	40,4%
Shopping-Clubs	7	BestSecret	41,3%
Single-Börsen und Partnervermittlungen	10	finya	26,0%
Social Networks	12	facebook	35,1%
Spielekonsolen	8	Playstation	41,4%
Spielwarenfachgeschäfte	6	idee+spiel	59,9%
Spirituosen	29	Baileys	38,2%
Sport- und Freizeitgeschäfte	6	SportScheck	53,5%
Sportartikelhersteller	10	Adidas	55,7%
Staubsaugerhersteller	5	Kärcher	52,3%
Streaming-Dienste	11	NETFLIX	42,1%
Tankstellen	12	ARAL	46,4%
Tee	8	Teekanne	46,4%
Telekommunikation	11	Vodafone	41,2%
Teppichböden	11	tretford	40,3%
Tiefkühlkost	7	Dr. Oetker	60,8%
Tierfutter	10	Vitakraft	50,2%

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Branchenmittelwert
Türen, Tore, Garagen	4	novoferm	42,9%
TV-Shopping-Sender	10	sonnenklar.TV	31,9%
Uhrenmarken	15	OMEGA	54,2%
Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser	8	real,-	43,4%
Vergleichsportale	4	CHECK24	51,6%
Verkehrs- und Handelsgastronomie	15	Yorma's	38,9%
Verkehrsclubs	7	ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club)	38,2%
Versandapotheken	4	Doc Morris	45,5%
Wasser & Schorle	10	Volvic	47,4%
Webhosting-Anbieter	12	STRATO	37,9%
Weinhändler	13	Jacques' Wein-Depot	40,6%
Werkzeughersteller	8	Hilti	59,2%
Wohnwagenhersteller	9	Knaus	42,5%
Zahn- und Mundpflege	10	Oral B	55,5%

Ranking 08|2018: Rang I bis 970

RANG	ANBIETER	WERT
1	amazon	84,1%
2	LEGO	79,8%
3	Samsung	78,5%
4	Haribo	78,2%
5	dm-drogerie markt	76,8%
6	Ravensburger	76,7%
7	Nivea	75,3%
8	Bose	74,6%
9	Lindt	74,3%
10	Milka	74,2%
11	Ritter Sport	73,9%
12	Faber-Castell	73,5%
13	WMF	73,4%
14	Sony	73,1%
15	Miele	72,1%
16	Adidas	71,9%
17	Tempo	71,4%
18	Nike	71,1%
19	Landliebe	71,1%
20	Playmobil	71,0%
21	Bosch	70,8%
22	Fissler	70,7%
23	Rossmann	70,5%
24	DHL	69,9%
25	Canon	69,8%
26	Steiff	69,7%
27	Nikon	69,5%
28	Heinz	69,3%
29	Leibniz	69,2%
30	Lufthansa	69,1%
31	Granini	69,0%
32	Bang & Olufsen	69,0%
33	fischertechnik	68,4%
34	tesa	68,2%

RANG	ANBIETER	WERT
35	Gillette	68,2%
36	Dr. Oetker	68,1%
37	Siemens	68,1%
38	Schmidt Spiele	68,1%
39	Bärenmarke	68,0%
40	Langnese	68,0%
41	Bauer	67,8%
42	UHU	67,8%
43	Bahlsen	67,7%
44	Villeroy & Boch	67,7%
45	Barilla	67,7%
46	Iglo	67,7%
47	Kerrygold	67,6%
48	Hilti	67,5%
49	Duplo	67,5%
50	BMW	67,4%
51	Puma	67,2%
52	Vileda	67,1%
53	Müller	67,0%
54	Hipp	67,0%
55	IKEA	66,8%
56	Media Markt	66,5%
57	Toffifee	66,3%
58	Bosch Power Tools	66,3%
59	Rimowa	66,3%
60	Teufel	66,3%
61	Oral B	66,2%
62	edding	66,1%
63	Nimm2	66,1%
64	Original Wagner	66,1%
65	elefanten	66,0%
66	New Balance	66,0%
67	Philips	65,9%
68	ZWILLING	65,8%
69	Audi	65,8%
70	Märklin	65,7%

RANG	ANBIETER	WERT
71	Nutella	65,7%
72	Merci	65,6%
73	Lidl	65,5%
74	Hohes C	65,4%
75	Ehrmann	65,4%
76	Braun	65,4%
77	Makita	65,4%
78	Silit	65,3%
79	Hanuta	65,3%
80	Samsonite	65,3%
81	REWE	65,2%
82	Zewa	65,2%
83	Swiffer	65,2%
84	Fossil	65,1%
85	EDEKA	65,0%
86	Saturn	64,9%
87	Coca-Cola	64,8%
88	Leitz	64,8%
89	hansaplast	64,7%
90	Deichmann	64,6%
91	Pelikan	64,6%
92	LAMY	64,6%
93	Ben & Jerry's	64,6%
94	Carrera	64,6%
95	Weleda	64,6%
96	Brandt	64,5%
97	Grohe	64,5%
98	STABILO	64,4%
99	Penaten	64,3%
100	Leifheit	64,3%
101	Conditorei Coppenrath & Wiese	64,3%
102	Kellogg's	64,3%
103	NUK	64,2%
104	OBI	64,2%
105	Buderus	64,0%
106	Thalia	64,0%

RANG	ANBIETER	WERT
107	Fisher Price	63,9%
108	Carglass	63,8%
109	Vaillant	63,8%
110	YAMAHA	63,8%
111	Dehner Gartencenter	63,7%
112	Kneipp	63,6%
113	Kärcher	63,6%
114	Sennheiser	63,6%
115	Velux	63,6%
116	Tefal	63,5%
117	Visa	63,5%
118	Meggle	63,5%
119	idee+spiel	63,5%
120	Aronal / Elmex	63,4%
121	Steigenberger Hotel	63,3%
122	Katjes	63,3%
123	HABA	63,3%
124	TUI	63,2%
125	Blend-a-Med	63,2%
126	AEG	63,1%
127	LG	63,0%
128	Junkers	63,0%
129	Philadelphia	62,9%
130	Knorr	62,8%
131	Black&Decker	62,8%
132	Hasbro	62,6%
133	Leonardo	62,6%
134	ebay	62,6%
135	Toys"R"Us	62,6%
136	hülsta	62,6%
137	Pril	62,6%
138	Montblanc	62,4%
139	Drogerie Müller	62,4%
140	CHECK24	62,3%
141	SOEHNLE	62,3%
142	Fressnapf	62,0%

RANG	ANBIETER	WERT
143	Diesel	62,0%
144	Fisherman´s	61,9%
145	myToys	61,9%
146	ARAL	61,9%
147	Metabo	61,9%
148	Jack Wolfskin	61,9%
149	Douglas	61,8%
150	Valensina	61,8%
151	MAXI-COSI	61,8%
152	Dove	61,7%
153	Christ	61,7%
154	LEVI'S	61,6%
155	SWAROVSKI	61,6%
156	Mercedes	61,6%
157	M&Ms	61,6%
158	STAEDTLER	61,5%
159	Richter+Frenzel	61,5%
160	Buitoni	61,4%
161	Meissen	61,4%
162	GARDENA	61,4%
163	Tchibo	61,4%
164	Fielmann	61,4%
165	Schleich	61,3%
166	Jura	61,3%
167	Hilton	61,3%
168	Schwartau	61,2%
169	L'Oréal Paris	61,2%
170	Revell	61,2%
171	THOMY	61,2%
172	Reuter	61,1%
173	AIDA Cruises	61,1%
174	De Longhi	61,0%
175	Hansgrohe	61,0%
176	OMEGA	61,0%
177	Palmolive	61,0%
178	HP	61,0%

RANG	ANBIETER	WERT
179	herlitz	61,0%
180	Dr. Best	60,9%
181	Danone	60,9%
182	NORDSEE	60,9%
183	BREITLING	60,9%
184	Hornbach	60,8%
185	Uncle Ben's	60,8%
186	Maggi	60,8%
187	Michelin	60,7%
188	Knoppers	60,7%
189	Maritim Hotel	60,7%
190	JAKO-O	60,6%
191	Varta	60,6%
192	Melitta	60,6%
193	Tempur	60,6%
194	Werther's Echte	60,5%
195	Viessmann	60,5%
196	Köln	60,5%
197	Hard Rock Cafe	60,4%
198	MAOAM	60,4%
199	Hurtigruten	60,4%
200	Bresso	60,4%
201	emsa	60,3%
202	Nici	60,3%
203	Fackelmann	60,3%
204	Teekanne	60,3%
205	Schlaraffia	60,2%
206	Dänisches Bettenlager	60,2%
207	Mentos	60,2%
208	CORNY	60,2%
209	Reisser	60,2%
210	Hugendubel	60,1%
211	Aldi Süd	60,1%
212	Always	60,1%
213	Pampers	60,1%
214	Sky	60,1%

RANG	ANBIETER	WERT
215	Parker	60,1%
216	Colgate	60,0%
217	Schüco	60,0%
218	Baileys	60,0%
219	Barclaycard	59,9%
220	Eichhorn	59,9%
221	Weihenstephan	59,9%
222	De Beukelaer	59,8%
223	molte	59,8%
224	Brillux	59,8%
225	Meister Proper	59,8%
226	Hyatt	59,8%
227	Wasa	59,8%
228	Kraft	59,7%
229	Cartier	59,7%
230	Tipp-Ex	59,7%
231	Frosch	59,7%
232	Wrangler	59,6%
233	Ravensburger ministeps	59,6%
234	Lambertz	59,5%
235	Recaro	59,5%
236	Bauhaus	59,5%
237	s.Oliver	59,5%
238	Rügenwalder Mühle	59,5%
239	Kempinski	59,5%
240	Dyson	59,4%
241	Paradies	59,4%
242	NANU-NANA	59,3%
243	Almette	59,3%
244	Esprit	59,3%
245	Alpina	59,3%
246	Krups	59,3%
247	Kettler	59,2%
248	Bonduelle	59,2%
249	Panasonic	59,2%
250	Golden Toast	59,1%

RANG	ANBIETER	WERT
251	Pirelli	59,1%
252	Löwensenf	59,1%
253	Mustang	59,0%
254	JET	59,0%
255	Acer	59,0%
256	Chanel	59,0%
257	Häagen-Dazs	58,9%
258	alverde	58,9%
259	WC-Ente	58,9%
260	Stihl	58,8%
261	Garnier	58,8%
262	Sixt	58,8%
263	Best Western	58,7%
264	Kleenex	58,7%
265	ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club)	58,7%
266	Ditsch	58,7%
267	Pflanzen-Kölle Gartencenter	58,7%
268	sigikid	58,7%
269	Stiebel Eltron	58,7%
270	Mirácoli	58,6%
271	Liebherr	58,6%
272	DEPOT	58,6%
273	Schweppes	58,6%
274	Hakle	58,6%
275	Casio	58,6%
276	ASUS	58,5%
277	HUGO BOSS	58,5%
278	Mammut	58,5%
279	Reisenthel	58,5%
280	siku	58,5%
281	Pioneer	58,5%
282	trivago	58,5%
283	Febreze	58,5%
284	The North Face	58,4%
285	Twix	58,4%
286	Schwarzkopf	58,4%

RANG	ANBIETER	WERT
287	Rama	58,4%
288	Tommy Hilfiger	58,4%
289	Spiele Max	58,3%
290	A. Lange & Söhne	58,3%
291	Exquisa	58,3%
292	Scholl	58,3%
293	Scout	58,3%
294	Bauknecht	58,3%
295	Punica	58,2%
296	Softis	58,2%
297	Vedes / Spielzeug-Ring	58,2%
298	Bertolli	58,2%
299	ROLAND	58,2%
300	Pringles	58,2%
301	Humana	58,1%
302	Rosenthal	58,1%
303	Frosta	58,1%
304	Ravensberger	58,1%
305	funny-frisch	58,1%
306	Musterring	58,0%
307	Sagrotan	58,0%
308	Swatch	58,0%
309	babywalz	58,0%
310	Pritt	58,0%
311	ING-DiBa	57,9%
312	lavera	57,9%
313	Snickers	57,9%
314	Beck's	57,9%
315	Triumph	57,9%
316	Meßmer	57,9%
317	Hermes	57,9%
318	Lurchi	57,9%
319	EASTPAK	57,9%
320	Kosmos	57,8%
321	Volvic	57,8%
322	Sheraton	57,8%

RANG	ANBIETER	WERT
323	real,-	57,8%
324	Leica	57,8%
325	Bübchen	57,8%
326	Sensodyne	57,7%
327	Kaufland	57,7%
328	C&A	57,7%
329	Rolf Benz	57,6%
330	Kölle Zoo	57,6%
331	Harman Kardon	57,6%
332	SportScheck	57,6%
333	Gerolsteiner	57,6%
334	Otto	57,6%
335	Holiday Inn	57,5%
336	Rowenta	57,5%
337	Reebok	57,5%
338	Alete	57,5%
339	Rotkäppchen	57,5%
340	DURACELL	57,4%
341	bodum	57,4%
342	Tamaris	57,4%
343	Dulux	57,3%
344	Tupperware	57,3%
345	Mars	57,3%
346	MasterCard	57,3%
347	CONVERSE	57,3%
348	Maybelline	57,3%
349	Britax Römer	57,2%
350	Decathlon	57,2%
351	Booking.com	57,1%
352	Freixenet	57,1%
353	Niehoffs Vaihinger	57,1%
354	Goodyear	57,1%
355	Allianz	57,1%
356	VITALIS	57,1%
357	Kitchen Aid	57,0%
358	Kenwood	57,0%

RANG	ANBIETER	WERT
359	SEIKO	57,0%
360	Sterntaler	57,0%
361	Weltbild	57,0%
362	Schildkröt	56,9%
363	Chicco	56,9%
364	Der General	56,9%
365	Vitakraft	56,9%
366	AL-KO	56,9%
367	Intersport	56,8%
368	Geberit	56,8%
369	SCHIESSER	56,8%
370	Ritzenhoff	56,7%
371	HUK-Coburg	56,7%
372	Labello	56,7%
373	Marriott International	56,6%
374	Zott	56,5%
375	Geox	56,5%
376	Birkel	56,4%
377	SCHOTT ZWIESEL	56,4%
378	Dinger`s Gartencenter	56,4%
379	H&M	56,4%
380	Ricosta	56,3%
381	Krombacher	56,3%
382	Post-it	56,2%
383	toom BauMarkt	56,1%
384	Capri-Sun	56,1%
385	Simba	56,1%
386	Philips Avent	56,1%
387	MAM	56,1%
388	Cremissimo	56,1%
389	JVC	56,0%
390	rieker	56,0%
391	Continental	56,0%
392	Erasco	56,0%
393	whiskas	56,0%
394	Junghans	56,0%

RANG	ANBIETER	WERT
395	Sonos	55,9%
396	Norwegian Cruise Line	55,9%
397	Arla	55,9%
398	GMX	55,9%
399	Höffner	55,8%
400	ROBINSON Club	55,8%
401	Metzeler	55,8%
402	Gibson	55,8%
403	Titan	55,7%
404	FLEUROP	55,7%
405	LINDA Apotheke	55,7%
406	Pandora	55,7%
407	Däumling	55,7%
408	Weishaupt	55,6%
409	Vodafone	55,6%
410	o.b.	55,6%
411	Butlers	55,6%
412	koziol	55,6%
413	SHELL	55,6%
414	Gmail	55,5%
415	tetesept	55,5%
416	BRUNNEN	55,4%
417	Milupa	55,3%
418	Playstation	55,3%
419	nobilia	55,3%
420	Bosch Car Service	55,3%
421	Moulinex	55,2%
422	McDonald's	55,2%
423	Vorwerk	55,2%
424	Fender	55,2%
425	Calgon	55,1%
426	Schöffel	55,1%
427	Jacobs	55,1%
428	Kühne	55,1%
429	Carefree	55,1%
430	ALNO	55,1%

RANG	ANBIETER	WERT
431	Polo	55,0%
432	Porsche	55,0%
433	Apollo Optik	55,0%
434	Mövenpick Hotels	55,0%
435	ROFU Kinderland	54,9%
436	vtech	54,9%
437	Dallmayr	54,9%
438	Rolex	54,9%
439	NOMOS Glashütte	54,9%
440	Tom Tailor	54,9%
441	Louis	54,8%
442	Bruder	54,8%
443	Passionata	54,8%
444	Royal Canin	54,8%
445	Bref	54,8%
446	WeberHaus	54,8%
447	Knauber	54,8%
448	Volkswagen	54,7%
449	Expedia.de	54,7%
450	Weru	54,7%
451	Spiegelburg	54,7%
452	Galeria Kaufhof	54,7%
453	Timberland	54,7%
454	Lay`s	54,7%
455	Fanta	54,7%
456	McCain	54,7%
457	allnatura	54,6%
458	TUI Cruises	54,6%
459	Lee	54,6%
460	JBL	54,5%
461	Apple	54,5%
462	Camp David	54,5%
463	Jack & Jones	54,4%
464	Irisette	54,4%
465	Abtei	54,4%
466	PICARD	54,4%

RANG	ANBIETER	WERT
467	Lavazza	54,4%
468	Schöner Wohnen Farbe	54,4%
469	Hussel	54,4%
470	Polaroid	54,3%
471	BLOCK HOUSE	54,3%
472	VIKING	54,3%
473	Union Glashütte	54,3%
474	KIND Hörgeräte	54,2%
475	Mercure	54,2%
476	Saeco	54,2%
477	Rösle	54,2%
478	Güde	54,1%
479	Hammer	54,1%
480	Axe	54,1%
481	Cafe Del Sol	54,0%
482	Rituals	54,0%
483	Wilkinson	54,0%
484	Asics	54,0%
485	ROLLER	54,0%
486	Hans im Glück	54,0%
487	Pfanni	53,9%
488	Netto Marken-Discount	53,9%
489	Dusch Das	53,9%
490	camel active	53,9%
491	Geuther	53,9%
492	zooplus	53,9%
493	Hailo	53,9%
494	Dunlopillo	53,9%
495	Segmüller	53,8%
496	Europa-Park	53,8%
497	Max Factor	53,8%
498	Bridgestone	53,8%
499	KLAFS	53,7%
500	BRITA	53,7%
501	WC Frisch	53,7%
502	Deutsche Telekom	53,7%

RANG	ANBIETER	WERT
503	Verivox	53,7%
504	Cafe extrablatt	53,7%
505	TAG Heuer	53,7%
506	Dunlop	53,7%
507	Fairy	53,6%
508	Liebeskind	53,6%
509	Desigual	53,6%
510	Gabor	53,6%
511	Nesquik	53,6%
512	Karstadt	53,5%
513	Aldi Nord	53,5%
514	Starbucks	53,5%
515	Center Parcs	53,5%
516	Ricola	53,5%
517	Maredo Restaurants	53,5%
518	beckers bester	53,5%
519	HUK24	53,5%
520	Brio	53,5%
521	SALAMANDER	53,5%
522	Pantene Pro-V	53,5%
523	Radisson BLU	53,5%
524	badambiente (Kurt Pietsch)	53,4%
525	McCafé	53,4%
526	Marc O'Polo	53,4%
527	ScanHaus Marlow	53,4%
528	FALKE	53,4%
529	Hela	53,4%
530	Milram	53,3%
531	TUIfly	53,3%
532	Kanz	53,3%
533	Stokke	53,3%
534	Conrad	53,3%
535	Pinolino	53,2%
536	hagebau	53,2%
537	Keramag	53,2%
538	Klosterfrau	53,2%

RANG	ANBIETER	WERT
539	Bacardi	53,1%
540	superdry	53,1%
541	Thomas Cook	53,1%
542	Subway	53,1%
543	Wella	53,1%
544	Sanetta	53,1%
545	Schöller	53,1%
546	bulthaup	53,0%
547	Meica	53,0%
548	Birkenstock	53,0%
549	LOEWE	52,9%
550	Lenovo	52,9%
551	Carnival Cruise Line	52,9%
552	BLUME2000.DE	52,9%
553	superfit	52,9%
554	Mr. Wash	52,9%
555	TUI MAGIC LIFE	52,9%
556	Manhattan	52,9%
557	Sheba	52,9%
558	Replay	52,9%
559	Salt and Pepper	52,9%
560	PAIDI	52,8%
561	Hammerite	52,8%
562	Energizer	52,8%
563	Mayersche	52,8%
564	Vaude	52,8%
565	Milumil	52,8%
566	alfi	52,8%
567	Lieferheld	52,8%
568	Pedigree	52,7%
569	Odol-med3	52,7%
570	Biotherm	52,7%
571	Jack Daniel's	52,7%
572	A.T.U	52,7%
573	tedox	52,7%
574	Kärcher Clean Park	52,6%

RANG	ANBIETER	WERT
575	Wolf Heiztechnik	52,6%
576	The Body Shop	52,6%
577	Eduscho	52,6%
578	WEB.DE	52,6%
579	Görtz	52,6%
580	ecco	52,6%
581	Canton	52,5%
582	STREIF Haus	52,5%
583	Zentis	52,5%
584	Olympus	52,5%
585	Hengstenberg	52,5%
586	Condor Flugdienst	52,4%
587	Ricoh (Pentax)	52,4%
588	Clinique	52,4%
589	ABC Design	52,4%
590	Anson`s	52,4%
591	Grundig	52,3%
592	Peek & Cloppenburg (Düsseldorf)	52,3%
593	Europcar	52,3%
594	Das Futterhaus	52,3%
595	Hartan	52,3%
596	Langnese-Honig	52,3%
597	Roto	52,2%
598	Fürstenberg	52,2%
599	HolidayCheck	52,2%
600	Poggenpohl	52,2%
601	Einhell	52,2%
602	Seidensticker	52,2%
603	Riu Clubhotels	52,2%
604	Mini	52,1%
605	ADAC Versicherungen	52,1%
606	finish	52,1%
607	Zalando	52,1%
608	Geha	52,1%
609	KAMPA	52,1%
610	Lieferando.de	52,1%

RANG	ANBIETER	WERT
611	Peek & Cloppenburg (Hamburg)	52,1%
612	Lindner Hotels	52,1%
613	Sidolin	52,0%
614	H+ Hotels	52,0%
615	Pflanzen Mauk Gartencenter	52,0%
616	DELL	52,0%
617	Schuco	52,0%
618	Doc Morris	52,0%
619	Thomas Sabo	52,0%
620	Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin (KPM)	52,0%
621	Buffalo	51,9%
622	Griesson	51,9%
623	roba	51,9%
624	ALNATURA	51,9%
625	Lumix	51,9%
626	OLYMP	51,9%
627	Sanitas	51,9%
628	DAKINE	51,8%
629	ELO	51,8%
630	Alterra	51,8%
631	BabyOne	51,8%
632	Käthe Kruse	51,8%
633	LÄTTA	51,8%
634	Firestone	51,8%
635	MTD	51,7%
636	Vapiano	51,7%
637	I&I	51,7%
638	Intercontinental Hotel	51,7%
639	Sprite	51,7%
640	Warsteiner	51,7%
641	Andechser Natur	51,6%
642	hauck	51,6%
643	Karstadt Sports	51,6%
644	LASCANA	51,6%
645	Nespresso	51,6%
646	beurer	51,5%

RANG	ANBIETER	WERT
647	Amecke	51,5%
648	ZEG	51,5%
649	Hellweg	51,5%
650	ruf BETTEN	51,4%
651	BEBA	51,3%
652	Royal Caribbean Cruise Line	51,3%
653	denn`s Biomarkt	51,3%
654	HANSA	51,3%
655	Volvo	51,3%
656	rauch Möbel	51,3%
657	Le Creuset	51,3%
658	billiger.de	51,3%
659	SONOR	51,2%
660	bugaboo	51,2%
661	Stadler	51,2%
662	Die Techniker (ehemals: Techniker Krankenkasse)	51,2%
663	Blumen Risse	51,2%
664	SieMatic	51,1%
665	bellybutton	51,1%
666	Denon	51,1%
667	Telekom Entertain	51,0%
668	Fricke's Gartencenter	51,0%
669	Lambert	51,0%
670	Ibis	51,0%
671	LACOSTE	50,9%
672	Mexx	50,9%
673	cybex	50,9%
674	Yves Rocher	50,9%
675	Airwick	50,9%
676	kiddy	50,9%
677	Ibanez	50,9%
678	Peg-Perego	50,8%
679	HOMANN	50,8%
680	Milford	50,7%
681	G-Star	50,7%
682	Niederegger	50,7%

RANG	ANBIETER	WERT
683	Trill	50,7%
684	Elvital	50,7%
685	Gira	50,7%
686	innocent	50,7%
687	Vergölst	50,7%
688	Zapf creation (BABY born)	50,6%
689	Kaufhaus des Westens (KaDeWe)	50,6%
690	Severin	50,6%
691	Blanco	50,6%
692	Flixbus	50,6%
693	Beutelsbacher	50,6%
694	Babybjörn	50,6%
695	Alvi	50,6%
696	WOLF Garten	50,6%
697	Bebivita	50,6%
698	Hertz	50,6%
699	Avery Zweckform	50,6%
700	Printus	50,6%
701	Fa	50,6%
702	MONDO	50,5%
703	REHAU	50,5%
704	CosmosDirekt	50,5%
705	Globetrotter	50,5%
706	Junge Die Bäckerei	50,5%
707	Sport 2000	50,5%
708	PUKY	50,5%
709	MSC Kreuzfahrten	50,5%
710	SchwörerHaus	50,5%
711	Aptamil	50,5%
712	Quinny	50,4%
713	Busch-Jaeger	50,4%
714	Hunkemöller	50,4%
715	Park Inn	50,4%
716	Neutrogena	50,4%
717	Babies"R"Us	50,4%
718	Cilit Bang	50,4%

RANG	ANBIETER	WERT
719	travelite	50,3%
720	Cesar	50,3%
721	Höfner	50,3%
722	Rexona	50,3%
723	Miracel Whip	50,3%
724	Livio	50,3%
725	AOK	50,3%
726	LUXHAUS	50,3%
727	Staples	50,3%
728	Fashion For Home	50,3%
729	Q-Tips	50,2%
730	Eisbär	50,2%
731	L'Osteria	50,2%
732	Zoo & Co.	50,2%
733	Sanella	50,2%
734	Bionade	50,2%
735	deuter	50,2%
736	misterspex	50,2%
737	NETFLIX	50,2%
738	UPS	50,2%
739	Phantasialand	50,2%
740	Wempe	50,2%
741	3 Glocken	50,1%
742	Rotbäckchen	50,1%
743	Aurora	50,1%
744	Aoste	50,1%
745	Head & Shoulders	50,1%
746	Vanish	50,1%
747	Nescafé	50,1%
748	Lipton	50,0%
749	Wellemöbel	50,0%
750	Ültje	50,0%
751	Hochland	50,0%
752	Sausalitos	50,0%
753	erdbeer / Freche Freunde	49,9%
754	Graef	49,9%

RANG	ANBIETER	WERT
755	Kamps	49,9%
756	Red Bull	49,8%
757	Somat	49,8%
758	SIX Accessoires	49,8%
759	Telefunken	49,8%
760	Gosch	49,8%
761	Bausparkasse Schwäbisch Hall	49,8%
762	Viking Bürobedarf	49,7%
763	Breuninger	49,7%
764	expert	49,7%
765	Vivil	49,7%
766	Crowne Plaza	49,7%
767	PC-Spezialist	49,6%
768	vertbaudet	49,6%
769	Gerry Weber	49,6%
770	Runners Point	49,6%
771	Jacques' Wein-Depot	49,6%
772	Enchilada	49,6%
773	vio	49,6%
774	Vichy	49,6%
775	BiFi	49,6%
776	Wiesenhof	49,6%
777	Dunkin Donuts	49,6%
778	bitiba	49,5%
779	Schneider	49,5%
780	Globus Baumarkt	49,5%
781	Google play	49,5%
782	Epson	49,5%
783	GEFU	49,5%
784	Astor	49,4%
785	Medion	49,4%
786	Thomann	49,4%
787	Müller's Mühle	49,3%
788	KORG	49,3%
789	Oryza	49,3%
790	Guhl	49,3%

RANG	ANBIETER	WERT
791	Hansa-Park	49,3%
792	AKG	49,3%
793	ab-in-den-urlaub.de	49,3%
794	LUSH	49,2%
795	Music Store	49,2%
796	blomus	49,2%
797	Vodafone Giga TV	49,2%
798	Havana Club	49,2%
799	Mondamin	49,2%
800	Möbel Franz Knuffmann	49,2%
801	Floraland	49,2%
802	Victoria's Secret	49,2%
803	Träumeland	49,2%
804	Bayerwald	49,1%
805	Jung	49,1%
806	Sanostol	49,1%
807	Dorint	49,1%
808	Town & Country Haus	49,1%
809	Angelcare	49,1%
810	Nuby	49,0%
811	Festool	49,0%
812	TISSOT	49,0%
813	Segafredo	49,0%
814	Bergader	49,0%
815	WIEDEMANN	48,9%
816	Parodontax	48,9%
817	Heide Park Resort	48,9%
818	Brötje Heizung	48,9%
819	name it	48,9%
820	Biskin	48,9%
821	ESSO	48,8%
822	VERO MODA	48,8%
823	Senseo	48,8%
824	Sparkassen	48,8%
825	Herta	48,8%
826	Seeberger	48,8%

RANG	ANBIETER	WERT
827	medpex	48,8%
828	rotring	48,8%
829	Pizza Hut	48,8%
830	Pfanner	48,8%
831	Hartmann	48,8%
832	Cinemaxx	48,7%
833	Viebrockhaus	48,7%
834	rotho	48,7%
835	Becel	48,7%
836	Ritter	48,6%
837	Em-eukal	48,6%
838	Kaba	48,6%
839	ELEMENTS	48,6%
840	McCulloch	48,5%
841	Dr. Hauschka	48,5%
842	DPD	48,5%
843	American Express	48,5%
844	notebooksbilliger.de	48,5%
845	Motel One	48,5%
846	Brotmeisterei steinecke	48,5%
847	Fürst von Metternich	48,4%
848	biff	48,4%
849	Flamme Küchen & Möbel	48,4%
850	Hitachi	48,4%
851	JULIUS ZÖLLNER	48,4%
852	Bijou Brigitte	48,3%
853	Bellandris Gartencenter	48,3%
854	bama	48,3%
855	Vittel	48,3%
856	Mey	48,3%
857	Bitburger	48,2%
858	XXXL Möbelhäuser	48,2%
859	Ralph Lauren	48,2%
860	McPaper	48,2%
861	GANT	48,2%
862	Schöffelhofer	48,2%

RANG	ANBIETER	WERT
863	Matratzen Concord	48,2%
864	mymuesli	48,2%
865	Milasan	48,1%
866	bonprix	48,1%
867	Toshiba	48,1%
868	Frolic	48,1%
869	WHO`S PERFECT	48,1%
870	UCI Kinowelt	48,1%
871	Sante	48,1%
872	Jumbo	48,0%
873	Street One	48,0%
874	Rado	48,0%
875	Habitat	48,0%
876	Mazola	48,0%
877	Knaus	48,0%
878	ABOUT YOU	48,0%
879	Medisana	48,0%
880	Apollinaris	47,9%
881	BÜRGER	47,9%
882	Heinz von Heiden	47,9%
883	Vredestein	47,8%
884	HELMA	47,8%
885	ZARA	47,8%
886	Hallhuber	47,8%
887	Dentagard	47,7%
888	Sabo	47,7%
889	Mumm & Co.	47,7%
890	Jever	47,7%
891	SCHULTE-UFER	47,7%
892	Neckermann Reisen	47,7%
893	Tesla	47,7%
894	HYMER	47,7%
895	facebook	47,7%
896	vinello	47,6%
897	W.Schillig	47,6%
898	Feinkost Dittmann	47,6%

RANG	ANBIETER	WERT
899	STACCATO	47,6%
900	HOHNER	47,6%
901	TeeGschwendner	47,6%
902	bugatti	47,6%
903	Klindworth	47,6%
904	Diamant-Mehl	47,6%
905	Artdeco	47,5%
906	Cafe & Bar Celona	47,5%
907	LIVIN	47,5%
908	Lucky Bike / Radlbauer	47,5%
909	New Yorker	47,5%
910	Lorenz	47,5%
911	DORNBRACHT	47,4%
912	Galbani	47,4%
913	Zurbrüggen	47,4%
914	Clarks	47,4%
915	Marché	47,4%
916	Jaguar	47,4%
917	Ernsting's family	47,4%
918	K&U Bäckerei	47,4%
919	Neff	47,3%
920	WeserGold	47,3%
921	easyApotheke	47,3%
922	Commerzbank	47,3%
923	Lancaster	47,3%
924	Caprice	47,2%
925	Club Med	47,2%
926	Beats Electronics	47,2%
927	evian	47,2%
928	Van laack	47,2%
929	Geers Hörgeräte	47,2%
930	Wassenaar	47,1%
931	tretford	47,1%
932	Ajax	47,1%
933	Herzog & Bräuer	47,1%
934	novoferm	47,1%

RANG	ANBIETER	WERT
935	O2	47,1%
936	Planet Sports	47,1%
937	Barmer	47,1%
938	Götz	47,1%
939	BayWa	47,0%
940	HERMA	47,0%
941	mister*lady	47,0%
942	Joolz	47,0%
943	Hörmann	47,0%
944	Veltins	47,0%
945	Ostermann	47,0%
946	ENGL	47,0%
947	Richter	47,0%
948	interlübke	46,9%
949	Omron	46,9%
950	Benetton	46,9%
951	Sanyo	46,9%
952	RAUCH Fruchtsäfte	46,9%
953	Toyota	46,8%
954	CECIL	46,8%
955	HausCompagnie	46,8%
956	Schaebens	46,8%
957	froddo	46,8%
958	Kibek	46,8%
959	CREATON	46,8%
960	Volks-u./o. Raiffeisenbanken	46,7%
961	Costa	46,7%
962	Eberswalder	46,7%
963	HRS	46,7%
964	BestSecret	46,7%
965	Reformhaus	46,7%
966	Küchen Aktuell	46,7%
967	POCO Einrichtungsmärkte	46,6%
968	innogy	46,6%
969	Nachtmann	46,6%
970	Aperol	46,6%

Ranking 08|2018: Rang 971 bis 2.040

Im Ranking unterdurchschnittlich platzierte und nicht mit BFS und Rang ausgewiesene Unternehmen / Marken

(alphabetische Reihenfolge, BFS < 46,4; Rang > 970):

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
00 (null null)
I23 Gold
I-2-3 tv
I23energie
I-2-FLY
I-2-FLY FUN CLUB
I822direkt
Ia autoservice
I AVista
I blu
28 Black
8x4
A&O Hotel und Hostels
Aachener Bausparkasse
AachenMünchener
Abele Optik
Absolut Vodka
ACCEDO
Accessorize
ACE (Auto Club Europa)
ACV (Automobil-Club Verkehr)
ADAC Reisen
ad-AUTO DIENST
Adecco
Adelholzener
ADFC (Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club)
Adler
Adria
Afri Cola
AKAD
aktivoptik
Alba
albi
ALDI TALK
ALDIANA
ALEX Gaststätten
Alfa Romeo
Alfahosting
alldrink
Allianz Global Investors (AGI)

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
ALL-INKL.COM
allkauf Haus
Allpersona
alltours flugreisen
Allyouneed Fresh
alma Küchen
alphega apotheken
Alpro
ALSAN
Alte Leipziger Bauspar
ALTERNATE
Althoff Hotels
alva
Amadeus FiRe
amarc21 Immobilien
Amplifon
Andiamo
Andreas Paulsen
Anna&Paul
ANNEMARIE BÖRLIND
Aol Mail.
A-plus Apotheke
APONEO
apo-rot
AppelrathCüpper
ara
ARAG
Arcadia Hotels
ARCD (Auto- und Reiseclub Deutschland)
Arko
ARLT Computer
A-ROSA
Arte Espina
Asbach
ASKANIA
Asti
Astra
Ata
Audi BKK
audible
Augustiner
Autofit
avandeo
AvD (Automobilclub von Deutschland)
Averna
AVIA

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
AVIE Apotheke
Avis
Avon
AWG Modecenter
AXA
AXXE
AY YILDIZ
B&B Hotels
B.O.C. / Bikemax
B+S FINNLAND SAUNA
BI Discount Baumarkt
Babbel
BABISTA
Back König
Bäckerei Oebel
Back-Factory
BackWerk
badenova
Bader
Bahn-BKK
Balzac Coffee
Bank of Scotland
Bankhaus Lampe
BÄR
Barbie
BÄRENLAND
Barmenia
Barrique
Barum
BASE
basic
basler
Basler Versicherungen
Batida de Coco
Baufi24
Baufritz
Baugeld Spezialisten
BAUMEISTER-HAUS
Baur
Bausparkasse Mainz
Bax Music
BBBank (Badische Beamtenbank)
BE FIT fitness
Beedeas
BELANTIS AbenteuerReich
Belvini

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
Benz Sport
Berenberg
Berentzen
Berker
Berlet
Berlitz
BeSafe
Best Carwash
Best Family
Beton Kemmler
BF Goodrich
BHW Bausparkasse
BIBA
BIEN-ZENKER
BIG
BIG direkt gesund
BigXtra Touristik
Billabong
Binder Optik
Bio Company
bisgaard
BKK GS (Gildemeister Seidensticker)
BKK MOBIL OIL
BKK VBU
Blackberry
Blau
Blizzera
Blomberg
Blue Seven
bodenmeister
Bodystreet
bofrost
Böklunder
BONITA
Bonnfinanz
book-n-drive
Bosch BKK
Braas
brands4friends
BRAX
Bree
brillen.de
bring24.com
Bringbutler
Bringmeister.de
Brink & Campman

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
Britax
Brother
bruno banani
Bruzzler
Buchbinder
BUCHER Last Minute
Budget
BUDNI
Bullyland
Bünting
Burger King
Bürkle Kellerbau
bürstner
Café bonjour (Total)
Cafetiero
CALIDA
Call a Pizza
callmobile.de
Cambio Carsharing
CAMBOZOLA
Camelia
Campari
Campus Suite
Captain Morgan
Car2go
Carlsberg
carthago
CD
Celebrity Cruises
Certina
Cha Chà
Channel 21
Chantré
ChariTea
checkdomain
Chio
Chocolata
Cineplex
CineStar
CINQUE
Citroen
Claire´s
Clarins
Clatronic
Clausthaler
CleanCar

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
clever fit
cloer
Club Calimera
Coa
Coffee Fellows
Coffeeshop Company
Combi
comdirect
compustore / FMS-Computer
computeruniverse
comtech
congstar
Consorsbank
Constructa
cookmal
Corolle
Costa Kreuzfahrten
COSY-WASCH
credit web
crocs
Cube
Cult At Home
Cuxland
cyberport
DA Direkt
Dahler & Company
DAK-Gesundheit
DAKU
Dan Klorix
DANKE
DAVERT
De Breuyn
De Cecco
DEBA Badsysteme
Debeka
Debeka Bausparkasse
Deezer
DeinBus.de
Deinhard
DEKA Investment
Dekowe
DEKRA Arbeit
deli2go (Shell)
Deli-Reform
deliveroo
DELSEY

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
Dennert Massivhaus
DERTOUR
Dethleffs
Deutsche Apotheker und Ärztebank (apoBank)
Deutsche Bahn Restaurants
Deutsche Bank
Deutsche Bank Bauspar
Deutsche Bausparkasse Badenia
Deutsche Vermögensberatung (DVAG)
DeutschlandSIM
DEVK
DEW21
Die Continentale
Die Schwenninger Krankenkasse
Diebels
Dinea (Galeria Kaufhof Restaurants)
Diners Club
DIS AG
DKB (Deutsche Kreditbank)
Dodenhof WohnWelten
domainFACTORY
Domino's
Donner & Reuschel
Doppelherz
Dr. Klein
Dr. Martens
Dr. Pepper
DREWAG Stadtwerke Dresden
DriveNow
Dursty
DWS
E wie Einfach
E.ON
Easy Sports
EASYFITNESS.club
easyjet
ebl Naturkost
ebookers.de
ebrosia
eDarling
effect
EGETÜRK
Eigner Fertigbau
Eilles Kaffee
Einstein Kaffee
eismann

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
ElitePartner
emco
EMINENT
Emmaljunga
Emtec
EnBW
Enderlein Baufinanzierungen
enercity
engbers
Engel & Völkers
eni / Agip
Enso
ENTEKA
Enterprise
enviaM
EP: Electronic Partner
epos
eprimo
Erdinger
ERGO
ERGO Direkt
ERIMA
Erlebnispark Tripsdrill
Esso Shop
ETERNA
Eurolines (Deutsche Touring)
EUROMASTER
EURONICS
Europa Service
Eurowings
Evanzo
Ewald Schillig
EWE
ExtraEnergie
Exzellent Massivhaus
eyes + more
Faber
Fahrrad XXL
Fakir
Falken
famila Nordost
famila Nordwest
FAVORIT MASSIVHAUS
FC Moto
FedEx
Fehn

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
Feigling
Fendt-Caravan
Feneberg
FENGER Fertiggeller
Fertighaus Weiss
Fiat
Fidelity
fiLOFAX
FingerHaus
Finke
finya
First Stop
Fitness First
FitnessKing
FitX
Fixoni
FJÄLLRAVEN
Flensburger
flickr
Flinkster
fluege.de
Flying Pizza
FOM
FONIC
food.de
foodora
Foot Locker
Ford
FRAMUS
Franklin Templeton Investments
Franziskaner
Fristo
Fritz Berger / Sport Berger
fritz-kola
FTI
Fujifilm
Fujitsu
Fulda
Gaggenau
Gallier Weinhäuser
Gartencenter Samen-Schmitz
Generali
GeniusPlusTV
Gesslein
Gesund ist bunt Apotheke
gesund leben-Apotheken

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
Getränke Hoffmann
Getränke Quelle
Getränkeland
Gewa Fertigaragen
Girloon
glatthaar-fertigkeller
Globus
Globus Gastronomie
Glocken Bäckerei
GLS
Google+
Gorenje
Gothaer
gourmondo.de
Grafschafter
GRAVIS
Greatnet.de
Greenwheels
GROOVE
GRÖTZ Fertigaragen
grün erleben
Grünwelt Energie
GTS-Logistik
GUSSEK HAUS
Guten Tag Apotheke
Gutfried
HAAS FERTIGBAU
HAF - Hamburger Akademie für Fernstudien
Hallo Pizza
Hankook
Hannoversche
HANSE HAUS
Hanseatic
Hansebeton (ADM-Garagen)
HanseMerkur
Hape
HappyBaby
HARA
Hardthof
hareico
Harry
Hasseröder
Hauck & Aufhäuser
Hauser Massivbau
HAWESKO
HC Parfümerie

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
HDI
HealthCity
Hecht
Heimfrost
Heine
Heinemann
HEK - Hanseatische Krankenkasse
hela Profi Zentrum
HELM
HENGLEIN
Henkell
Herforder
Hetzner Online
Heymann
HIT
Hitchcock
hkk
Hofmeister Wohnzentrum
Hogenboom
Hol´ab
Holiday Park Hassloch
Holle
Holmes Place
Holsten Pilsner
Home Market
home24
Honda
Hoover
Hörgeräte Seifert
Host Europe
HSBC Trinkaus & Burkhardt
HSE24
Hudora
HUF HAUS
Huggies
HYPERKIN
HypoVereinsbank
I AM
I`m walking
IC Bus
Idee Kaffee
iffland.hören.
Ihr Autoglaser
Ihr Platz
ikarus
IKEA Gastronomie

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
IKK classic
IKK gesund Plus
ilima
illy
iloxx
ILS (Institut für Lernsysteme)
IMO Carwash
Infloor
Injoy
inlingua
Instagram
IntercityHotel
Interhyp
ITS Reisen
itunes
Jägermeister
JAHN Reisen
Jakob Becker
Jappy
Jeans fritz
Jim Beam
Job AG
Johnnie Walker
Joie
Jokers
Josera
JUKE
junited AUTOGLAS
Just Fit
JustMusic
Juvena
JUWEL Fertigaragen
Juwelo
K&L
K&M Computer
Kaffee Hag
Karibu
Kattus
Kaufmännische Krankenkasse - KKH
KAYAK
Kentucky Fried Chicken
Kern-Haus
Kiebitzmarkt
Kieser Training
KiK
Kiko Milano

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
Kinopolis
KISURA
kiveda
Klaas + Kock
klarmobil.de
Kleber
Klingel
Knappschaft
Knutzen Wohnen
Kochlöffel
König Pilsener
Konplott
Köstritzer
Köttgen Hörakustik
Krass Optik
Kress Modezentrum
KRÜGER
KS Autoglas
Küche & Co.
Küche 3000
Küchen Quelle
KüchenTreff
Kukident
Kumho
Kümmerling
Küppersbusch
L. CREDI
Landal GreenParks
Landbäckerei Ihle
LÄSSIG
Laumans
LBS
Le Buffet (Karstadt Restaurants)
Le CroBag
lebensmittel.de
Lebenswert bio
legrand
Leiser
lekker Energie
LemonAid
lensspirit.de
Leos
Lexmark
Leysieffer
Licher
Lichtblick

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
Lidl connect
Lieken
Lift
Lila Bäcker
limango
LinkedIn
Livingo
L'OCCITANE
Loddenkemper
Logo Getränke Fachmarkt
Logona
Louisiana
LOVESCOUT24
LOVOO
Löwenbräu
l'tur tourismus
LVM
M. M. Warburg & Co.
Mad Catz
Mahlberg & Meyer
Maltesa Aquavit
manduca
Manpower
Marco Tozzi
Markgrafen
Marktkauf
Marmot
Marquardt Küchen
Martini
massa haus
Massivhaus-Zentrum
Matt Optik
maxdome
maxell
MAXI Autohöfe
Maxxis
Mayer's Markenschuhe
Mazda
MB Effizienz Keller
McFit
McTREK
mea - meine apotheke
MEDA Gute Küchen
MediaShop
MediMax
Mega Bike

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
Mega Bloks
MEGA ZOO
MEIER`S Weltreisen
MEININGER Hotels
meinTVshop
Merck Finck
merten by Schneider Electric
Metzler
Meyer-Holsen
Mezzo Mix
MFO Matratzen
mhplus BKK
micro
Middelberg Baking Friends
Mindfactory.de
mirapodo
Mirinda
MLP
MM
Möbel Hardeck
Möbel Hausmann
Möbel Martin
mobilcom debitel
ModeFREYHaus
MODOMOTO
Moek
Molinari Sambuca
Mollenhauer
MOLTEX
MömaX
momondo
Monster
More & More
MoschMosch
Motoport
Motorrad-Ecke
Movie Park Germany
MR.BAKER
Mrs.Sporty
Multipolster
musicload
Music-Town
Musik Produktiv
Musikhaus Korn
MÜTHER
Mutsy

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
My Little Pony
myspace
myTime.de
Nankank
napster
NaturEnergiePlus
naturstrom
Neckermann
Nehlsen
Nelskamp
Nestea
netbank
NetCologne
Netto Supermarkt
NettoKOM
neu.de
Nexen
NH Hotels
nicko cruises
Nintendo
nip
Nissan
NKD
Nokian
noppies
noris
norisbank
Norma
Novitas BKK
Novotel
NP Discount
NÜRNBERGER
Nvidia
Oettinger
Office People
ÖGER TOURS
Oil & Vinegar
OKAL Haus
Olaz
OMV
ONEBUS
Opel
opodo
Optiker Bode
Orizon
Oro Vivo

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
Orsay
Osiander
otelo
Otto KNECHT
OUTFITTERY
OVB
Palmers
Palmin
Parfümerie Akzente
Parfümerie Aurel
Parfümerie Becker
Parship
PARTNERBAU Braun
Paul Direkt
Paulaner
Pearl
pearl.tv
Penny-Markt
Pepsi-Cola
Pernod
persona service
Peter Jensen
Peter Kaiser
Peter Pane
Petit Bateau
PetitBistro (ARAL)
Peugeot
PFAFF Fertigaragen
Pfitzenmeier
Pharao24.de
PHOENIX Flussreisen
Pimkie
Pino
Pinterest
Pioneer Investments
pitstop
pizza.de
PLANA Küchenland
PlanetHome Immobilien
PlanetHyp
Plansecur
Plantur
playshoes
Playskool
Pneuhage
Pneumobil

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
point S
Polar
Polster Aktuell
Polstermöbel Fischer
Porta Möbel
Postbank
Postbank Finanzberatung
Postbank Immobilien
Powerrade
premio Reifen + Autoservice
Primafloor
PRIMARK
PRIMAVERA
Primigi
Privileg
Pro Optik
ProHaus
Promod
pronova BKK
Pronto
Provinzial
ProVital
PSD Banken
Pullmann Hotels
Pulmoll
Puschkin Vodka
PŸUR
Quelle
Quick Reifendiscount
QUICK SCHUH
Quicksilver
QVC
R+V
R+V 24
Radeberger
Raiffeisen
Rakuten
Ramazzotti
Randstad
RE/MAX
reddit
REDDY Küchen
reer
Regina
Regiojet
Reiff

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
Reinert
reis-fit
REMONDIS
Renault
RENO
RENSCH-HAUS
RestoLutz
RheinEnergie
Rheinfels Quelle
Rinti
Rock Shop
Rockstar
ROLAND-Schuhe
Roompot
RUKU
Rupprecht
Ryanair
S. Pellegrino
S´COOL
SANITÄR-HEINZE
Santander Bank
Santaverde
Sarotti
SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse)
SB-Möbel Boss
Schäfer Shop
Schäfer's Brot
Schaffrath
Schardt
Schauinsland-Reisen
Scheiben-Doktor
Schmidt Küchen
Schnell
Schogetten
Schöner Wohnen Teppiche
Schönmackers
Schuback Parfümerien
Schuhhaus Klauser
Schülerhilfe
Schwab
Schweinske
Schwip Schwap
SCONTO
scoyo
Seat
Sebamed

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
secret.de
Segmüller Restaurants
Seitenbacher
Selters
Semperit
Session
Seven Up
SGD (Studiengemeinschaft Darmstadt)
Sharp
sheego
Shiseido
shoe4you
Siebau Garagen
Siemes Schuhcenter
Sierra Tequila
Signal Iduna
Signal Iduna Bauspar
Silkes Weinkeller
simfinity
Sinalco
single.de
SinnLeffers
Škoda
sky / sky Center
sloggi
Smart
smartmobil.de
Smiley's Pizza
Smirnoff
sofatutor.com
Sofitel
Sofix
Söhnlein Brillant
Sonnen Bassermann
sonnenklar.TV
Soundland
Sparda-Banken
Sparkasse-Finanzgruppe/LBS
Sparkassen Direktversicherung
Speicherzentrum
Speick
Spezi
Spiegelau
spielstabil
Spotify
Stadtmobil

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
Stadt-Parfümerie Pieper
Stadtwerke Duisburg
Stadtwerke Düsseldorf
Stadtwerke Leipzig
Stadtwerke München (SWM)
Stahl-fix
star (Orlen)
Starcar
StayFriends
Steam Machine
Steinhaus
stop + go
Stratic
STRATO
street shoes
strellson
Stromio
Studienkreis
Suchard kakao express
Sunval
SuperBioMarkt
Suzuki
Swiss Life Select
swoodoo
Sylvanian Families
systembox Garagen
Tabbert
Takko Fashion
TallyWeijl
Tamoil
Tannenzäpfle
Targobank
taxofit
Tchibo Mobil
Tee-Handels-Kontor Bremen
tegut...
teilAuto
tejo SB-Lagerkauf
Tele Pizza
Tele2
Telis Finanz
Temma
Tena
TFK
Tillman's
Tinder

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
TK Maxx
TNT Express
Tönsmeier
Töpfer
Toptarif
Toscana Restaurants (porta Möbel)
TOTAL
Toyo
Trauringschmiede
Travel Charme Hotels & Resorts
Treff 3000
Trink und Spare
trinkgut
tripadvisor
tripsta
Trolli
tropo
Trösser
TTL/TTM
TUC
Tudor
Tuffi
Twinings
Twitter
Tyrrell's
Ulla Popken
Underarmour
Underberg
UNI Polster
Union Investment
Uniroyal
unitymedia
Universal-Investment-Gesellschaft
Unox
Vattenfall
VCD (Verkehrsclub Deutschland)
vente-privee.com
Veolia
Verpoorten
Verti
VGH
VIACTIV Krankenkasse
VICAMPO
Viking River Cruises
Vinexus
Vino Weinmärkte

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
vinos.de (Wein & Vinos)
VIOLAS'
Viss
Vitakustik
VITALIA
VITO
Voelkel
Volkswagen Bank (Direktbank)
Vom Fass
von Allwörden
von Poll Immobilien
Wajos - Die Genussmanufaktur
walbusch
Wap WaschBär
WASGAU
WebhostOne
weg.de
Weingarten
Wenz
Wernesgrüner
Westfalen
Westfalia
Westwing
Whirlpool
Wiener Feinbäckerei Heberer
Wienerberger
Wienerwald Restaurants
Wille-Sauna
Windsor-Castle
Wine in Black
Wintec Autoglas
Witt Weiden
Wodka Gorbatschow
Wöhrle
WOLF-HAUS
Wolford
Woolworth
World Coffee
World of Fitness (WOF)
Wormland
Woyton
Württembergische
Wüstenrot Bausparkasse
Wüstenrot direct
Wüstenrot Immobilien
WWK

Unternehmen der Plätze 971 bis 2.040 in alphabetischer Reihenfolge
Xbox
XING
Yahoo! Mail
Yello
Yogi Tea
Yokohama
Yorma's
yourfone
ZAG
zalandolounge
zalon
ZAPF Garagen
Zassenhaus
Zeemann
zero
ZIMBO
ZooRoyal
Zurich