

Studie

PRODUKT-CHAMPIONS

2017

Fragestellung, Methode, Auswertung

Eine Untersuchung in Kooperation mit

DIE  WELT

ServiceValue GmbH

Köln, Mai 2017

Inhalt

Einleitung und methodisches Vorgehen.....	3
Product Benefit Score (PBS).....	4
Auswertung.....	5
Wissenschaftlichkeit	6
Nutzungsbedingungen Gütesiegel „Produkt-Champions“.....	8
Produkt-Rankings 2017.....	11
Ranking 05 2017: Branchengewinner	11
Ranking 05 2017: Rang 1 bis 581	15
Ranking 05 2017: Rang 582 bis 1.145.....	29

Einleitung und methodisches Vorgehen

Bei der vorliegenden Untersuchung handelt es sich um eine Online-Befragung. Dabei werden sog. Panelisten zur Bewertung von Unternehmen / Marken eingeladen. Von über 600.000 Panelisten liegen soziodemografische Merkmale vor, sodass bevölkerungsrepräsentativ eingeladen werden kann. Jeder Panelist erhält eine für ihn überschaubare Auswahl von Unternehmen/Marken zur Bewertung.

Der Datenschutz wird durch die Freiwilligkeit der Befragungsteilnehmer nicht nur beachtet, sondern auch eingehalten.

Es werden keine Kundenadressen der Unternehmen/Marken eingeholt oder genutzt. Die Kundenbefragung erfolgt eigeninitiiert und ohne Einbindung der untersuchten Unternehmen.

Die Befragung erfolgt jährlich; je Unternehmen/Marke werden grundsätzlich mindestens 300 und max. 1.000 Kundenstimmen eingeholt. Im Einzelfall kann die Stichprobengröße bei Unternehmen/Marken in Abhängigkeit von Inzidenzrate und Kundenzahl auch darunter liegen.

Anhand des „Product Benefit Score“ (PBS, siehe auch nächster Abschnitt), wird ein Ranking über alle untersuchten Unternehmen/Marken und zwischen sowie innerhalb der Branchen erstellt. Die Darstellung des PBS erfolgt jeweils mit einer Dezimalstelle.

Product Benefit Score (PBS)

Zielsetzung bei der Entwicklung des „Product Benefit Score“ (PBS) war es, ein klares, verständliches und effizientes Instrument zur Messung der Kundenbegeisterung hinsichtlich der Produktqualität/Produktgestaltung einer Marke/eines Unternehmens zu schaffen.

- Verständlich bedeutet dabei, dass die Frage von jedem Kunden ohne großes Nachdenken klar und eindeutig beantwortet werden kann.
- Effizient bedeutet dabei, schonend mit den Ressourcen der Teilnehmer umzugehen, d.h. die Befragung soll möglichst wenig Zeit in Anspruch nehmen.

Weiterhin sollte das entwickelte Instrument branchen- und geschäftsmodellübergreifend eingesetzt werden können. Um die Vergleichbarkeit gewährleisten zu können, ist eine Reduktion auf den „kleinsten gemeinsamen Nenner“ notwendig. Für den PBS wurde daher die folgende Frage entwickelt:

Bitte geben Sie an, welche Unternehmen/Marken Sie persönlich über die Qualität ihrer Produkte begeistern!

Antwortmöglichkeiten:

- Ja, diese Marke/dieses Unternehmen begeistert mich über die Qualität seiner/ihrer Produkte!
- Nein, diese Marke/dieses Unternehmen begeistert mich nicht über Qualität seiner/ihrer Produkte!
- Ich kann die Qualität der Produkte hier nicht beurteilen bzw. kenne die Marke/das Unternehmen nicht.

Im Ergebnis erhält man den prozentualen Anteil an Befragten, bei dem es dem Anbieter gelungen ist, die Befragten von seiner Produktqualität zu begeistern.

Auf den ersten Blick mag diese Frage vielleicht zu einfach wirken. Hier muss man sich aber nochmal die Zielsetzung des PBS verdeutlichen: Der PBS soll ausschließlich als Gesamt-Gradmesser für die Produktqualität dienen. Die Bewertung einzelner Komponenten der Produktqualität oder die Suche nach Ursachen für eine Bewertung ist selbstverständlich tiefergehenden und an die Produktgestaltung des Anbieters angepassten Analysen vorbehalten.

Verglichen mit anderen Studien zur Produktqualität eines Anbieters hat der PBS den Vorteil, dass jeder das Konzept und die Berechnung schnell verstehen und – wenn er danach gefragt wird – auch wiedergeben kann.

Auswertung

Ranking

Für das Ranking und zur Feststellung der Produkt-Champions wird das Antwortverhalten der Befragten hinsichtlich der Fragestellung, ob eine Marke/ein Unternehmen hinsichtlich seiner Produktqualität begeistert, herangezogen. Der erhobene Product Benefit Score (PBS) bildet somit die Grundlage des Rankings.

Das Ranking bildet die Basis für alle nachfolgenden Veröffentlichungen. Das Ranking wird kontinuierlich aktualisiert. Eine Verlängerung (z.B. durch Aufnahme neuer Branchen und Unternehmen/Marken) oder Verkürzung (z.B. bei Unternehmensauflösungen oder -zusammenschlüssen) des Rankings durch ServiceValue ist möglich.

Medaillen-Ränge

Die ersten 150 im Ranking aller untersuchten Unternehmen/Marken (branchenübergreifend) werden auf einem Gold-Rang geführt; die Unternehmen/Marken auf den Plätzen 151 bis 300 auf einem Silber-Rang und die Unternehmen/Marken auf den Plätzen 301 bis 450 auf einem Bronze-Rang. Darüber hinaus werden Unternehmen/Marken, die innerhalb aller untersuchten Unternehmen/Marken ihrer Branche die beste Platzierung im Ranking erreicht haben, als Branchengewinner ausgewiesen.

Medaillen-Ränge können über ein Gütesiegel „Produkt-Champions“ kommuniziert und beworben werden. Siehe dazu den Abschnitt: Nutzungsbedingungen Gütesiegel „Produkt-Champions“.

Wissenschaftlichkeit

Produktbegeisterung

In der Befragung zu den „Produkt-Champions“ wird die Produktbegeisterung mit der Frage „Bitte geben Sie an, welche Unternehmen/Marken Sie persönlich über die Qualität ihrer Produkte begeistern!“ (Antwortmöglichkeiten ja oder nein, „Score“) ermittelt (siehe Ausführungen zum „PBS“). Der Begriff „Produktbegeisterung“ ist dabei bewusst sehr umfänglich gefasst und bildet so die allgemeine Wahrnehmung der Produktgestaltung eines Unternehmens/einer Marke durch die Kunden ab. Vom Befragten möglicherweise assoziierte Teilaspekte werden somit bereits in der Erhebungsphase zu einer Meta-Dimension zusammengefasst.

Wenn dabei ein Teil der Befragten bei der Produktqualität einer Marke/eines Unternehmens an andere Komponenten denkt als der andere Teil, so ergibt sich in der Summe der vielen Befragten das Gesamtbild aller Aussagen für eine Marke/ein Unternehmen genau in dem Verhältnis, wie diese Kunden in der Befragung vertreten sind.

Eine solche direkte Abfrage als Meta-Dimension hat gegenüber einer ex-post vorgenommenen Indexbildung auf der Basis einzelner Teildimensionen oder Komponenten den Vorteil, dass die Verteilung der Kundenvoten nicht durch eine (zwar begründbare, aber letztendlich „willkürliche“) Gewichtung verfälscht wird. Zudem handelt es sich um ein ausgesprochen forschungs-ökonomisches Vorgehen, da keine zusätzlichen Informationen erfragt werden müssen, die später lediglich in ein Gesamtergebnis (Index) einfließen, für sich genommen jedoch „verloren“ sind.

Gerade vor dem Hintergrund einer stetig abnehmenden Auskunftsbereitschaft bei Marktforschungsuntersuchungen ist einem solchen Vorgehen, das mit der wertvollen Ressource „Zeit“ des Befragten schonend umgeht, der Vorzug zu geben. Dies findet daher auch zunehmend Verbreitung, so wird beispielsweise seit vielen Jahren auch beim Kundenmonitor Deutschland der ServiceBarometer AG aus München eine Meta-Dimension zur Kundenzufriedenheit erfolgreich eingesetzt.

Status der Befragten

Die Beurteilung von Kundenbegeisterung kann logischerweise nur von Personen geleistet werden, die die Produktqualität einer Marke/eines Unternehmens „am eigenen Leib“ erlebt haben. ServiceValue geht bei der Einschätzung der Urteilsfähigkeit deshalb sehr streng vor: In die Auswertung gehen nur Aussagen der Befragten ein, denen die Produktqualität bekannt ist.

Repräsentativität

Für die Repräsentativität einer Studie müssen zunächst einmal für alle zu beurteilenden Unternehmen/Marken die gleichen Fragen gestellt werden. Deshalb erhält jeder Befragte zu den Unternehmen/Marken die gleiche Frage. Die Befragung zu den einzelnen Unternehmen/Marken ist somit für jedes Unternehmen/Marke völlig identisch, es handelt sich daher – wissenschaftlich gesprochen – um eine „objektiv vergleichbare Situation“.

Repräsentativ ist lt. Brockhaus eine „*statist. Teilerhebung, bei der die untersuchte Teilmasse die Bedingung der Repräsentativität erfüllt, d.h., daß die Teilmenge die Struktur der Gesamtmenge richtig widerspiegelt.*“ Eine solche repräsentative Stichprobe kann durch ein Zufalls-Verfahren erreicht werden, es kann

aber auch – wie z.B. beim GfK Haushaltspanel – ein Quota-Verfahren eingesetzt werden: Liegen nämlich hinreichende Kenntnisse über die Zusammensetzung der Grundgesamtheit (hier: Bevölkerung in Deutschland) nach bestimmten Merkmalen wie Alter, Geschlecht, Haushaltseinkommen etc. vor, kann auch eine Quotierung der Stichprobe nach diesen Merkmalen vorgenommen werden. Die Quotenauswahl bildet daher auch das in der Marktforschung am häufigsten angewandte Auswahlverfahren. Es hat sich vielfach bewährt und in einer Reihe von Testversuchen gezeigt, dass die Repräsentativität der Ergebnisse denen einer Zufallsstichprobe in nichts nachsteht. Aus wissenschaftlicher Sicht erfüllt somit eine gut gezogene Quota-Stichprobe den notwendigen Anspruch der Repräsentativität voll und ganz.

Online-Access-Panel

Beim Durchführungsweg der Befragung handelt es sich um ein Online-Access-Panel, d.h. um eine Gruppe von Personen, die ex ante ihre Bereitschaft zur Teilnahme an Befragungen bekundet haben und auf die situativ für Befragungen zugegriffen (access) werden kann. Somit liegt für jede Befragung im Zeitablauf eine neue, lediglich strukturgleiche (aber nicht personengleiche) Stichprobe vor. Auf diese Weise wird so genannten „Panel-Effekten“ vorgebeugt, d.h. der langfristig verhaltens- oder zumindest antwortbeeinflussende Effekt einer wiederholten Teilnahme an inhaltsgleichen Befragungen kann somit vermieden werden.

Belohnung der Befragten

Der Befragte bekommt für die Teilnahme an einer Befragung Punkte, die er in Gutscheine oder Zahlungen umtauschen kann. Reich werden die Befragten dadurch natürlich nicht, die Incentivierung schafft jedoch bei den Panel-Mitgliedern genügend Anreize, an solchen Befragungen teilzunehmen, ohne dass aber dadurch mit der Zeit „Profi-Befragte“ entstünden, die ihren Lebensunterhalt durch die Teilnahme an Befragungen verdienen. Die Incentivierung der Befragten ist zudem völlig unabhängig davon, ob sie angeben, eine Marke/ein Unternehmen zu kennen oder nicht. Eine mögliche Beeinflussung zu einem „erwünschten Verhalten“ ist somit ausgeschlossen, da das Antwortverhalten der Befragten keine Implikationen auf die Belohnung hat.

Nutzungsbedingungen Gütesiegel „Produkt-Champions“

Die Ergebnisse von Verbraucherbefragungen durch die ServiceValue GmbH sollen Märkte, Branchen und Unternehmen für die Kunden übersichtlicher machen. Deshalb sollen die Befragungsergebnisse bei geschäftlichen Handlungen, insbesondere in der Werbung, nicht dazu verwendet werden, den Kunden einen Eindruck von der Überlegenheit einzelner Leistungen zu vermitteln, der durch die veröffentlichten Befragungsergebnisse nicht gerechtfertigt ist. Die ServiceValue GmbH erwartet daher lautere geschäftliche Handlungen im Zusammenhang mit der Nutzung der Befragungsergebnisse, insbesondere eine lautere Werbung mit den Befragungsergebnissen in Form der Produkt-Champions-Siegel.

Den ersten 150 im Ranking aller untersuchten Unternehmen (branchenübergreifend, über 1.100 Unternehmen und mehr als 100 Branchen) können hochauflösende Dateien (für den Druck- sowie Online-Einsatz geeignet) des Siegels „Produkt-Champions Gold“ bereitgestellt werden. Den Unternehmen auf den Plätzen 151 bis 300 können Dateien des Siegels „Produkt-Champions Silber“ bereitgestellt werden. Den Unternehmen auf den Plätzen 301 bis 450 können Dateien des Siegels „Produkt-Champions Bronze“ bereitgestellt werden.



Darüber hinaus können Unternehmen, die innerhalb aller untersuchten Unternehmen ihrer Branche die beste Platzierung im Ranking erreicht haben, Dateien des Siegels „Produkt-Champions Nr. 1 der Branche“ bereitgestellt werden.



Zum Zwecke geschäftlicher Handlungen, insbesondere der Werbung mit den Befragungsergebnissen erlaubt die ServiceValue GmbH die Nutzung ihrer für die erreichten Ränge zu verwendenden Siegel, sofern der Verwender die nachfolgenden Bedingungen einhält:

- 1.) Geschäftliche Handlungen einschließlich Werbung mit den Befragungsergebnissen der ServiceValue GmbH sind nur gestattet, wenn ihre Verwendung bei den Kunden keine falschen Vorstellungen über die Erhebungsmethode und die vorgenommene Beurteilung der Produktqualität entstehen lässt. Die Verwendung der Befragungsergebnisse ist daher insbesondere nur gestattet, wenn die Aussagen bei geschäftlichen Handlungen einschließlich der Werbung, die sich auf die Befragungsergebnisse der ServiceValue GmbH beziehen, von anderen Aussagen des Verwenders abgesetzt sind und wenn die Aussagen der ServiceValue GmbH vom Verwender nicht mit eigenen Worten umschrieben werden.
- 2.) Die Terminologie der Bewertung (insbesondere „Produkt-Champions“) darf nicht bei geschäftlichen Handlungen, insbesondere im Zusammenhang mit Werbung verwendet werden, die sich nicht auf die Ergebnisse der von der ServiceValue GmbH durchgeführten Untersuchungen beziehen.
- 3.) Für den Verwender günstige Einzelaussagen oder Kommentierungen aus den Befragungsergebnissen dürfen nicht isoliert bei geschäftlichen Handlungen wie in der Werbung angegeben werden, wenn andere Einzelaussagen oder Kommentierungen aus den Befragungsergebnissen für den Verwender weniger günstig sind.
- 4.) Veröffentlichte zusammengefasste Qualitätsurteile müssen bei allen geschäftlichen Handlungen einschließlich der Werbung mit oder im Zusammenhang mit der Angabe von Befragungsergebnissen mitgeteilt werden.
- 5.) Jegliche Verwendung der Befragungsergebnisse der ServiceValue GmbH im Rahmen von geschäftlichen Handlungen einschließlich der Werbung ist nur gestattet, wenn die Untersuchung nicht mit Erhebungsmethoden oder Aspekten der Produktqualität/-gestaltung in Zusammenhang gebracht wird, für die sie nicht gilt. Die Nutzung der Befragungsergebnisse ist daher ausgeschlossen, wenn
 - a. sich das angebotene Produkt oder die erbrachten Leistungen, welche Gegenstand der Befragung waren, seit der Veröffentlichung der Befragung in Merkmalen, welche Gegenstand der Befragung waren, wesentlich geändert haben;
 - b. sie für ein gleiches Produkt oder eine gleiche Leistung erfolgt, welche von der Befragung aber nicht erfasst waren, ohne das Produkt oder die Leistung zu erwähnen, welche tatsächlich Gegenstand der Befragung war;
 - c. eine Übertragung des Qualitätsurteils auf nicht getestete Produkte oder Leistungen vorgenommen wird oder eine solche Übertragung mit der Art der Darstellung nahegelegt wird.
- 6.) Geschäftliche Handlungen einschließlich der Werbung mit den Befragungsergebnissen der ServiceValue GmbH sind nur gestattet, wenn die Angaben über die Befragungsergebnisse leicht und eindeutig nachprüfbar sind. Dazu gehört, dass in dem Siegel als auch bei jeglicher anderweitig-

ger Verwendung der Befragungsergebnisse die Angaben zu Monat und Jahr der Befragung bzw. der Veröffentlichung bestehen bleiben.

- 7.) Die Befragungsergebnisse der ServiceValue GmbH dürfen im Übrigen nur dann verwendet werden, wenn der Rang des verwendeten Qualitätsurteils insbesondere dann erkennbar gemacht wird, wenn bessere Qualitätsurteile für andere Produkte oder Leistungen vergeben worden sind.

Um die Einheitlichkeit des Erscheinungsbildes von geschäftlichen Handlungen und Werbung mit Befragungsergebnissen der ServiceValue GmbH zu gewährleisten, gestattet die ServiceValue GmbH die Nutzung der vergebenen Siegel nur dann, wenn durch den Verwender keine grafischen Veränderungen an den zur Verfügung gestellten Dateien vorgenommen werden. Insbesondere gestattet die ServiceValue GmbH die Verwendung der Siegel nur, wenn die Form nicht verfälscht oder beschnitten und die Farbzusammensetzung der Siegel beibehalten wird. Ist im Einzelfall eine mehrfarbige Darstellung der Siegel aus technischen Gründen nicht möglich oder auf Grund des verwendeten Mediums nicht üblich, erfolgt die Darstellung in schwarz/weiß. Davon abweichende Verwendungen müssen grundsätzlich von der ServiceValue GmbH genehmigt werden. Es ist stets zu gewährleisten, dass bei Nutzung des Siegels sämtliche Bestandteile des Siegels lesbar sind. Bei der Nutzung des Siegels bei einer Siegelbreite von 4,5 cm ist die Internetadresse in der Fußzeile 6pt groß.

An dieser Stelle weist die ServiceValue GmbH ausdrücklich darauf hin, dass jeder autorisierte Nutzer des Siegels selbst auf die Rechtmäßigkeit der Verwendung achten muss; insoweit übernimmt die ServiceValue GmbH keine Gewähr oder Haftung.

Bereitstellung des Gütesiegels

Das Gütesiegel „Produkt-Champions“ kann von den bezugsberechtigten Unternehmen bei der ServiceValue GmbH gegen eine Lizenzgebühr bestellt werden. Per E-Mail wird ein Siegel-Paket an das Unternehmen versendet, welches eine vektorbasierte PDF-Datei sowie ein hochauflösendes, druckfähiges JPG (CMYK, 300dpi) enthält. Weitere Dateiformate sind auf Anfrage lieferbar.

Anlassbezogen wird das entsprechende Siegel auch als schwarz-weiße Variante oder im Querformat zur Verfügung gestellt.

Nutzungsdauer

Die Gütesiegel haben jeweils eine Gültigkeitsdauer von 12 Monaten (ab 16. Mai 2017) und sind in der Nutzung nicht auf bestimmte Medien beschränkt.

Produkt-Rankings 2017

Im Folgenden sind zunächst die Branchengewinner sowie die im Ranking überdurchschnittlich platzierten Marken/Unternehmen mit PBS und Rang ausgewiesen. Das aktuelle Ranking für 05|2017 ist auch unter www.Produkt-Champions.de veröffentlicht.

Ranking 05|2017: Branchengewinner

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Branchenmittelwert
Audiohersteller	10	Bose	63,3%
Auto-Banken	9	Volkswagen Bank	38,7%
Autohersteller	24	Audi	46,7%
Baby- und Kleinkindspielzeug	10	Ravensburger ministeps	65,3%
Baby/Kinderbedarf	11	NUK	61,4%
Babynahrungsprodukte	14	Hipp	53,9%
Babypflege	5	Penaten	64,0%
Bäckereiketten	13	Junge Die Bäckerei	54,2%
Bäckereiketten - SB	5	BackWerk	47,7%
Batteriehersteller	4	Varta	68,3%
Bauen und Spielfigurensatz	9	LEGO	67,6%
Betten und Matratzen	8	Ravensberger	65,6%
Bodenreinigungssysteme	4	Vileda	68,0%
Büro- und Schreibwaren	22	tesa	67,6%
Carsharing-Anbieter	8	Stadtmobil	50,8%
Cash & Carry	5	Metro	54,2%
Cluburlaub	9	TUI MAGIC LIFE	56,4%
Coffee-Shops	11	Tchibo	53,2%
Dachziegelhersteller	6	Braas	43,8%
Diätmittel/-programm	5	Almased	38,0%
Direktbanken	10	ING-DiBa	44,7%
Drogerien	5	dm-drogerie markt	67,3%
Druckerhersteller	8	HP	61,9%
Elektrogeräte für Gesundheit	5	Sanitas	49,5%
Elektronikhersteller	14	Samsung	68,3%
Fachgeschäfte für Hemden/Blusen	4	Seidensticker	52,8%
Farben & Lacke	5	Alpina	65,0%
Fashion: Damen- und Herrenmode	9	HUGO BOSS	56,5%

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Branchenmittelwert
Fashion: Damenmode	15	Street One	50,2%
Fashion: Familienmode	16	s.Oliver	57,9%
Fashion: Herrenmode	6	strellson	48,8%
Fashion: Jeans	7	LEVI'S	62,2%
Fashion: Modehäuser	9	Peek & Cloppenburg (Düsseldorf)	48,2%
Fashion: Wäsche und Strümpfe	14	Triumph	63,2%
Fast Casual Restaurants	4	Vapiano	46,6%
Fast Food Restaurants	6	NORDSEE	54,5%
Fensterhersteller	7	Velux	58,9%
Ferienparks	5	Center Parcs	52,4%
Fertigaragenanbieter	10	JUWEL Fertigaragen	41,4%
Fertighausanbieter	19	WeberHaus	55,3%
Fertigkelleranbieter	5	Otto KNECHT	52,8%
Fitnessgeräte-Hersteller	3	Kettler	53,3%
Flusskreuzfahrten	4	PHOENIX Flussreisen	52,3%
Foto-Studios	4	Studioline Photography	43,0%
Freizeitgastronomie	8	Hard Rock Cafe	55,4%
Full-Service-Gastronomie	10	BLOCK HOUSE	53,8%
Genusshändler	11	Hussel	50,4%
Gesellschaftsspiele	6	Ravensburger	66,1%
Gesundheitsprodukte	10	hansaplast	64,3%
Haftpflichtversicherer	29	DEVK	45,0%
Handelsgastronomie	7	IKEA Gastronomie	47,7%
Handyversicherungen	8	Schutzklick	44,6%
Haushaltsgroßgerätehersteller	16	Miele	63,4%
Haushaltskleingerätehersteller	12	Tefal	63,0%
Haushaltswarenhersteller	21	WMF	60,5%
Haustechnik	8	Viessmann	67,1%
Hygieneprodukte	13	Tempo	69,2%
Kaffeevollautomatenhersteller	5	Melitta	63,0%
Kamerahersteller	9	Nikon	67,0%
Keramik & Glas	10	Villeroy & Boch	68,0%
Kfz-Versicherer	34	HUK-Coburg	38,9%
Kinderbekleidung	11	Sanetta	46,5%

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Branchenmittelwert
Kinderfahrzeuge	7	Kettler	53,5%
Kindermöbelhersteller	6	Pinolino	56,1%
Kinderschuhe	11	Ricosta	58,7%
Kindersitze	6	MAXI-COSI	62,4%
Kinderwagen	12	Hartan	53,9%
Koffer, Taschen & Rucksäcke	14	Samsonite	57,7%
Körper- und Haarpflege	22	Nivea	65,8%
Kosmetikartikel	14	L'Oréal Paris	60,5%
Kreuzfahrtanbieter	9	Hurtigruten	58,1%
Küchen-Hersteller	10	ALNO	61,0%
Lebensmittel-Discounter	8	Aldi Süd	57,8%
Lebensmittel-Einzelhändler	7	REWE	53,2%
Lebensmittel-Heimservice	3	eismann	38,1%
Lebensmittelvesender	9	shop.rewe.de	49,6%
Lebensversicherer	16	Allianz	40,7%
Massivhausanbieter	10	Town & Country Haus	44,4%
Möbelhersteller	16	IKEA	58,4%
Modellbau und Fahrzeuge	7	Märklin	65,7%
Musikinstrumente- und Equipmenthersteller	13	YAMAHA	55,3%
Natur- und Biomärkte	9	ALNATURA	50,7%
Naturkosmetik	12	Weleda	56,3%
Online-Blumenversender	8	blume2000.de	56,0%
Online-Fleischversender	4	gourmetfleisch.de	43,7%
Online-Fotodienste	15	cewe-fotobuch.de	53,6%
Online-Shops (Generalisten)	22	amazon.de	47,8%
Outdoor	9	Jack Wolfskin	62,7%
Pizza-Lieferservice	11	Smiley's Pizza	48,7%
Private Krankenversicherer	24	HUK-Coburg	39,7%
Puppen und Plüschtiere	12	Steff	61,8%
Rechtsschutzversicherer	20	ADAC	46,4%
Reinigungsmittel	27	Pril	64,4%
Reiseveranstalter	16	TUI	59,4%
Sanitärtechnik	8	Hansgrohe	64,1%
Saunahersteller	5	Wille-Sauna	54,5%

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Bran-chenmit telwert
Schalersystemhersteller	6	Gira	58,9%
Schuhhersteller	19	Gabor	53,1%
Spielekonsolen	5	Playstation	46,0%
Sportartikelhersteller	9	Adidas	60,3%
Staubsaugerhersteller	13	Dyson	60,1%
Tierfutter	10	Vitakraft	56,5%
Türen, Tore, Garagen	4	Hörmann	54,5%
TV-Shopping-Sender	10	sonnenklar.TV	38,4%
Uhrenhersteller	15	BREITLING	59,2%
Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser	8	real,-	53,3%
Verkehrsgastronomie	8	AXXE	50,2%
Werkzeughersteller	8	Bosch Power Tools	67,7%
Wohnwagenhersteller	4	HYMER	39,2%
Zahn- und Mundpflege	10	Blend-a-Med	68,1%

Ranking 05|2017: Rang 1 bis 581

RANG	ANBIETER	WERT
1	LEGO	85,3%
2	dm-drogerie markt	84,2%
3	Ravensburger	82,6%
4	amazon.de	82,5%
5	Tempo	81,8%
6	LEGO DUPLO	81,3%
7	Nivea	81,1%
8	Miele (Haushaltsgroßgeräte)	80,5%
9	Rossmann	79,7%
10	Bosch Power Tools	79,6%
11	tesa	79,3%
12	Bose	79,1%
13	Bosch (Haushaltsgroßgeräte)	78,7%
14	Siemens	78,7%
15	Steiff	78,6%
16	NUK	78,6%
17	WMF (Haushaltswarenhersteller)	78,5%
18	Zewa	78,3%
19	hansaplast	78,2%
20	Samsung (Elektronikhersteller)	77,9%
21	Nikon (Kamerahersteller)	77,8%
22	Playmobil	77,7%
23	Penaten	77,6%
24	UHU	77,4%
25	Sony (Elektronikhersteller)	77,4%
26	Canon (Kamerahersteller)	77,2%
27	Faber-Castell	77,1%
28	fischertechnik	76,6%
29	Audi	76,6%
30	Blend-a-Med	76,5%
31	Pril	76,3%
32	Oral B	76,2%
33	Tefal	76,2%
34	Softis	76,1%
35	Adidas	76,0%
36	Gillette	76,0%
37	Villeroy & Boch	75,9%
38	MAXI-COSI	75,7%
39	Pelikan	75,7%
40	STABILO	75,4%

RANG	ANBIETER	WERT
41	Always	75,3%
42	ZWILLING	75,3%
43	Märklin	75,2%
44	Fissler	74,8%
45	Sennheiser	74,6%
46	Vileda	74,5%
47	Alpina	74,4%
48	Colgate	74,2%
49	Schmidt Spiele	74,1%
50	Nike	73,9%
51	Ravensberger	73,8%
52	Hansgrohe	73,7%
53	Viessmann	73,7%
54	BMW	73,7%
55	Sony (Kamerahersteller)	73,5%
56	TUI	73,4%
57	Dove	73,4%
58	Vaillant	73,2%
59	Braun	73,2%
60	HP	73,1%
61	Hilti	73,1%
62	Aronal / Elmex	73,1%
63	Canon (Elektronikhersteller)	73,1%
64	Grohe	73,1%
65	Buderus	73,0%
66	o.b.	72,9%
67	Samsung (Haushaltsgroßgerätehersteller)	72,8%
68	Aldi Süd	72,8%
69	Varta	72,7%
70	Leonardo	72,6%
71	Velux	72,5%
72	Leifheit	72,4%
73	Philips (Elektronikhersteller)	72,4%
74	Palmolive	72,4%
75	Kneipp	72,3%
76	AEG	72,3%
77	Schleich	72,2%
78	Rosenthal	72,2%
79	Jack Wolfskin	72,2%
80	Leitz	72,1%
81	Lidl	72,0%
82	DURACELL	72,0%

RANG	ANBIETER	WERT
83	ebay.de	72,0%
84	Weleda	72,0%
85	Samsonite	72,0%
86	Acer	71,9%
87	Tchibo	71,8%
88	SCHOTT ZWIESEL	71,8%
89	Triumph	71,7%
90	Hakle	71,7%
91	Scholl	71,6%
92	Bübchen	71,5%
93	LEVI'S	71,5%
94	REWE	71,5%
95	Dusch Das	71,4%
96	Hipp	71,3%
97	Canon (Drucker)	71,3%
98	STAEDTLER	71,3%
99	EDEKA	71,3%
100	Ravensburger ministeps	71,2%
101	Kleenex	71,1%
102	Philips Avent	71,1%
103	Meissen	71,1%
104	Drogerie Müller	70,9%
105	Puma	70,9%
106	Spiegelburg	70,9%
107	edding	70,8%
108	Schwarzkopf	70,8%
109	YAMAHA	70,8%
110	Sensodyne	70,8%
111	Carrera	70,8%
112	Fisher Price	70,7%
113	LG (Elektronikhersteller)	70,7%
114	herlitz	70,7%
115	Pritt	70,7%
116	Pampers	70,6%
117	Panasonic (Elektronikhersteller)	70,6%
118	Tipp-Ex	70,5%
119	LAMY	70,5%
120	Kettler (Kinderfahrzeuge)	70,5%
121	WC Frisch	70,4%
122	PUKY	70,2%
123	Bauknecht	70,2%
124	HABA	70,1%

RANG	ANBIETER	WERT
125	Ricosta	70,1%
126	L'Oréal Paris	70,0%
127	Black&Decker	70,0%
128	WC-Ente	70,0%
129	Garnier	70,0%
130	HUGO BOSS	69,9%
131	Maybelline	69,9%
132	Recaro	69,6%
133	elefanten	69,5%
134	Moulinex	69,4%
135	Silit	69,4%
136	Frosch	69,3%
137	Dr. Best	69,3%
138	Käthe Kruse	69,2%
139	Dyson	69,2%
140	Q-Tips	69,1%
141	Wilkinson	69,1%
142	SCHIESSER	69,1%
143	SOEHNLE	69,0%
144	Odol-med3	69,0%
145	Swiffer	69,0%
146	Ritzenhoff	68,9%
147	Mercedes	68,9%
148	Junkers	68,8%
149	Fairy	68,8%
150	Makita	68,8%
151	Liebherr	68,8%
152	FALKE	68,7%
153	Parker	68,6%
154	The North Face	68,6%
155	Brillux	68,6%
156	Pioneer	68,6%
157	s.Oliver	68,4%
158	IKEA	68,4%
159	ASUS	68,3%
160	tetesept	68,3%
161	Rowenta	68,3%
162	Sagrotan	68,3%
163	Paradies	68,3%
164	Schildkröt	68,3%
165	Fackelmann	68,3%
166	Manhattan	68,2%

RANG	ANBIETER	WERT
167	Kettler (Fitnessgeräte)	68,2%
168	Energizer	68,1%
169	Carefree	68,1%
170	Leica	68,0%
171	Geberit	67,9%
172	emsa	67,8%
173	Max Factor	67,8%
174	Labello	67,7%
175	C&A	67,7%
176	cewe-fotobuch.de	67,7%
177	BREITLING	67,7%
178	Metabo	67,6%
179	Passionata	67,5%
180	Der General	67,5%
181	Post-it	67,5%
182	Meister Proper	67,4%
183	Samsung (Drucker)	67,4%
184	Sidolin	67,4%
185	Thomas Cook	67,3%
186	Vorwerk (Staubsauger)	67,3%
187	LASCANA	67,3%
188	blume2000.de	67,3%
189	Axe	67,2%
190	NORDSEE	67,2%
191	Keramag	67,2%
192	vtech	67,1%
193	Eichhorn	67,0%
194	Hasbro	67,0%
195	ALNATURA	67,0%
196	Hartan	66,9%
197	Montblanc	66,9%
198	Revell	66,9%
199	Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin (KPM)	66,9%
200	Rexona	66,5%
201	ALNO	66,5%
202	Grundig	66,5%
203	Stiebel Eltron	66,5%
204	DELL	66,4%
205	posterxxl.de	66,4%
206	Schüco	66,4%
207	Kenwood	66,4%
208	Schuco	66,3%

RANG	ANBIETER	WERT
209	Schlaraffia	66,2%
210	Irisette	66,2%
211	Teutonia	66,1%
212	Wrangler	66,1%
213	tchibo.de	66,1%
214	hülsta	66,1%
215	JBL	66,1%
216	Viss	66,0%
217	Epson	66,0%
218	Melitta	66,0%
219	EASTPAK	65,9%
220	Fa	65,9%
221	nolte	65,9%
222	Britax Römer	65,8%
223	Esprit	65,8%
224	Tom Tailor	65,8%
225	Miele (Staubsauger)	65,7%
226	Nici	65,7%
227	fleurop.de	65,7%
228	Gabor	65,7%
229	Bref	65,6%
230	Hunkemöller	65,6%
231	Pantene Pro-V	65,6%
232	Hurtigruten	65,6%
233	Chicco	65,5%
234	Abtei	65,4%
235	Calgon	65,4%
236	Dunlopillo	65,4%
237	SEIKO	65,4%
238	Neff	65,3%
239	Schöffel	65,3%
240	Neutrogena	65,3%
241	Schöner Wohnen Farbe	65,2%
242	sigikid	65,1%
243	Gira	65,0%
244	alverde	65,0%
245	Tommy Hilfiger	64,9%
246	Mammut	64,9%
247	Alete	64,9%
248	bugatti	64,9%
249	Birkenstock	64,7%
250	Lurchi	64,6%

RANG	ANBIETER	WERT
251	OMEGA	64,5%
252	Febreze	64,5%
253	Vitakraft	64,5%
254	Reebok	64,5%
255	Casio (Uhrenhersteller)	64,4%
256	Airwick	64,4%
257	MAM	64,3%
258	deuter	64,3%
259	siku	64,3%
260	Spiegelau	64,3%
261	Harman Kardon	64,2%
262	Ajax	64,2%
263	Victoria's Secret	64,1%
264	Wolf Heiztechnik	64,1%
265	Götz	64,0%
266	Mey	64,0%
267	Netto Marken-Discount	63,9%
268	Lumix (Panasonic, Kamerahersteller)	63,9%
269	Sterntaler	63,8%
270	Somat	63,8%
271	Toshiba	63,7%
272	Schneider	63,7%
273	Busch-Jaeger	63,7%
274	Junghans	63,7%
275	Porsche	63,6%
276	Hussel	63,6%
277	Casio (Kamerahersteller)	63,6%
278	bruno banani	63,6%
279	Head & Shoulders	63,5%
280	Reisenthel	63,4%
281	Aldi Nord	63,4%
282	Vichy	63,3%
283	HANSA	63,3%
284	Hard Rock Cafe	63,3%
285	Kosmos	63,2%
286	Scout	63,2%
287	finish	63,2%
288	Tempur	63,2%
289	Elvital	63,2%
290	Wella	63,1%
291	ROLAND	63,1%
292	FTI	63,1%

RANG	ANBIETER	WERT
293	Olympus (Kamerahersteller)	63,1%
294	pixum.de	63,1%
295	Diesel	63,0%
296	Krups	63,0%
297	TUI MAGIC LIFE	63,0%
298	Sebamed	62,9%
299	SieMatic	62,9%
300	H&M	62,8%
301	real,-	62,8%
302	AIDA Cruises	62,8%
303	lavera	62,7%
304	Kaufland	62,7%
305	Ritter	62,7%
306	Milupa	62,7%
307	De Longhi	62,6%
308	Saeco	62,6%
309	Mustang	62,6%
310	Geha	62,5%
311	Angelcare	62,4%
312	Rolex	62,4%
313	Dulux	62,3%
314	Einhell	62,2%
315	ING-DiBa	62,2%
316	Rösle	62,2%
317	Swatch	62,2%
318	Tupperware	62,2%
319	Norwegian Cruise Line	62,1%
320	Musterring	62,0%
321	Volkswagen	62,0%
322	Weru	62,0%
323	Junge Die Bäckerei	62,0%
324	Siemens (Staubsauger)	62,0%
325	Cafe extrablatt	61,9%
326	Sonos	61,9%
327	Shiseido	61,9%
328	ADAC (Rechtsschutzversicherer)	61,9%
329	whiskas	61,9%
330	Brother	61,8%
331	WeberHaus	61,8%
332	alma Küchen	61,8%
333	DERTOUR	61,8%
334	Vorwerk (Haushaltskleingerätehersteller)	61,8%

RANG	ANBIETER	WERT
335	Cilit Bang	61,8%
336	Klosterfrau	61,8%
337	TUI Cruises	61,8%
338	Biotherm	61,8%
339	superfit	61,8%
340	Kitchen Aid	61,7%
341	Camelia	61,7%
342	Artdeco	61,6%
343	alltours flugreisen	61,6%
344	sloggi	61,5%
345	DAKINE	61,5%
346	Bosch (Staubsauger)	61,4%
347	Dentagard	61,4%
348	BLOCK HOUSE	61,3%
349	Timberland	61,3%
350	Geox	61,3%
351	Träumeland	61,3%
352	Richter	61,2%
353	Kärcher	61,2%
354	Hitachi	61,1%
355	Marc O'Polo	61,1%
356	McCafé	61,1%
357	I-2-FLY	61,1%
358	AEG (Staubsauger)	61,1%
359	8x4	61,1%
360	CALIDA	61,1%
361	bodum	61,1%
362	Poggenpohl	61,1%
363	Lee	61,1%
364	Ditsch	61,1%
365	Simba	61,1%
366	rauch Möbel	61,0%
367	HOHNER	61,0%
368	lidl.de	61,0%
369	Center Parcs	61,0%
370	Brax	61,0%
371	Starbucks	60,9%
372	Mexx	60,9%
373	Severin	60,9%
374	ITS Reisen	60,8%
375	Jura	60,8%
376	Fujitsu	60,8%

RANG	ANBIETER	WERT
377	Neckermann Reisen	60,7%
378	Seidensticker	60,6%
379	ecco	60,6%
380	Hörmann	60,6%
381	nobilia	60,6%
382	Braas	60,5%
383	Bruder	60,5%
384	Stahl-fix	60,4%
385	Union Glashütte	60,4%
386	l'tur tourismus	60,4%
387	MSC Kreuzfahrten	60,4%
388	ADAC Reisen	60,4%
389	Pinolino	60,3%
390	Geuther	60,3%
391	maxell	60,3%
392	Jung	60,2%
393	Badenia	60,2%
394	L'Osteria	60,2%
395	rotring	60,1%
396	PAIDI	60,1%
397	KAMPA	60,1%
398	Rolf Benz	60,1%
399	Royal Canin	60,0%
400	alfi	59,9%
401	A. Lange & Söhne	59,9%
402	OLYMP	59,9%
403	Asics	59,9%
404	travelite	59,9%
405	Nachtmann	59,9%
406	biff	59,9%
407	Palmers	59,8%
408	Guhl	59,8%
409	Royal Caribbean Cruise Line	59,8%
410	Fujifilm (Kamerahersteller)	59,8%
411	TAG Heuer	59,8%
412	bulthaup	59,7%
413	massa haus	59,7%
414	Denon	59,7%
415	00 (null null)	59,6%
416	Babybjörn	59,6%
417	Brötje Heizung	59,6%
418	Liebeskind	59,6%

RANG	ANBIETER	WERT
419	McDonald's	59,5%
420	Subway	59,5%
421	Clinique	59,5%
422	Metro	59,5%
423	Tamaris	59,5%
424	ruf BETTEN	59,4%
425	Vanish	59,4%
426	Marquardt Kuchen	59,4%
427	Zapf creation (BABY born)	59,4%
428	TeeGschwendner	59,3%
429	CONVERSE	59,3%
430	Dunkin Donuts	59,3%
431	Playstation	59,2%
432	Regina	59,2%
433	TISSOT	59,2%
434	Riu Clubhotels	59,2%
435	Medion	59,2%
436	JULIUS ZÖLLNER	59,2%
437	HUK-Coburg (Kfz-Versicherer)	59,1%
438	ROBINSON Club	59,1%
439	AXXE	59,1%
440	ADVOCARD (Rechtsschutzversicherer)	59,0%
441	Däumling	59,0%
442	Berker	59,0%
443	NOMOS Glashütte	59,0%
444	spielstabil	59,0%
445	Aptamil	58,9%
446	Parodontax	58,9%
447	otto.de	58,9%
448	Titan	58,9%
449	Blanco	58,9%
450	Astor	58,9%
451	floraprima.de	58,9%
452	Festool	58,8%
453	Ata	58,8%
454	Cafe Del Sol	58,8%
455	nuby	58,8%
456	Bebivita	58,8%
457	Reformhaus	58,7%
458	Dirt Devil	58,7%
459	Primigi	58,6%
460	FJÄLLRAVEN	58,6%

RANG	ANBIETER	WERT
461	ScanHaus Marlow	58,6%
462	Hailo	58,6%
463	Fakir	58,5%
464	Xerox	58,4%
465	Weishaupt	58,3%
466	Gibson	58,3%
467	Edeka C+C großmarkt	58,3%
468	MEIER`S Weltreisen	58,3%
469	Schauinsland-Reisen	58,3%
470	BRUNNEN	58,3%
471	Vaude	58,2%
472	HUK-Coburg (Rechtsschutzversicherer)	58,2%
473	Lancaster	58,2%
474	Dan Klorix	58,2%
475	Whirlpool	58,2%
476	Tena	58,2%
477	BUCHER Last Minute	58,1%
478	PICARD	58,1%
479	Peek & Cloppenburg (Düsseldorf)	58,0%
480	IKEA Gastronomie	58,0%
481	Globus	58,0%
482	Dr. Hauschka	57,9%
483	Wille-Sauna	57,9%
484	Privileg	57,8%
485	ADAC (Kfz-Versicherer)	57,8%
486	Sanitas	57,8%
487	valentins.de	57,8%
488	MONDO	57,8%
489	SchwörerHaus	57,7%
490	Sanostol	57,7%
491	Jumbo	57,7%
492	Hans im Glück	57,7%
493	Wellemöbel	57,7%
494	BRITA	57,7%
495	PHOENIX Flussreisen	57,7%
496	Stadtmobil	57,6%
497	CD	57,6%
498	Lambert	57,6%
499	Maredo Restaurants	57,5%
500	BEBA	57,5%
501	Sheba	57,5%
502	taxofit	57,4%

RANG	ANBIETER	WERT
503	Pedigree	57,4%
504	Lexmark	57,4%
505	Milumil	57,3%
506	kiddy	57,3%
507	myphotobook.de	57,2%
508	Alvi	57,2%
509	shop.rewe.de	57,1%
510	Benetton	57,1%
511	Car2go	57,1%
512	galeria-kaufhof.de	57,0%
513	camel active	57,0%
514	Barbie	57,0%
515	KLAFS	57,0%
516	Trill	56,9%
517	allkauf Haus	56,9%
518	Club Calimera	56,9%
519	Apple	56,9%
520	Vapiano	56,9%
521	Best Family	56,9%
522	PetitBistro (ARAL)	56,8%
523	Hudora	56,8%
524	interlübke	56,8%
525	Street One	56,8%
526	VITO	56,8%
527	cybex	56,7%
528	Philips (Staubsauger)	56,7%
529	Doppelherz	56,7%
530	Canton	56,5%
531	WOLF-HAUS	56,5%
532	Hape	56,5%
533	Schmidt Küchen	56,5%
534	B+S FINNLAND SAUNA	56,5%
535	Marché	56,4%
536	Caprice	56,4%
537	Höfner	56,4%
538	Fürstenberg	56,4%
539	edeka24.de	56,3%
540	BackWerk	56,2%
541	Café bonjour (Total)	56,2%
542	Constructa	56,2%
543	Otto KNECHT	56,2%
544	Alterra	56,1%

RANG	ANBIETER	WERT
545	Brio	56,1%
546	froddo	56,1%
547	SONOR	56,0%
548	Pentax (RICOH, Kamerahersteller)	56,0%
549	Kamps	56,0%
550	HARA	56,0%
551	DANKE	55,9%
552	Penny-Markt	55,9%
553	bonprix	55,9%
554	Peek & Cloppenburg (Hamburg)	55,9%
555	Pino	55,8%
556	HERMA	55,8%
557	Fender	55,7%
558	STREIF Haus	55,7%
559	A-ROSA	55,6%
560	Yves Rocher	55,6%
561	W.Schillig	55,6%
562	VERO MODA	55,6%
563	LUXHAUS	55,6%
564	Marktkauf	55,6%
565	Brotmeisterei steinecke	55,6%
566	Netto Supermarkt	55,5%
567	ABC Design	55,5%
568	Küppersbusch	55,5%
569	Mega Bloks	55,4%
570	Sylvanian Families	55,4%
571	LÄSSIG	55,4%
572	Replay	55,4%
573	G-Star	55,4%
574	Gesslein	55,4%
575	Vom Fass	55,4%
576	REHAU	55,3%
577	euroflorist.de	55,2%
578	ALEX Gaststätten	55,2%
579	Humana	55,2%
580	nip	55,2%
581	CECIL	55,2%

Ranking 05|2017: Rang 582 bis 1.145

Im Ranking unterdurchschnittlich platzierte und nicht mit PBS und Rang ausgewiesene Unternehmen / Marken

(alphabetische Reihenfolge, PBS < 55,2; Rang > 581):

Unternehmen der Plätze 582 bis 1.145 in alphabetischer Reihenfolge
I-2-3 tv
I-2-FLY FUN CLUB
I822direkt
I AVista
AachenMünchener (Haftpflichtversicherer)
AachenMünchener (Kfz-Versicherer)
AachenMünchener (Lebensversicherer)
Adler
AdmiralDirekt.de (Kfz-Versicherer)
AKG
ALDIANA
aldifotos.de
Alfa Romeo
Allianz (Haftpflichtversicherer)
Allianz (Kfz-Versicherer)
Allianz (Lebensversicherer)
Allianz (Privater Krankenversicherer)
Allianz (Rechtsschutzversicherer)
AllSecur (Kfz-Versicherer)
alltoura Hotels
allyouneedfresh.de
Almased
Alte Leipziger (Lebensversicherer)
Alte Leipziger (Rechtsschutzversicherer)
alva
Anna&Paul
ANNEMARIE BÖRLIND
Anson`s
AppelrathCüpper
ara
ARAG (Haftpflichtversicherer)

Unternehmen der Plätze 582 bis 1.145 in alphabetischer Reihenfolge
ARAG (Privater Krankenversicherer)
ARAG (Rechtsschutzversicherer)
Arko
assona
Avery Zweckform
Avon
AWG Modecenter
AXA (Haftpflichtversicherer)
AXA (Kfz-Versicherer)
AXA (Lebensversicherer)
AXA (Privater Krankenversicherer)
Back König
Bäckerei Oebel
Back-Factory
bader.de
Balzac Coffee
bama
Bank of Scotland
Banque PSA Finance (Citroën, Peugeot)
BÄR
BÄRENLAND
Barmenia (Privater Krankenversicherer)
basic
BASLER
Basler Versicherungen (Haftpflichtversicherer)
Baufritz
BAUMEISTER-HAUS
baur.de
Bayerische Beamtenkrankenkasse (Privater Krankenversicherer)
Bayerwald
be relaxed
Beats Electronics
Beedeas
bellybutton
Benz Sport
BeSafe
Beton Kemmler

Unternehmen der Plätze 582 bis I.145 in alphabetischer Reihenfolge
beurer
BIBA
BIEN-ZENKER
BIG
BigXtra Touristik
Billabong
Bio Company
bisgaard
Blizzera
Blomberg
blomus
Blue Seven
bluvesa.de
BMW Bank
bofrost
BONITA
book-n-drive
Bree
Breuninger
bring24.com
bringmeister.de
Budnikowsky
Buffalo
bugaboo
Bullyland
Burger King
Bürkle Kellerbau
bürstner
Cafe & Bar Celona
Cafetiero
Call a Pizza
Cambio Carsharing
Camp David
Carnival Cruise Line
carthago
Celebrity Cruises
Central (Privater Krankenversicherer)

Unternehmen der Plätze 582 bis 1.145 in alphabetischer Reihenfolge
Certina
Cesar
Cha Chà
Channel 21
Charles Vögele
Chocolata
Citroen
CITTI-Markt
Clarins
Clarks
Clatronic
cloer
Club Med
Coa
Coffee Fellows
Coffeeshop Company
Combi
comdirect
Concordia (Haftpflichtversicherer)
Concordia (Kfz-Versicherer)
Concordia (Rechtsschutzversicherer)
Consorsbank
Corolle
CosmosDirekt (Haftpflichtversicherer)
CosmosDirekt (Kfz-Versicherer)
CosmosDirekt (Lebensversicherer)
Costa Kreuzfahrten
CREATON
crocs
Cube
Cuxland
D.A.S.(Rechtsschutzversicherer)
DA Direkt (Kfz-Versicherer)
DAKU
De Breuyn
Debeka (Haftpflichtversicherer)
Debeka (Lebensversicherer)

Unternehmen der Plätze 582 bis 1.145 in alphabetischer Reihenfolge
Debeka (Privater Krankenversicherer)
Debeka (Rechtsschutzversicherer)
deli2go (Shell)
DELSEY
denn`s Biomarkt
Dennert Massivhaus
Dethleffs
DEURAG (Rechtsschutzversicherer)
Deutsche Bahn Restaurants
Deutscher Ring (Privater Krankenversicherer)
DEVK (Haftpflichtversicherer)
DEVK (Kfz-Versicherer)
DEVK (Rechtsschutzversicherer)
Die Continentale (Haftpflichtversicherer)
Die Continentale (Privater Krankenversicherer)
Die Continentale (Rechtsschutzversicherer)
Dinea (Galeria Kaufhof Restaurants)
Direct Line (Kfz-Versicherer)
DKB (Deutsche Kreditbank)
DKV (Privater Krankenversicherer)
Domino`s
DORNBRACHT
Dr. Martens
DriveNow
ebl Naturkost
Eigner Fertigbau
Einstein Kaffee
eismann
ELO
emco
EMINENT
Enchilada
engbers
ENGL
erdbeer / Freche Freunde
ERGO (Haftpflichtversicherer)
ERGO (Kfz-Versicherer)

Unternehmen der Plätze 582 bis I.145 in alphabetischer Reihenfolge
ERGO (Lebensversicherer)
ERIMA
Ernsting's family
eternal
Europa (Kfz-Versicherer)
Ewald Schillig
famila Nordost
famila Nordwest
FAVORIT MASSIVHAUS
FCA Bank (Fiat, Alfa Romeo)
Fehn
Feneberg
Fiat
fiLOFAX
FingerHaus
Fixoni
Flinkster
florito.de
Flying Pizza
food.de
Ford
Ford Bank
formoline
FRAMUS
Friendsurance
Frolic
fujdirekt.de
Gaggenau
GANT
GEFU
Generali (Haftpflichtversicherer)
Generali (Kfz-Versicherer)
Generali (Lebensversicherer)
GeniusPlusTV
Gerry Weber
Gewa Fertiggaragen
glatthaar-fertigkeller

Unternehmen der Plätze 582 bis I.145 in alphabetischer Reihenfolge
Globus Gastronomie
Glocken Bäckerei
Gorenje
Gosch
Gothaer (Haftpflichtversicherer)
Gothaer (Kfz-Versicherer)
Gothaer (Privater Krankenversicherer)
gourmetfleisch.de
gourmondo.de
Graef
Greenwheels
GRÖTZ Fertiggaragen
GUSSEK HAUS
HAAS FERTIGBAU
Haftpflichtkasse Darmstadt (Haftpflichtversicherer)
Hallesche (Privater Krankenversicherer)
Hallhuber
Hallo Pizza
Hammerite
Handelshof
Hannoversche (Kfz-Versicherer)
HANSE HAUS
Hanseatic
Hansebeton (ADM-Garagen)
HanseMercur (Privater Krankenversicherer)
Hauser Massivbau
HDI (Haftpflichtversicherer)
HDI (Kfz-Versicherer)
HDI (Lebensversicherer)
Heimfrost
heine.de
Heinz von Heiden
HELM
HELMA
Helvetia (Haftpflichtversicherer)
HIT
Hogenboom

Unternehmen der Plätze 582 bis I.145 in alphabetischer Reihenfolge
Holle
Honda
Hoover
HSE24
HUF HAUS
Huggies
HUK24 (Haftpflichtversicherer)
HUK24 (Kfz-Versicherer)
HUK-Coburg (Haftpflichtversicherer)
HUK-Coburg (Privater Krankenversicherer)
HYMER
ibanez
ifolor.de
Ihr Platz
INTER (Privater Krankenversicherer)
Itzehoer (Kfz-Versicherer)
Jack & Jones
jago24.de
Jaguar
JAHN Reisen
Joie
Joolz
Josera
Juvena
JUWEL Fertiggaragen
Juwelo
K&U Bäckerei
Kanz
Karibu
karstadt.de
Kaufland Gaststätten
Kentucky Fried Chicken
Kern-Haus
Klaas + Kock
klings.de
Kochlöffel
KORG

Unternehmen der Plätze 582 bis 1.145 in alphabetischer Reihenfolge
koziol
Kress Modezentrum
Kukident
L. CREDI
Landal GreenParks
Landbäckerei Ihle
Laumans
Le Buffet (Karstadt Restaurants)
Le Creuset
Le CroBag
lebensmittel.de
Lebenswert bio
legrand
Leysieffer
lidl-fotos.de
Lila Bäcker
LIVIN
LKH (Landeskrankenhilfe) (Privater Krankenversicherer)
Loddenkemper
Logona
Louisiana
LVM (Haftpflichtversicherer)
LVM (Kfz-Versicherer)
LVM (Privater Krankenversicherer)
LVM (Rechtsschutzversicherer)
manduca
Marco Tozzi
Marmot
Massivhaus-Zentrum
MAXI Autohöfe
Mazda
MB Effizienzkeller
MediaShop
Medisana
meinfoto.de
meinTVshop
Mercedes-Benz Bank

Unternehmen der Plätze 582 bis 1.145 in alphabetischer Reihenfolge
merten by Schneider Electric
Meyer-Holsen
micro
Middelberg Baking Friends
miflora.de
Milasan
Mini
Moek
Mollenhauer
MOLTEX
More & More
MoschMosch
MR.BAKER
Münchener Verein (Privater Krankenversicherer)
Mundfein Pizzawerkstatt
MÜTHER
Mutsy
My Little Pony
mycow.de
myphoneschutz
myTime.de
naketano
name it
neckermann.de
Nelskamp
netbank
New Yorker
nicko cruises
Nintendo Switch
Nissan
noppies
noris
norisbank
Norma
novoferm
NP Discount
NÜRNBERGER (Haftpflichtversicherer)

Unternehmen der Plätze 582 bis I.145 in alphabetischer Reihenfolge
NÜRNBERGER (Lebensversicherer)
NÜRNBERGER (Privater Krankenversicherer)
ÖGER TOURS
Oil & Vinegar
Oil of Olaz
OKAL Haus
Oki
Omron
On the run (Esso)
OnlineVersicherung.de
Opel
Opel Bank
ÖRAG (Rechtsschutzversicherer)
Orsay
otto-gourmet.de
PARTNERBAU Braun
pearl.tv
Peg-Perego
Peter Kaiser
Peter Pane
Petit Bateau
Peugeot
PFAFF Fertigaragen
photobox.de
PicturePeople
Pimkie
pixelfoto-express.de
pixelnet.de
Pizza Avanti
Pizza Hut
Pizza Max
pizza-taxi.de
Plantur
playshoes
Playskool
plus.de
PRIMAVERA

Unternehmen der Plätze 582 bis 1.145 in alphabetischer Reihenfolge
ProHaus
Promod
Pronto
Provinzial NordWest (Kfz-Versicherer)
Provinzial Rheinland (Haftpflchtversicherer)
Provinzial Rheinland (Kfz-Versicherer)
quelle.de
Quicksilver
Quinny
QVC
R+V (Haftpflchtversicherer)
R+V (Kfz-Versicherer)
R+V (Lebensversicherer)
R+V (Privater Krankenversicherer)
R+V (Rechtsschutzversicherer)
R+V 24 (Kfz-Versicherer)
Rado
rakuten.de
RCI Banque (Renault, Nissan)
real.de
reer
Renault
RENSCH-HAUS
RestoLutz
rieker
Rinti
roba
ROLAND (Rechtsschutzversicherer)
Roompot
rotho
Roto
Rowenta (Staubsauger)
RUKU
S´COOL
saal-digital.de
SALAMANDER
Salt & Pepper

Unternehmen der Plätze 582 bis I.145 in alphabetischer Reihenfolge
Sanetta
Santaverde
Sausalitos
sceneline Studios
Schaebens
Schäfer's Brot
Schardt
Schnell
SCHULTE-UFER
schutzbrief24
Schutzklick
schwab.de
Schweinske
SDK (Privater Krankenversicherer)
Seat
Selgros
SHIELD
Siebau Garagen
Signal Iduna (Haftpflichtversicherer)
Signal Iduna (Kfz-Versicherer)
Signal Iduna (Privater Krankenversicherer)
SinnLeffers
Skoda
sky / sky Center
Slim-Fast
Smart
Smiley's Pizza
snapfish.de
Sofix
Sofortschutz
sonnenklar.TV
Sparkassen Direktversicherung (Kfz-Versicherer)
Speick
STACCATO
Stokke
Stratic
street shoes

Unternehmen der Plätze 582 bis 1.145 in alphabetischer Reihenfolge
strellson
Studioline Photography
Sunval
SuperBioMarkt
superdry
Suzuki
SV Sparkassenversicherung (Haftpflichtversicherer)
SV Sparkassenversicherung (Kfz-Versicherer)
SV Sparkassenversicherung (Lebensversicherer)
systembox Garagen
TallyWeijl
Tee-Handels-Kontor Bremen
tegut...
teilAuto
Tele Pizza
Temma
Tesla
TFK
Thomas
tillygourmet.de
TK Maxx
Töpfer
Toscana Restaurants (porta Möbel)
Town & Country Haus
Toyota
Toyota Bank
Tudor
UKV (Union Krankenversicherung) (Privater Krankenversicherer)
Ulla Popken
Underarmour
uniVersa (Privater Krankenversicherer)
USM Haller
Van laak
Versicherungskammer Bayern (Haftpflichtversicherer)
Versicherungskammer Bayern (Kfz-Versicherer)
Versicherungskammer Bayern (Lebensversicherer)
vertbaudet

Unternehmen der Plätze 582 bis I.145 in alphabetischer Reihenfolge
VGH (Haftpflichtversicherer)
VGH (Kfz-Versicherer)
VGH (Rechtsschutzversicherer)
VHV Versicherungen (Haftpflichtversicherer)
VHV Versicherungen (Kfz-Versicherer)
Viebrockhaus
VIOLAS'
VITALIA
Volkswagen Bank (Direktbanken)
Volkswagen Bank (Auto-Banken)
Volvo
von Allwörden
Wajos - Die Genussmanufaktur
walbusch
WASGAU
Weight watchers
Weingarten
weltbild.de
wenz.de
westfalia.de
Westfälische Provinzial (Haftpflichtversicherer)
WGV (Kfz-Versicherer)
WGV (Rechtsschutzversicherer)
whitewall.com
Wiener Feinbäckerei Heberer
Wienerberger
Wienerwald Restaurants
Wii U
Witt Weiden
Wöhrl
Wolford
World Coffee
Wormland
Woyton
Württembergische (Haftpflichtversicherer)
Württembergische (Kfz-Versicherer)
Württembergische (Lebensversicherer)

Unternehmen der Plätze 582 bis 1.145 in alphabetischer Reihenfolge
Württembergische (Rechtsschutzversicherer)
Wüstenrot direct
WWK (Lebensversicherer)
Xbox
Yokebe
Yorma's
yourlook
zalando.de
ZAPF Garagen
ZARA
Zassenhaus
zero
Zurich (Kfz-Versicherer)
Zurich (Lebensversicherer)
Zurich (Rechtsschutzversicherer)