

Studie

PREIS-CHAMPIONS

2017

Fragestellung, Methode, Auswertung

Eine Untersuchung in Kooperation mit

DIE  WELT

ServiceValue GmbH

Köln, Mai 2017

Inhalt

Einleitung und methodisches Vorgehen.....	3
Price Structuring Score (PSS)	4
Auswertung.....	5
Wissenschaftlichkeit	6
Nutzungsbedingungen Gütesiegel „Preis-Champions“	8
Preis-Rankings 2017.....	11
Ranking 05 2017: Branchengewinner	11
Ranking 05 2017: Rang 1 bis 655	16
Ranking 05 2017: Rang 656 bis 1.425.....	32

Einleitung und methodisches Vorgehen

Bei der vorliegenden Untersuchung handelt es sich um eine Online-Befragung. Dabei werden sog. Panelisten zur Bewertung von Unternehmen / Marken eingeladen. Von über 600.000 Panelisten liegen soziodemografische Merkmale vor, sodass bevölkerungsrepräsentativ eingeladen werden kann. Jeder Panelist erhält eine für ihn überschaubare Auswahl von Unternehmen / Marken zur Bewertung.

Der Datenschutz wird durch die Freiwilligkeit der Befragungsteilnehmer nicht nur beachtet, sondern auch eingehalten.

Es werden keine Kundenadressen der Unternehmen / Marken eingeholt oder genutzt. Die Kundenbefragung erfolgt eigeninitiiert und ohne Einbindung der untersuchten Unternehmen.

Die Befragung erfolgt jährlich; je Unternehmen / Marke werden grundsätzlich mindestens 300 und max. 1.000 Kundenstimmen eingeholt. Im Einzelfall kann die Stichprobengröße bei Unternehmen / Marken in Abhängigkeit von Inzidenzrate und Kundenzahl auch darunter liegen.

Anhand des „Price Structuring Score“ (PSS, siehe auch nächster Abschnitt), wird ein Ranking über alle untersuchten Unternehmen / Marken und zwischen sowie innerhalb der Branchen erstellt. Die Darstellung des PSS erfolgt jeweils mit einer Dezimalstelle.

Price Structuring Score (PSS)

Zielsetzung bei der Entwicklung des „Price Structuring Score“ (PSS) war es, ein klares, verständliches und effizientes Instrument zur Messung der Kundenbegeisterung hinsichtlich der Preisgestaltung einer Marke/eines Unternehmens zu schaffen.

- Verständlich bedeutet dabei, dass die Frage von jedem Kunden ohne großes Nachdenken klar und eindeutig beantwortet werden kann.
- Effizient bedeutet dabei, schonend mit den Ressourcen der Teilnehmer umzugehen, d.h. die Befragung soll möglichst wenig Zeit in Anspruch nehmen.

Weiterhin sollte das entwickelte Instrument branchen- und geschäftsmodellübergreifend eingesetzt werden können. Um die Vergleichbarkeit gewährleisten zu können, ist eine Reduktion auf den „kleinsten gemeinsamen Nenner“ notwendig. Für den PSS wurde daher die folgende Frage entwickelt:

Bitte geben Sie an, welche Unternehmen/Marken Sie persönlich über die Gestaltung ihrer Preise begeistern!

Antwortmöglichkeiten:

- Ja, bei dieser Marke/diesem Unternehmen bin ich von der Gestaltung der Preise begeistert!
- Nein, bei dieser Marke/diesem Unternehmen bin ich von der Gestaltung der Preise nicht begeistert!
- Ich kann die Gestaltung der Preise hier nicht beurteilen bzw. kenne die Marke/das Unternehmen nicht.

Im Ergebnis erhält man den prozentualen Anteil an Befragten, bei dem es dem Anbieter gelungen ist, die Befragten von seiner Preisgestaltung zu begeistern.

Auf den ersten Blick mag diese Frage vielleicht zu einfach wirken. Hier muss man sich aber nochmal die Zielsetzung des PSS verdeutlichen: Der PSS soll ausschließlich als Gesamt-Gradmesser für die Preisbegeisterung dienen. Die Bewertung einzelner Komponenten der Preisgestaltung oder die Suche nach Ursachen für eine Bewertung ist selbstverständlich tiefergehenden und an die Preisgestaltung des Anbieters angepassten Analysen vorbehalten.

Verglichen mit anderen Studien zur Preisgestaltung eines Anbieters hat der PSS den Vorteil, dass jeder das Konzept und die Berechnung schnell verstehen und – wenn er danach gefragt wird – auch wiedergeben kann.

Auswertung

Ranking

Für das Ranking und zur Feststellung der Preis-Champions wird das Antwortverhalten der Befragten hinsichtlich der Fragestellung, ob eine Marke/ein Unternehmen hinsichtlich seiner Preisgestaltung begeistert, herangezogen. Der erhobene Price Structuring Score (PSS) bildet somit die Grundlage des Rankings.

Das Ranking bildet die Basis für alle nachfolgenden Veröffentlichungen. Das Ranking wird kontinuierlich aktualisiert. Eine Verlängerung (z.B. durch Aufnahme neuer Branchen und Unternehmen/Marken) oder Verkürzung (z.B. bei Unternehmensauflösungen oder -zusammenschlüssen) des Rankings durch ServiceValue ist möglich.

Medaillen-Ränge

Die ersten 150 im Ranking aller untersuchten Unternehmen/Marken (branchenübergreifend) werden auf einem Gold-Rang geführt; die Unternehmen/Marken auf den Plätzen 151 bis 300 auf einem Silber-Rang und die Unternehmen/Marken auf den Plätzen 301 bis 450 auf einem Bronze-Rang. Darüber hinaus werden Unternehmen/Marken, die innerhalb aller untersuchten Unternehmen/Marken ihrer Branche die beste Platzierung im Ranking erreicht haben, als Branchengewinner ausgewiesen.

Medaillen-Ränge können über ein Gütesiegel „Preis-Champions“ kommuniziert und beworben werden. Siehe dazu den Abschnitt: Nutzungsbedingungen Gütesiegel „Preis-Champions“.

Wissenschaftlichkeit

Preisbegeisterung

In der Befragung zu den „Preis-Champions“ wird die Preisbegeisterung mit der Frage „Bitte geben Sie an, welche Unternehmen/Marken Sie persönlich über die Gestaltung ihrer Preise begeistern!“ (Antwortmöglichkeiten ja oder nein, „Score“) ermittelt (siehe Ausführungen zum „PSS“). Der Begriff „Preisbegeisterung“ ist dabei bewusst sehr umfänglich gefasst und bildet so das allgemeine Preiserleben der Kunden ab. Vom Befragten möglicherweise assoziierte Teilaspekte werden somit bereits in der Erhebungsphase zu einer Meta-Dimension zusammengefasst.

Wenn dabei ein Teil der Befragten bei der Preisgestaltung einer Marke/eines Unternehmens an andere Komponenten denkt als der andere Teil, so ergibt sich in der Summe der vielen Befragten das Gesamtbild aller Aussagen für eine Marke/ein Unternehmen genau in dem Verhältnis, wie diese Kunden in der Befragung vertreten sind.

Eine solche direkte Abfrage als Meta-Dimension hat gegenüber einer ex-post vorgenommenen Indexbildung auf der Basis einzelner Teildimensionen oder Komponenten den Vorteil, dass die Verteilung der Kundenvoten nicht durch eine (zwar begründbare, aber letztendlich „willkürliche“) Gewichtung verfälscht wird. Zudem handelt es sich um ein ausgesprochen forschungs-ökonomisches Vorgehen, da keine zusätzlichen Informationen erfragt werden müssen, die später lediglich in ein Gesamtergebnis (Index) einfließen, für sich genommen jedoch „verloren“ sind.

Gerade vor dem Hintergrund einer stetig abnehmenden Auskunftsbereitschaft bei Marktforschungsuntersuchungen ist einem solchen Vorgehen, das mit der wertvollen Ressource „Zeit“ des Befragten schonend umgeht, der Vorzug zu geben. Dies findet daher auch zunehmend Verbreitung, so wird beispielsweise seit vielen Jahren auch beim Kundenmonitor Deutschland der ServiceBarometer AG aus München eine Meta-Dimension zur Kundenzufriedenheit erfolgreich eingesetzt.

Status der Befragten

Die Beurteilung von Kundenbegeisterung kann logischerweise nur von Personen geleistet werden, die die Preisgestaltung einer Marke/eines Unternehmens „am eigenen Leib“ erlebt haben. ServiceValue geht bei der Einschätzung der Urteilsfähigkeit deshalb sehr streng vor: In die Auswertung gehen nur Aussagen der Befragten ein, denen die Preisgestaltung bekannt ist.

Repräsentativität

Für die Repräsentativität einer Studie müssen zunächst einmal für alle zu beurteilenden Unternehmen/Marken die gleichen Fragen gestellt werden. Deshalb erhält jeder Befragte zu den Unternehmen/Marken die gleiche Frage. Die Befragung zu den einzelnen Unternehmen/Marken ist somit für jedes Unternehmen/Marke völlig identisch, es handelt sich daher – wissenschaftlich gesprochen – um eine „objektiv vergleichbare Situation“.

Repräsentativ ist lt. Brockhaus eine „*statist. Teilerhebung, bei der die untersuchte Teilmasse die Bedingung der Repräsentativität erfüllt, d.h., daß die Teilmenge die Struktur der Gesamtmenge richtig widerspiegelt.*“ Eine solche repräsentative Stichprobe kann durch ein Zufalls-Verfahren erreicht werden, es kann aber auch – wie z.B. beim GfK Haushaltspanel – ein Quota-Verfahren eingesetzt werden: Liegen näm-

lich hinreichende Kenntnisse über die Zusammensetzung der Grundgesamtheit (hier: Bevölkerung in Deutschland) nach bestimmten Merkmalen wie Alter, Geschlecht, Haushaltseinkommen etc. vor, kann auch eine Quotierung der Stichprobe nach diesen Merkmalen vorgenommen werden. Die Quoten Auswahl bildet daher auch das in der Marktforschung am häufigsten angewandte Auswahlverfahren. Es hat sich vielfach bewährt und in einer Reihe von Testversuchen gezeigt, dass die Repräsentativität der Ergebnisse denen einer Zufallsstichprobe in nichts nachsteht. Aus wissenschaftlicher Sicht erfüllt somit eine gut gezogene Quota-Stichprobe den notwendigen Anspruch der Repräsentativität voll und ganz.

Online-Access-Panel

Beim Durchführungsweg der Befragung handelt es sich um ein Online-Access-Panel, d.h. um eine Gruppe von Personen, die ex ante ihre Bereitschaft zur Teilnahme an Befragungen bekundet haben und auf die situativ für Befragungen zugegriffen (access) werden kann. Somit liegt für jede Befragung im Zeitablauf eine neue, lediglich strukturgleiche (aber nicht personengleiche) Stichprobe vor. Auf diese Weise wird so genannten „Panel-Effekten“ vorgebeugt, d.h. der langfristig verhaltens- oder zumindest antwortbeeinflussende Effekt einer wiederholten Teilnahme an inhaltsgleichen Befragungen kann somit vermieden werden.

Belohnung der Befragten

Der Befragte bekommt für die Teilnahme an einer Befragung Punkte, die er in Gutscheine oder Zahlungen umtauschen kann. Reich werden die Befragten dadurch natürlich nicht, die Incentivierung schafft jedoch bei den Panel-Mitgliedern genügend Anreize, an solchen Befragungen teilzunehmen, ohne dass aber dadurch mit der Zeit „Profi-Befragte“ entstünden, die ihren Lebensunterhalt durch die Teilnahme an Befragungen verdienen. Die Incentivierung der Befragten ist zudem völlig unabhängig davon, ob sie angeben, eine Marke/ein Unternehmen zu kennen oder nicht. Eine mögliche Beeinflussung zu einem „erwünschten Verhalten“ ist somit ausgeschlossen, da das Antwortverhalten der Befragten keine Implikationen auf die Belohnung hat.

Nutzungsbedingungen Gütesiegel „Preis-Champions“

Die Ergebnisse von Verbraucherbefragungen durch die ServiceValue GmbH sollen Märkte, Branchen und Unternehmen für die Kunden übersichtlicher machen. Deshalb sollen die Befragungsergebnisse bei geschäftlichen Handlungen, insbesondere in der Werbung, nicht dazu verwendet werden, den Kunden einen Eindruck von der Überlegenheit einzelner Leistungen zu vermitteln, der durch die veröffentlichten Befragungsergebnisse nicht gerechtfertigt ist. Die ServiceValue GmbH erwartet daher lautere geschäftliche Handlungen im Zusammenhang mit der Nutzung der Befragungsergebnisse, insbesondere eine lautere Werbung mit den Befragungsergebnissen in Form der Preis-Champions-Siegel.

Den ersten 150 im Ranking aller untersuchten Unternehmen (branchenübergreifend, über 1.400 Unternehmen und mehr als 150 Branchen) können hochauflösende Dateien (für den Druck- sowie Online-Einsatz geeignet) des Siegels „Preis-Champions Gold“ bereitgestellt werden. Den Unternehmen auf den Plätzen 151 bis 300 können Dateien des Siegels „Preis-Champions Silber“ bereitgestellt werden. Den Unternehmen auf den Plätzen 301 bis 450 können Dateien des Siegels „Preis-Champions Bronze“ bereitgestellt werden.



Darüber hinaus können Unternehmen, die innerhalb aller untersuchten Unternehmen ihrer Branche die beste Platzierung im Ranking erreicht haben, Dateien des Siegels „Preis-Champions Nr. 1 der Branche“ bereitgestellt werden.



Zum Zwecke geschäftlicher Handlungen, insbesondere der Werbung mit den Befragungsergebnissen erlaubt die ServiceValue GmbH die Nutzung ihrer für die erreichten Ränge zu verwendenden Siegel, sofern der Verwender die nachfolgenden Bedingungen einhält:

- 1.) Geschäftliche Handlungen einschließlich Werbung mit den Befragungsergebnissen der ServiceValue GmbH sind nur gestattet, wenn ihre Verwendung bei den Kunden keine falschen Vorstellungen über die Erhebungsmethode und die vorgenommene Beurteilung der Preisgestaltung entstehen lässt. Die Verwendung der Befragungsergebnisse ist daher insbesondere nur gestattet, wenn die Aussagen bei geschäftlichen Handlungen einschließlich der Werbung, die sich auf die Befragungsergebnisse der ServiceValue GmbH beziehen, von anderen Aussagen des Verwenders abgesetzt sind und wenn die Aussagen der ServiceValue GmbH vom Verwender nicht mit eigenen Worten umschrieben werden.
- 2.) Die Terminologie der Bewertung (insbesondere „Preis-Champions“) darf nicht bei geschäftlichen Handlungen, insbesondere im Zusammenhang mit Werbung verwendet werden, die sich nicht auf die Ergebnisse der von der ServiceValue GmbH durchgeführten Untersuchungen beziehen.
- 3.) Für den Verwender günstige Einzelaussagen oder Kommentierungen aus den Befragungsergebnissen dürfen nicht isoliert bei geschäftlichen Handlungen wie in der Werbung angegeben werden, wenn andere Einzelaussagen oder Kommentierungen aus den Befragungsergebnissen für den Verwender weniger günstig sind.
- 4.) Veröffentlichte zusammengefasste Qualitätsurteile müssen bei allen geschäftlichen Handlungen einschließlich der Werbung mit oder im Zusammenhang mit der Angabe von Befragungsergebnissen mitgeteilt werden.
- 5.) Jegliche Verwendung der Befragungsergebnisse der ServiceValue GmbH im Rahmen von geschäftlichen Handlungen einschließlich der Werbung ist nur gestattet, wenn die Untersuchung nicht mit Erhebungsmethoden oder Aspekten der Preisgestaltung/-wahrnehmung in Zusammenhang gebracht wird, für die sie nicht gilt. Die Nutzung der Befragungsergebnisse ist daher ausgeschlossen, wenn
 - a. sich das angebotene Produkt oder die erbrachten Leistungen, welche Gegenstand der Befragung waren, seit der Veröffentlichung der Befragung in Merkmalen, welche Gegenstand der Befragung waren, wesentlich geändert haben;
 - b. sie für ein gleiches Produkt oder eine gleiche Leistung erfolgt, welche von der Befragung aber nicht erfasst waren, ohne das Produkt oder die Leistung zu erwähnen, welche tatsächlich Gegenstand der Befragung war;
 - c. eine Übertragung des Qualitätsurteils auf nicht getestete Produkte oder Leistungen vorgenommen wird oder eine solche Übertragung mit der Art der Darstellung nahegelegt wird.
- 6.) Geschäftliche Handlungen einschließlich der Werbung mit den Befragungsergebnissen der ServiceValue GmbH sind nur gestattet, wenn die Angaben über die Befragungsergebnisse leicht und eindeutig nachprüfbar sind. Dazu gehört, dass in dem Siegel als auch bei jeglicher anderweitig-

ger Verwendung der Befragungsergebnisse die Angaben zu Monat und Jahr der Befragung bzw. der Veröffentlichung bestehen bleiben.

- 7.) Die Befragungsergebnisse der ServiceValue GmbH dürfen im Übrigen nur dann verwendet werden, wenn der Rang des verwendeten Qualitätsurteils insbesondere dann erkennbar gemacht wird, wenn bessere Qualitätsurteile für andere Produkte oder Leistungen vergeben worden sind.

Um die Einheitlichkeit des Erscheinungsbildes von geschäftlichen Handlungen und Werbung mit Befragungsergebnissen der ServiceValue GmbH zu gewährleisten, gestattet die ServiceValue GmbH die Nutzung der vergebenen Siegel nur dann, wenn durch den Verwender keine grafischen Veränderungen an den zur Verfügung gestellten Dateien vorgenommen werden. Insbesondere gestattet die ServiceValue GmbH die Verwendung der Siegel nur, wenn die Form nicht verfälscht oder beschnitten und die Farbzusammensetzung der Siegel beibehalten wird. Ist im Einzelfall eine mehrfarbige Darstellung der Siegel aus technischen Gründen nicht möglich oder auf Grund des verwendeten Mediums nicht üblich, erfolgt die Darstellung in schwarz/weiß. Davon abweichende Verwendungen müssen grundsätzlich von der ServiceValue GmbH genehmigt werden. Es ist stets zu gewährleisten, dass bei Nutzung des Siegels sämtliche Bestandteile des Siegels lesbar sind. Bei der Nutzung des Siegels bei einer Siegelbreite von 4,5 cm ist die Internetadresse in der Fußzeile 6pt groß.

An dieser Stelle weist die ServiceValue GmbH ausdrücklich darauf hin, dass jeder autorisierte Nutzer des Siegels selbst auf die Rechtmäßigkeit der Verwendung achten muss; insoweit übernimmt die ServiceValue GmbH keine Gewähr oder Haftung.

Bereitstellung des Gütesiegels

Das Gütesiegel „Preis-Champions“ kann von den bezugsberechtigten Unternehmen bei der ServiceValue GmbH gegen eine Lizenzgebühr bestellt werden. Per E-Mail wird ein Siegel-Paket an das Unternehmen versendet, welches eine vektorbasierte PDF-Datei sowie ein hochauflösendes, druckfähiges JPG (CMYK, 300dpi) enthält. Weitere Dateiformate sind auf Anfrage lieferbar.

Anlassbezogen wird das entsprechende Siegel auch als schwarz-weiße Variante oder im Querformat zur Verfügung gestellt.

Nutzungsdauer

Die Gütesiegel haben jeweils eine Gültigkeitsdauer von 12 Monaten (ab 16. Mai 2017) und sind in der Nutzung nicht auf bestimmte Medien beschränkt.

Preis-Rankings 2017

Im Folgenden sind zunächst die Branchengewinner sowie die im Ranking überdurchschnittlich platzierten Marken/ Unternehmen mit PSS und Rang ausgewiesen. Das aktuelle Ranking für 05|2017 ist auch unter www.Preis-Champions.de veröffentlicht.

Ranking 05|2017: Branchengewinner

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Branchenmittelwert
Auto-Banken	9	Banque PSA Finance (Citroën, Peugeot)	41,6%
Autoservice	16	A.T.U	38,0%
Autovermietungen	9	Sixt	48,8%
Autowaschanlagen	7	CleanCar	45,0%
Baby- und Kleinkindausstatter	5	BabyOne	59,8%
Baby- und Kleinkindausstatter - online	8	babymarkt.de	57,1%
Bäckereiketten	13	Ditsch	44,5%
Bäckereiketten - SB	5	Back-Factory	45,3%
Badausstatter	6	Reuter	55,3%
Baumärkte	10	Hornbach	49,1%
Carsharing-Anbieter	8	Car2go	43,5%
Cash & Carry	5	Selgros	57,5%
Cluburlaub	9	Riu Clubhotels	43,0%
Coffee-Shops	11	Tchibo	43,9%
Computer-Fachmärkte	5	K&M Computer	36,5%
Consumer Electronics - online	8	notebooksbilliger.de	46,3%
Curated Shopping Anbieter	4	zalon.de	36,9%
Drogerien	5	Rossmann	71,1%
Druckereien	8	diedruckerei.de	55,3%
Elektro-Fachmärkte	7	Media Markt	44,3%
Elektronikversandhändler	4	conrad.de	47,2%
Entsorgungsdienstleister	9	Alba	50,2%
Erlebnisgeschenke-Anbieter	8	smartbox	52,3%
Essens-Bestell-Plattformen	6	lieferheld.de	53,4%
Fachmärkte für Wand/Boden	6	Hammer	56,2%
Fahrrad-Shops - online	9	fahrrad.de	42,1%
Fahrrad-Shops - stationär	6	Fahrrad XXL	44,3%
Fashion: Damen- und Herrenmode	9	Witt Weiden	37,8%
Fashion: Damenmode	15	Street One	39,6%
Fashion: Discounter	5	KiK	55,0%

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Branchenmittelwert
Fashion: Familienmode	15	C&A	52,2%
Fashion: Herrenmode	6	Jack & Jones	39,5%
Fashion: Jeans-Stores	10	Wrangler	59,2%
Fashion: Modehäuser	9	Peek & Cloppenburg (Düsseldorf)	51,9%
Fashion: Wäsche und Strümpfe	15	Triumph	41,8%
Fashion-Online	20	bonprix.de	42,0%
Fast Casual Restaurants	4	Vapiano	38,8%
Fast Food Restaurants	6	NORDSEE	49,9%
Fensterhersteller	7	Schüco	58,1%
Ferienparks	5	Landal GreenParks	40,1%
Fernbusreisanbieter	5	FlixBus	36,2%
Fertigaragenanbieter	10	GRÖTZ Fertigaragen	53,7%
Fertighausanbieter	19	ScanHaus Marlow	40,3%
Fertigkelleranbieter	5	Otto KNECHT	39,1%
Finanzvertriebe	9	Dr. Klein	30,6%
Fitnessgeräte-Händler	8	Hammer Sport	42,3%
Fitness-Studios	14	McFit	44,8%
Flugbuchungsportale	9	fluege.de	42,1%
Fluggesellschaften	7	Air Berlin	48,3%
Flugsuchmaschinen	5	billigflieger.de	44,2%
Flusskreuzfahrten	4	A-ROSA	40,3%
Freizeitgastronomie	8	Cafe Del Sol	48,6%
Freizeitparks	8	Phantasialand	55,8%
Friseur-Ketten	10	Super Cut	43,7%
Full-Service-Gastronomie	11	BLOCK HOUSE	47,6%
Gartencenter	11	Pflanzen-Kölle Gartencenter	40,2%
Gasversorger - bundesweit	14	Yello	36,2%
Gasversorger - regional	15	mainova	33,2%
Genusshändler	11	TeeGschwendner	53,2%
Getränkemärkte	8	Dursty	56,9%
Haftpflichtversicherer	29	HUK24	34,0%
Handelsgastronomie	7	IKEA Gastronomie	46,9%
Handyreparaturdienste (unabh.)	8	service4handys.de	48,6%
Handyversicherungen	8	Sofortschutz	31,2%
Haushalt und Geschenke	9	NANU-NANA	62,3%
Heimtierbedarf - online	9	zooplus.de	58,7%
Heimtierbedarf - stationär	6	Das Futterhaus	60,5%
Hörgeräteakustiker	7	KIND Hörgeräte	39,7%
Hotelbuchungsportale	7	booking.com	45,2%

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Branchenmittelwert
Hotel-Preisvergleichsportale	6	trivago.de	43,3%
Hotels - Budget	8	ibis	57,2%
Internet-Provider	13	I & I DSL	47,4%
Kabelnetzbetreiber	3	Vodafone	51,1%
Kaffeevollautomatenhersteller	5	Melitta	45,6%
Kfz-Versicherer	34	HUK-Coburg	32,7%
Kontaktlinsenversandhändler	6	linsenplatz.de	42,6%
Kostümshops	8	party-discount.de	52,6%
Kreuzfahrtanbieter	9	AIDA Cruises	46,2%
Kreuzfahrtportale	9	dreamlines.de	42,2%
Küchen-Händler	10	alma Küchen	54,2%
Lebensmittel-Discounter	8	Lidl	57,3%
Lebensmittel-Einzelhändler	7	EDEKA	42,1%
Lebensmittel-Heimservice	3	bofrost	32,9%
Lebensmittelversender	9	shop.rewe.de	43,6%
Lebensversicherer	16	Allianz	33,2%
Massivhausanbieter	10	HELMA	41,4%
Matratzenshops	8	Matratzen Concord	54,3%
Mietwagen-Vergleichs-Portale	8	billiger-mietwagen.de	48,0%
Möbelhändler	22	IKEA	45,7%
Mobilfunk-Discounter	12	ALDI TALK	30,6%
Modeschmuckgeschäfte	6	Bijou Brigitte	47,5%
Motorrad-Shops	6	Polo	58,5%
Musik- und Instrumentenfachhandel	10	Thomann	52,6%
Natur- und Biomärkte	9	ALNATURA	39,2%
Neuwagenportale	9	neuwagen24.de	57,3%
Ökogasanbieter	4	Grünwelt Energie	39,3%
Ökostromanbieter	8	Grünwelt Energie	38,4%
Online-Ankaufdienste	9	momox.de	54,3%
Online-Baumärkte	8	sonderpreis-baumarkt.de	38,6%
Online-Blumenversender	8	fleurop.de	52,8%
Online-Fitness-Studios	8	gymondo.de	36,9%
Online-Fleischversender	4	otto-gourmet.de	40,3%
Online-Fotodienste	15	cewe-fotobuch.de	58,7%
Online-Küchenhandel	7	Küchen Quelle	51,4%
Online-Möbelshops	7	home24.de	39,3%
Online-Optiker	8	misterspex.de	47,2%
Online-Pflanzenversender	7	baldur-garten.de	53,2%
Online-Reifenhandel	10	reifen.com	57,8%

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Branchenmittelwert
Online-Shops (Generalisten)	22	amazon.de	49,2%
Online-Shops für Designmöbel	11	einrichten-design.de	50,9%
Online-Shops für Gartenbedarf	6	gartenxxl.de	42,4%
Online-Shops für Geschenkideen	6	geschenkidee.de	55,9%
Online-Shops für Massivholzmöbel	4	massivholz-moebel24.de	54,1%
Optikerketten	10	Fielmann	48,0%
Outdoor	12	The North Face	42,6%
Paketdienste	9	DHL	54,4%
Papier- und Schreibwarenläden - online	7	printus.de	57,8%
Papier- und Schreibwarenläden - stationär	3	Staples	59,1%
Parfümerien - online	4	flaconi.de	48,1%
Parfümerien - stationär	8	Douglas	42,6%
Pizza-Lieferservice	11	Hallo Pizza	49,1%
Polstermöbelspezialisten	5	Polstermöbel Fischer	35,2%
Portale für Ferienwohnungen	11	ferienwohnungen.de	45,6%
Premium-TV-Anbieter	3	Vodafone TV	36,2%
Private Krankenversicherer	24	Debeka	33,9%
Rechtsschutzversicherer	20	ADAC	38,2%
Reisebüros - online	15	expedia.de	40,6%
Reisebüros - stationär	14	TUI ReiseCenter	37,8%
Reise-Deal-Anbieter	4	urlaubspiraten.de	48,9%
Reiseveranstalter	16	TUI	45,1%
Schienenpersonenfernverkehr	3	Hamburg-Köln-Express (HKX)	51,7%
Schmuckgeschäfte - online	8	thejewellershop.com	40,1%
Schmuckgeschäfte - stationär	9	Fossil	44,3%
Schuhhändler - online	10	schuhe.de	54,6%
Schuhhändler - stationär	14	Deichmann	45,2%
Schuhhersteller	19	Tamaris	43,3%
Self-Storage-Anbieter	7	Lagerbox	51,3%
Shopping-Clubs	9	buyvip.com (amazon)	43,5%
Sonnenstudios	7	SUNPOINT	50,1%
Spielwarenfachgeschäfte	6	myToys	65,0%
Sport- und Freizeitgeschäfte	7	Decathlon	50,4%
Streaming-Dienste	12	amazon prime video	50,8%
Stromversorger - bundesweit	10	eprimo	38,1%
Stromversorger - regional	16	ENSO	35,0%
Tankstellen	12	JET	43,2%
Telekommunikation	8	I&I	37,8%

Branche	Anzahl der Unternehmen pro Branche	Branchengewinner	Branchenmittelwert
TV-Shopping-Sender	10	pearl.tv	37,6%
Umzugsunternehmen	6	Hansetrans	54,7%
Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser	8	Kaufland	46,3%
Vergleichsportale	9	verivox.de	56,6%
Verkehrsgastronomie	8	Yorma's	35,8%
Versandapotheken	17	shop-apotheke.com	59,6%
Webhosting-Anbieter	15	STRATO	40,0%

Ranking 05|2017: Rang 1 bis 655

RANG	ANBIETER	WERT
1	amazon.de	85,6%
2	Rossmann	81,0%
3	dm-drogerie markt	79,9%
4	Lidl	75,0%
5	C&A	74,9%
6	ebay.de	74,6%
7	Drogerie Müller	74,4%
8	lidl.de	74,1%
9	Deichmann	72,4%
10	Fielmann	71,9%
11	IKEA	71,7%
12	NANU-NANA	71,1%
13	zooplus.de	70,9%
14	Aldi Süd	70,9%
15	cewe-fotobuch.de	69,9%
16	H&M	68,6%
17	WMF	68,3%
18	posterxxl.de	68,2%
19	DHL	68,0%
20	myToys	67,5%
21	shop-apotheke.com	67,5%
22	babymarkt.de	67,3%
23	Das Futterhaus	67,3%
24	Fressnapf	67,0%
25	Aldi Nord	66,6%
26	ROFU Kinderland	66,6%
27	DEPOT	66,5%
28	Toys"R"Us	66,2%
29	Schüco	66,1%
30	Hermes	65,9%
31	Polo	65,9%
32	docmorris.de	65,8%
33	Media Markt	65,7%
34	Velux	65,7%
35	Leonardo	65,3%
36	Villeroy & Boch	65,2%
37	versandapotheke.de	65,2%
38	amazon prime video	65,2%
39	verivox.de	64,9%
40	bonprix.de	64,8%

RANG	ANBIETER	WERT
41	Wrangler	64,5%
42	lieferheld.de	64,5%
43	shop.apotal.de	64,4%
44	check24.de	64,3%
45	Baby One	63,8%
46	Spiele Max	63,8%
47	neuwagen24.de	63,8%
48	meinfoto.de	63,7%
49	LEVI'S	63,7%
50	printus.de	63,4%
51	booking.com	63,4%
52	reifen.com	63,4%
53	babyartikel.de	63,3%
54	Hammer	63,3%
55	Weru	63,2%
56	Mustang	63,2%
57	Saturn	63,2%
58	Staples	63,1%
59	idee+spiel	63,1%
60	Dursty	63,0%
61	lidl-fotos.de	63,0%
62	geschenkidee.de	63,0%
63	Motoport	62,9%
64	aldifotos.de	62,9%
65	babywalz	62,9%
66	Vedes / Spielzeug-Ring	62,9%
67	Ibis	62,8%
68	lieferando.de	62,8%
69	tedox	62,7%
70	medpex.de	62,6%
71	Dänisches Bettenlager	62,5%
72	trinkgut	62,4%
73	Louis	62,3%
74	TUI	62,3%
75	Apollo Optik	62,3%
76	Budnikowsky	62,2%
77	diedruckerei.de	62,2%
78	versandapo.de	62,2%
79	I2neuwagen.de	62,1%
80	IKEA Gastronomie	62,1%
81	Google play	61,9%
82	Kaufland	61,8%

RANG	ANBIETER	WERT
83	medikamente-per-klick.de	61,8%
84	pixum.de	61,6%
85	reifen24.de	61,5%
86	Ernsting's family	61,4%
87	NORDSEE	61,4%
88	Lee	61,4%
89	fleurop.de	61,3%
90	flyeralarm.com	61,3%
91	Netto Marken-Discount	61,3%
92	Matratzen Concord	61,2%
93	reifendirekt.de	61,2%
94	Decathlon	61,2%
95	futterplatz.de	61,2%
96	Thomann	61,1%
97	Motel One	61,1%
98	McPaper	61,0%
99	sanicare.de	61,0%
100	NETFLIX	60,9%
101	Tchibo	60,8%
102	windeln.de	60,8%
103	notebooksbilliger.de	60,8%
104	Zoo & Co.	60,8%
105	pizza.de	60,5%
106	blume2000.de	60,5%
107	snafish.de	60,5%
108	schlafwelt.de	60,5%
109	Reuter	60,4%
110	Köller Zoo	60,4%
111	Selgros	60,4%
112	McFit	60,4%
113	sixt-neuwagen.de	60,4%
114	New Yorker	60,3%
115	Hansetrans	60,3%
116	mycare.de	60,2%
117	tarifvergleich.de	60,1%
118	zooroyal.de	60,0%
119	tchibo.de	59,9%
120	bueroshop24.de	59,8%
121	autoreifen-outlet.de	59,7%
122	schuhe.de	59,7%
123	massivholz-moebel24.de	59,6%
124	momox.de	59,6%

RANG	ANBIETER	WERT
125	party-discount.de	59,6%
126	viking.de	59,6%
127	Diesel	59,5%
128	Jeans fritz	59,5%
129	Ibis budget	59,5%
130	Edeka C+C großmarkt	59,4%
131	JAKO-O	59,4%
132	alma Küchen	59,4%
133	allnatura.de	59,3%
134	Douglas	59,2%
135	photobox.de	59,2%
136	Xenos	59,2%
137	TeeGschwendner	59,2%
138	meinauto.de	59,2%
139	Babies"R"Us	59,1%
140	Fristo	59,1%
141	Rock Shop	58,9%
142	DPD	58,9%
143	reifendiscount.de	58,9%
144	JET	58,9%
145	schecker.de	58,8%
146	KiK	58,8%
147	I & I DSL (Internet-Provider)	58,8%
148	apl.de	58,8%
149	myphotobook.de	58,8%
150	schuhtempel24.de	58,8%
151	reifentiefpreis.de	58,8%
152	europa-apotheek.com	58,7%
153	Sixt	58,7%
154	babyonlineshop.de	58,6%
155	Replay	58,6%
156	Phantasialand	58,4%
157	druckdiscount24.de	58,4%
158	reBuy.de	58,4%
159	tirendo.de	58,3%
160	apo-rot.de	58,3%
161	Music Store	58,2%
162	trivago.de	58,2%
163	Getränkeland	58,2%
164	baldur-garten.de	58,1%
165	Butlers	58,1%
166	Kibek	58,0%

RANG	ANBIETER	WERT
167	zurrose.de	58,0%
168	Tamaris	58,0%
169	medpets.de	58,0%
170	EDEKA	58,0%
171	Ihr Platz	58,0%
172	tarifcheck24.com	57,9%
173	Metro	57,8%
174	Getränke Hoffmann	57,8%
175	einrichten-design.de	57,8%
176	otto.de	57,7%
177	B&B Hotels	57,7%
178	misterspex.de	57,7%
179	REWE	57,6%
180	Takko Fashion	57,6%
181	Hornbach	57,6%
182	Hamburg-Köln-Express (HKX)	57,6%
183	Küchen Quelle	57,6%
184	GRÖTZ Fertigaragen	57,5%
185	autohaus24.de	57,5%
186	ferienwohnungen.de	57,5%
187	Bayerwald	57,5%
188	Heide Park Resort	57,4%
189	weltbild.de	57,4%
190	smartbox	57,3%
191	SANITÄR-HEINZE	57,3%
192	mydays	57,2%
193	Zapf Umzüge	57,2%
194	Ramada	57,1%
195	markenschuhe.de	57,1%
196	mirapodo.de	57,0%
197	Bijou Brigitte	57,0%
198	OBI	57,0%
199	karnevals-shop.de	56,9%
200	Europa-Park	56,9%
201	schaefer-shop.de	56,8%
202	Arko	56,7%
203	flyer4fun.de	56,6%
204	deutscheinternetapotheke.de	56,6%
205	Spotify	56,6%
206	Getränke Quelle	56,6%
207	petspremium.de	56,6%
208	billiger-mietwagen.de	56,5%

RANG	ANBIETER	WERT
209	Hussel	56,5%
210	Peek & Cloppenburg (Düsseldorf)	56,5%
211	urlaubspiraten.de	56,5%
212	fujidirekt.de	56,4%
213	fewo-direkt.de	56,3%
214	MEGA ZOO	56,3%
215	REDDY Küchen	56,2%
216	NKD	56,2%
217	Hein Gericke	56,2%
218	Reisser	56,1%
219	geschenke-online.de	56,0%
220	Fossil	55,9%
221	otto-office.com	55,9%
222	Küchen Aktuell	55,9%
223	GLS	55,9%
224	finanzcheck.de	55,9%
225	McDonald's	55,9%
226	gartencenter-shop24.de	55,9%
227	CITTI-Markt	55,9%
228	toom BauMarkt	55,8%
229	PFAFF Fertigaragen	55,8%
230	mister*lady	55,8%
231	matrazenshop24.de	55,8%
232	bueromarkt-ag.de	55,8%
233	Habitat	55,7%
234	apodiscounter.de	55,7%
235	Vom Fass	55,7%
236	KüchenTreff	55,6%
237	Küche & Co.	55,6%
238	danato.com	55,6%
239	Melitta	55,6%
240	floraprima.de	55,6%
241	McCafé	55,5%
242	real.de	55,5%
243	ROLLER	55,5%
244	Peek & Cloppenburg (Hamburg)	55,5%
245	pixelnet.de	55,5%
246	Holiday Park	55,4%
247	brille24.de	55,4%
248	UPS	55,3%
249	Jack & Jones	55,3%
250	design-3000.de	55,3%

RANG	ANBIETER	WERT
251	s.Oliver	55,3%
252	pixelfoto-express.de	55,2%
253	vitalsana.de	55,2%
254	Flixbus	55,2%
255	tiierisch.de	55,1%
256	mietwagen-check.de	55,1%
257	ZAPF Garagen	55,1%
258	SUNPOINT	55,0%
259	Hallo Pizza	55,0%
260	Movie Park Germany	55,0%
261	Harz-Berlin-Express (HBX)	55,0%
262	Hansebeton (ADM-Garagen)	55,0%
263	Hansa-Park	54,9%
264	clever fit	54,9%
265	Dachser & Kolb	54,9%
266	geschenkefuerfreunde.de	54,8%
267	bitiba.de	54,8%
268	Erlebnispark Tripsdrill	54,8%
269	giga-reifen.de	54,7%
270	Marquardt Küchen	54,7%
271	Bauhaus	54,7%
272	Gewa Fertigaragen	54,7%
273	Tee-Handels-Kontor Bremen	54,7%
274	Jochen Schweizer	54,7%
275	DMS Umzug und Logistik	54,6%
276	REHAU	54,6%
277	Lagerbox	54,6%
278	poetschke.de	54,5%
279	MFO Matratzen	54,5%
280	BLOCK HOUSE	54,5%
281	Intersport	54,5%
282	redcoon.de	54,4%
283	vamos-schuhe.de	54,4%
284	Eigner Fertigbau	54,3%
285	Domino`s	54,3%
286	imwalking.de	54,3%
287	MEININGER Hotels	54,3%
288	A&O Hotel und Hostels	54,3%
289	dyk360-kuechen.de	54,2%
290	Handelshof	54,2%
291	SportScheck	54,2%
292	expedia.de	54,2%

RANG	ANBIETER	WERT
293	zoxs.de	54,1%
294	flip4new.de	54,1%
295	G-Star	54,1%
296	saxoprint.de	54,0%
297	valentins.de	53,9%
298	HappyBaby	53,9%
299	Küche 3000	53,9%
300	Netto Supermarkt	53,9%
301	PRIMARK	53,9%
302	babyoutlet24.de	53,7%
303	ichkaufalles.de	53,7%
304	BELANTIS AbenteuerReich	53,6%
305	Alba	53,6%
306	BÄRENLAND	53,6%
307	Air Berlin	53,6%
308	Euromovers	53,6%
309	gebraucht-medien-ankauf.de	53,6%
310	congstar (Internet-Provider)	53,5%
311	meventi	53,5%
312	miflora.de	53,5%
313	Richter+Frenzel	53,4%
314	Motorrad-Ecke	53,3%
315	AIDA Cruises	53,3%
316	Lufthansa	53,3%
317	reifen-vor-ort.de	53,2%
318	Cafe Del Sol	53,2%
319	ab-in-den-urlaub.de	53,2%
320	Buchbinder	53,2%
321	Kaufland Gaststätten	53,1%
322	TK Maxx	53,1%
323	ASKANIA	53,1%
324	conrad.de	53,1%
325	Hurtigruten	53,0%
326	maskworld.com	53,0%
327	vegao.de	53,0%
328	cashfix.de	53,0%
329	bueroplus.de	53,0%
330	ambientedirect.com	52,9%
331	Europcar	52,9%
332	schlafgesund-shop.de	52,9%
333	Beton Kemmler	52,9%
334	Chocolata	52,9%

RANG	ANBIETER	WERT
335	Berlin Recycling	52,9%
336	lucky-pet.de	52,9%
337	ELEMENTS	52,8%
338	Back-Factory	52,8%
339	sarenza.de	52,8%
340	asphaltgold.de	52,8%
341	finanzen.de	52,7%
342	Penny-Markt	52,7%
343	netcar.de	52,7%
344	Cafe extrablatt	52,7%
345	Siemes Schuhcenter	52,7%
346	BackWerk	52,7%
347	MyPlace	52,6%
348	TTL/TTM	52,6%
349	Breuninger	52,5%
350	First Elephant	52,5%
351	hans-natur.de	52,5%
352	urlaubsguru.de	52,5%
353	kiveda.de	52,5%
354	financescout24.de	52,4%
355	AWG Modecenter	52,4%
356	Beauty Solar	52,4%
357	Pizza Max	52,4%
358	Thomas Cook	52,4%
359	Shurgard	52,3%
360	intercar-24.de	52,3%
361	wirkaufens.de	52,3%
362	hrs.de	52,2%
363	ARAL	52,2%
364	flaconi.de	52,1%
365	fashionforhome.de	52,1%
366	Cafe & Bar Celona	52,0%
367	Enchilada	52,0%
368	Veolia	52,0%
369	Ditsch	52,0%
370	connox.de	51,9%
371	holidaycheck.de	51,9%
372	Mövenpick	51,9%
373	KIND Hörgeräte	51,9%
374	Pizza Avanti	51,9%
375	garten-schlueter.de	51,9%
376	POCO Einrichtungsmärkte	51,9%

RANG	ANBIETER	WERT
377	rieker	51,9%
378	badambiente (Kurt Pietsch)	51,9%
379	Tom Tailor	51,9%
380	reichelt.de	51,9%
381	Musikhaus Korn	51,9%
382	REMONDIS	51,8%
383	AppelrathCüpper	51,7%
384	Pizza Hut	51,6%
385	shop.rewe.de	51,6%
386	Jakob Becker	51,6%
387	Leos	51,6%
388	Cult At Home	51,6%
389	eyes + more	51,6%
390	Kiebitzmarkt	51,6%
391	I & I (Telekommunikation)	51,5%
392	Session	51,5%
393	systembox Garagen	51,5%
394	Vodafone (Kabelnetzbetreiber)	51,5%
395	Soundland	51,4%
396	aponeo.de	51,3%
397	Pickens	51,3%
398	Tele Columbus / primacom (Kabelnetzbetreiber)	51,3%
399	Esprit	51,3%
400	Hertz	51,2%
401	Kress Modezentrum	51,2%
402	bettenriese.de	51,2%
403	Oil & Vinegar	51,2%
404	pflanzmich.de	51,2%
405	real,-	51,2%
406	toptarif.de	51,1%
407	Christ	51,1%
408	music-town.de	51,1%
409	zalando.de	51,1%
410	Pflanzen-Kölle Gartencenter	51,1%
411	Home Market	51,1%
412	McSun	51,0%
413	Hammer Sport	51,0%
414	CONVERSE	51,0%
415	radbag.de	50,9%
416	Sirius	50,9%
417	flyerpilot.de	50,9%
418	Arcadia Hotels	50,8%

RANG	ANBIETER	WERT
419	kinder-de.erwinmueller.com	50,8%
420	buyvip.com (amazon)	50,8%
421	Sunshine Sonnenstudio	50,8%
422	Roto	50,7%
423	TUI ReiseCenter	50,7%
424	Riu Clubhotels	50,7%
425	Call a Pizza	50,6%
426	as-garten.de	50,6%
427	beliani.de	50,6%
428	service4handys.de	50,6%
429	JUWEL Fertigaragen	50,6%
430	FC Moto	50,6%
431	fluege.de	50,5%
432	shoepassion.de	50,5%
433	Schmidt Küchen	50,5%
434	Nehlsen	50,5%
435	unitymedia (Kabelnetzbetreiber)	50,5%
436	Triumph	50,5%
437	brands4friends.de	50,4%
438	TUIfly	50,4%
439	Globus Gastronomie	50,4%
440	brillen.de	50,4%
441	hagebau	50,4%
442	bakker.com	50,3%
443	Segmüller	50,3%
444	Krups	50,3%
445	SIX Accessoires	50,3%
446	flohhaus.de	50,3%
447	dormando.de	50,3%
448	handyreparatur123.de	50,3%
449	wohnpalast.de	50,3%
450	MEDA Gute Küchen	50,3%
451	karneval-megastore.de	50,3%
452	deiters.de	50,3%
453	Globus	50,2%
454	wir-machen-druck.de	50,2%
455	ikarus.de	50,2%
456	PLANA Küchenland	50,2%
457	Super Cut	50,2%
458	Leysieffer	50,2%
459	TUI Cruises	50,1%
460	aboutyou.de	50,1%

RANG	ANBIETER	WERT
461	billigfluege.de	50,1%
462	Dehner Gartencenter	50,1%
463	Vodafone (Internet-Provider)	50,1%
464	Neckermann Reisen	50,1%
465	Siebau Garagen	50,0%
466	Grünwelt Energie (Gas)	49,8%
467	tausendkind.de	49,8%
468	euroflorist.de	49,8%
469	SinnLeffers	49,8%
470	jollydays	49,7%
471	parfumdreams.de	49,7%
472	design-bestseller.de	49,7%
473	BI Discount Baumarkt	49,7%
474	geld.de	49,6%
475	MSC Kreuzfahrten	49,6%
476	STRATO	49,5%
477	Frick	49,5%
478	SALAMANDER	49,5%
479	woody-moebel.de	49,5%
480	my-spexx.de	49,5%
481	JustMusic	49,4%
482	phonedoctor.de	49,4%
483	Adler	49,4%
484	phonecare.com	49,4%
485	Nolimits24	49,4%
486	Höffner	49,4%
487	Schäfer's Brot	49,3%
488	alternate.de	49,3%
489	CleanCar	49,3%
490	Stadtreinigung Hamburg	49,2%
491	Logo Getränke Fachmarkt	49,2%
492	Eurowings	49,2%
493	besamex.de	49,2%
494	kuechen-for-you.de	49,2%
495	avandeo.de	49,2%
496	karnevalswierts.com	49,2%
497	audible	49,1%
498	whitewall.com	49,1%
499	Weingarten	49,1%
500	RENO	49,1%
501	xkitchen24.com	49,1%
502	Subway	49,1%

RANG	ANBIETER	WERT
503	Norwegian Cruise Line	49,1%
504	inwerk-kuechen.de	49,1%
505	mietwagen24.de	49,0%
506	Burger King	49,0%
507	nostraforma.com	49,0%
508	L'Osteria	48,9%
509	parfuemerie.de	48,9%
510	Tele Pizza	48,9%
511	XXXL Möbelhäuser	48,9%
512	Wajos - Die Genussmanufaktur	48,9%
513	online-druck.biz	48,9%
514	Fahrrad XXL	48,8%
515	edeka24.de	48,8%
516	Smiley's Pizza	48,8%
517	DAKU	48,8%
518	Hol'ab	48,8%
519	itunes	48,8%
520	Top Hair	48,7%
521	alltours flugreisen	48,7%
522	kostuempalast.de	48,7%
523	carworld-24.de	48,7%
524	Zeemann	48,7%
525	Car2go	48,6%
526	I-2-FLY	48,6%
527	billigflieger.de	48,6%
528	Wöhrl	48,6%
529	Claire's	48,6%
530	Hans im Glück	48,6%
531	scarosso.com	48,5%
532	fahrrad.de	48,5%
533	saal-digital.de	48,5%
534	letsfix.de	48,5%
535	zalando-lounge.de	48,4%
536	Regiondo	48,4%
537	maxdome	48,4%
538	unitymedia (Internet-Provider)	48,3%
539	Musik Produktiv	48,3%
540	kyuub.de	48,3%
541	Blizzera	48,3%
542	I&I Internet (Webhosting)	48,3%
543	NetCologne (Internet-Provider)	48,2%
544	mcrepair.de	48,2%

RANG	ANBIETER	WERT
545	Globus Baumarkt	48,2%
546	einmalige-erlebnisse	48,2%
547	Avis	48,2%
548	ifolor.de	48,2%
549	reifenchampion.de	48,1%
550	sunnycars.de	48,1%
551	ZARA	48,1%
552	Deezer	48,0%
553	O2 DSL (Internet-Provider)	48,0%
554	plus.de	47,9%
555	Maredo Restaurants	47,9%
556	Mr. Wash	47,9%
557	linsenplatz.de	47,9%
558	l'tur tourismus	47,9%
559	The North Face	47,8%
560	easybell (Internet-Provider)	47,8%
561	GROOVE	47,8%
562	pearl.tv	47,7%
563	Dunkin Donuts	47,7%
564	novasol.de	47,7%
565	perfekt-schlafen.de	47,6%
566	Solarent	47,6%
567	ALDI TALK	47,6%
568	ScanHaus Marlow	47,5%
569	ADAC (Rechtsschutzversicherer)	47,5%
570	Sausalitos	47,5%
571	TNT Express	47,5%
572	Geox	47,4%
573	AYK	47,4%
574	HUK24 (Haftpflichtversicherer)	47,4%
575	Street One	47,3%
576	weg.de	47,3%
577	confern	47,3%
578	Schönmackers	47,3%
579	bike-discount.de	47,3%
580	Mrs.Sporty	47,3%
581	SCHIESSER	47,3%
582	Accessorize	47,2%
583	FedEx	47,2%
584	massivum.de	47,2%
585	gartenxxl.de	47,1%
586	Karstadt Sports	47,1%

RANG	ANBIETER	WERT
587	pizza-taxi.de	47,1%
588	Pro Optik	47,1%
589	neckermann.de	47,0%
590	galeria-kaufhof.de	47,0%
591	opodo.de	47,0%
592	ferienhausmiete.de	47,0%
593	lensbest.de	47,0%
594	Sport 2000	46,9%
595	Pandora	46,9%
596	HUK-Coburg (Haftpflichtversicherer)	46,9%
597	w-support.com	46,9%
598	Schöffel	46,9%
599	Budget	46,9%
600	whos-perfect.de	46,9%
601	Deutsche Telekom (Internet-Provider)	46,8%
602	TUI MAGIC LIFE	46,8%
603	Grünwelt Energie (Strom)	46,8%
604	Brotmeisterei steinecke	46,7%
605	DriveNow	46,7%
606	WeberHaus	46,7%
607	reisedeals.com	46,7%
608	Stadt-Parfümerie Pieper	46,6%
609	home24.de	46,6%
610	Sport-Thieme	46,6%
611	gymondo.de	46,6%
612	momondo.de	46,5%
613	hotel.de	46,5%
614	SB-Möbel Boss	46,5%
615	Fitness First	46,4%
616	bike24.de	46,4%
617	Orsay	46,4%
618	DEVK (Rechtsschutzversicherer)	46,4%
619	Injoy	46,4%
620	primacom (Internet-Provider)	46,3%
621	Mammut	46,3%
622	HUK-Coburg (Kfz-Versicherer)	46,3%
623	Étésón	46,3%
624	Banque PSA Finance (Citroën, Peugeot)	46,3%
625	DERTOUR	46,3%
626	billigflug.de	46,3%
627	MömaX	46,3%
628	LASCANA	46,2%

RANG	ANBIETER	WERT
629	Junge Die Bäckerei	46,2%
630	ZEG	46,1%
631	Kamps	46,0%
632	lastminute.de	46,0%
633	ALEX Gaststätten	46,0%
634	otto-gourmet.de	45,9%
635	SHELL	45,9%
636	dreamlines.de	45,9%
637	Stadtmobil	45,9%
638	one.com	45,9%
639	Abele Optik	45,8%
640	Buffalo	45,8%
641	GTS-Logistik	45,8%
642	HELMA	45,8%
643	mietwagenmarkt.de	45,8%
644	FTI	45,7%
645	Best Carwash	45,7%
646	Glocken Bäckerei	45,6%
647	computeruniverse.net	45,6%
648	Vapiano	45,6%
649	star (Orlen)	45,6%
650	Royal Caribbean Cruise Line	45,6%
651	Kieser Training	45,5%
652	kayak.de	45,5%
653	handy-labor.de	45,5%
654	Volkswagen Bank (Auto-Banken)	45,4%
655	iloxx	45,4%

Ranking 05|2017: Rang 656 bis 1.425

Im Ranking unterdurchschnittlich platzierte und nicht mit PSS und Rang ausgewiesene Unternehmen / Marken

(alphabetische Reihenfolge, PSS < 45,4; Rang > 655):

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
1000kreuzfahrten.de
123 Gold
1-2-3 tv
123energie (Gas)
123energie (Strom)
1-2-FLY FUN CLUB
1a autoservice
1AVista
1blu
321linsen.de
A.T.U
AachenMünchener (Haftpflichtversicherer)
AachenMünchener (Kfz-Versicherer)
AachenMünchener (Lebensversicherer)
ABC Schuh-Center
ADAC (Kfz-Versicherer)
ADAC Reisen
ad-AUTO DIENST
AdmiralDirekt.de (Kfz-Versicherer)
ADVOCARD (Rechtsschutzversicherer)
airberlinholidays.com
airline-direct.de
aktivoptik
AKW-Fitness
albamoda.de
ALDIANA
alfahosting.de
Allianz (Haftpflichtversicherer)
Allianz (Kfz-Versicherer)
Allianz (Lebensversicherer)
Allianz (Privater Krankenversicherer)
Allianz (Rechtsschutzversicherer)
all-inkl.com
allkauf Haus
AllSecur (Kfz-Versicherer)
alltoura Hotels

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
alltours Reisecenter
allyouneedfresh.de
ALNATURA
Alte Leipziger (Lebensversicherer)
Alte Leipziger (Rechtsschutzversicherer)
ambellis.de
Amplifon
Anson`s
ara
ARAG (Haftpflichtversicherer)
ARAG (Privater Krankenversicherer)
ARAG (Rechtsschutzversicherer)
ARLT Computer
A-ROSA
assona
atraveo.de
autoeurope.de
Autofit
AVIA
AXA (Haftpflichtversicherer)
AXA (Kfz-Versicherer)
AXA (Lebensversicherer)
AXA (Privater Krankenversicherer)
AXXE
AY YILDIZ
B.O.C. / Bikemax
babista.de
Back König
Bäckerei Oebel
badenova (Gas)
bader.de
Balzac Coffee
bama
BÄR
Barmenia (Privater Krankenversicherer)
basic
BASLER
Basler Versicherungen (Haftpflichtversicherer)
Baufritz
baumarktdirekt.de
baumarktdiscount.de
BAUMEISTER-HAUS

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
baur.de
bax-shop.de
Bayerische Beamtenkrankenkasse (Privater Krankenversicherer)
BayWa
BE FIT fitness
be relaxed
Beedees
Bellandris Gartencenter
Benetton
Berlet
Best Family
bestfewo.de
bestsecret.com
BIBA
BIEN-ZENKER
BigXtra Touristik
bikeexchange.de
bikeunit.de
Binder Optik
Bio Company
Birkenstock
Blau
Blumen Risse
bluvesa.de
BMW Bank
bodydrill.de
bofrost
bonaparteshop.com
BONITA
Bonnfinanz
book-n-drive
Bosch Car Service
BRAX
brillenplatz.de
bring24.com
bringbutler.de
bringmeister.de
bruegelmann.de
bruno banani
BUCHER Last Minute
bugatti
Bürkle Kellerbau

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
C&M Company
Café bonjour (Total)
Cafetiero
CALIDA
callmobile.de
Cambio Carsharing
camel active
Camp David
Caprice
cardelmar.de
cardiofitness.de
Carnival Cruise Line
casamundo.de
CECIL
Celebrity Cruises
Center Parcs
Central (Privater Krankenversicherer)
Cha Chà
Channel 21
Charles Vögele
cheaptickets.de
checkdomain
Clarks
cleanpark
Club Calimera
Club Med
Coa
Coffee Fellows
Coffeeshop Company
Combi
computstore / FMS-Computer
comtech.de
Concordia (Haftpflichtversicherer)
Concordia (Kfz-Versicherer)
Concordia (Rechtsschutzversicherer)
Condor Flugdienst
congstar (Telekommunikation)
conleys.de
contorion.de
CosmosDirekt (Haftpflichtversicherer)
CosmosDirekt (Kfz-Versicherer)
CosmosDirekt (Lebensversicherer)

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
Costa Kreuzfahrten
Cosy Wasch
crocs
cruisepool-kreuzfahrten.com
Cuxland
cyberport.de
D.A.S.(Rechtsschutzversicherer)
DA Direkt (Kfz-Versicherer)
daheim.de
De Longhi
Debeka (Haftpflichtversicherer)
Debeka (Lebensversicherer)
Debeka (Privater Krankenversicherer)
Debeka (Rechtsschutzversicherer)
DeinBus.de
deli2go (Shell)
deliver24.de
denn`s Biomarkt
Dennert Massivhaus
DER Reisebüros
dermarkenjuwelier.de
DERPART Reisebüros
DEURAG (Rechtsschutzversicherer)
deuter
Deutsche Bahn
Deutsche Bahn Restaurants
Deutsche Telekom (Telekommunikation)
Deutsche Vermögensberatung (DVAG)
Deutscher Ring (Privater Krankenversicherer)
Deutschland SIM
DEVK (Haftpflichtversicherer)
DEVK (Kfz-Versicherer)
DEW21 (Gas)
DEW21 (Strom)
Die Continentale (Haftpflichtversicherer)
Die Continentale (Privater Krankenversicherer)
Die Continentale (Rechtsschutzversicherer)
diemer.de
Dinea (Galeria Kaufhof Restaurants)
Dinger`s Gartencenter
Direct Line (Kfz-Versicherer)
discavo.de

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
DKV (Privater Krankenversicherer)
Dodenhof WohnWelten
domainFACTORY
Dr. Klein
Dr. Martens
DREWAG Stadtwerke Dresden (Strom)
E wie Einfach (Gas)
E wie Einfach (Strom)
E.ON (Gas)
E.ON (Strom)
easycosmetic.de
EASYFITNESS.club
easyjet
easyres.com
ebl Naturkost
ebookers.de
ecco
e-domizil.de
e-hoi.de
ehotel.de
Einstein Kaffee
eismann
elv.de
EnBW (Gas)
EnBW (Strom)
enercity (Gas)
enercity (Strom)
energieGUT (Gas)
engbers
engelhorn.de
eni / Agip
ENSO (Gas)
ENSO (Strom)
ENTEKA (Gas)
ENTEKA (Strom)
Enterprise
enviaM (Strom)
EP: Electronic Partner
eprimo (Gas)
eprimo (Strom)
ERGO (Haftpflichtversicherer)
ERGO (Kfz-Versicherer)

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
ERGO (Lebensversicherer)
essanelle
ESSO
ESWE Versorgung (Gas)
ESWE Versorgung (Strom)
Eurolines (Deutsche Touring)
EUROMASTER
EURONICS
Europa (Kfz-Versicherer)
Europa Service
Evanzo
EVD Energieversorgung Deutschland (Strom)
EWE (Gas)
EWE (Strom)
EWE Tel
expert
ExtraEnergie (Strom)
FALKE
famila Nordost
famila Nordwest
fashionid.de
FAVORIT MASSIVHAUS
FCA Bank (Fiat, Alfa Romeo)
Feneberg
Fiebing Hörtechnik
fin.de
FingerHaus
Finke
FIRST REISEBÜROS
First Stop
FitnessKing
fitnessraum.de
FitX
FJÄLLRAVEN
Flamme Küchen & Möbel
Flinkster
Floraland
florito.de
flug.de
flug24.de
Flugbörse Reisebüros
fly.de

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
Flying Pizza
FONIC
food.de
Foot Locker
Ford Bank
Fricke's Gartencenter
Friendsurance
Fritz Berger / Sport Berger
Gabor
GANT
Gartencenter Samen-Schmitz
gartenhaus-gmbh.de
gartenmoebel.de
garten-und-freizeit.de
GASAG (Gas)
Geers Hörgeräte
Generali (Haftpflichtversicherer)
Generali (Kfz-Versicherer)
Generali (Lebensversicherer)
GeniusPlusTV
Gerry Weber
glatthaar-fertigkeller
Globetrotter
goldenjewellery.de
goldgas (Gas)
gorillasports.de
Görtz
Gosch
Gothaer (Haftpflichtversicherer)
Gothaer (Kfz-Versicherer)
Gothaer (Privater Krankenversicherer)
gourmetfleisch.de
gourmondo.de
GRAVIS
Greatnet.de
Greenwheels
grün erleben
GUSSEK HAUS
HAAS FERTIGBAU
haas-shop.de
Haftpflichtkasse Darmstadt (Haftpflichtversicherer)
HairExpress

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
Hairkiller
Hallesche (Privater Krankenversicherer)
Hallhuber
Hannoversche (Kfz-Versicherer)
HANSE HAUS
HanseMerkur (Privater Krankenversicherer)
Hapag-Lloyd Reisebüros
happycar.de
Hard Rock Cafe
Hauser Massivbau
HC Parfümerie
HDI (Haftpflichtversicherer)
HDI (Kfz-Versicherer)
HDI (Lebensversicherer)
HealthCity
Heimfrost
heine.de
Heinemann
Heinz von Heiden
hela Profi Zentrum
Hellweg
Helvetia (Haftpflichtversicherer)
herrenausstatter.de
Herzog & Bräuer
Hetzner Online
hibike.de
hirmer.de
HIT
hlx.com
Hofmeister Wohnzentrum
Hogenboom
Holiday Land Reisebüros
Holmes Place
homelife24.de
Hörgeräte Seifert
Host Europe
hotelreservierung.de
hotels.com
hotelsnapper.com
hotel-vergleich.net
HSE24
HUF HAUS

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
HUGO BOSS
HUK24 (Kfz-Versicherer)
HUK-Coburg (Privater Krankenversicherer)
HUK-Coburg (Rechtsschutzversicherer)
Hunkemöller
I AM
IC Bus
iffland.hören.
IMO Carwash
innogy (Gas)
innogy (Strom)
INTER (Privater Krankenversicherer)
interchalet.de
interhome.de
ITS Reisen
Itzehoer (Kfz-Versicherer)
Jack Wolfskin
jago24.de
JAHN Reisen
JUKE
Jura
Just Fit
Juwelier Kraemer
Juwelo
K&M Computer
K&U Bäckerei
K+K Schuh-Center
KAMPA
karstadt.de
Kentucky Fried Chicken
Kern-Haus
kisura.de
Klaas + Kock
klarmobil.de
Klier
KLINCK DER Friseur
klingel.de
Kochlöffel
kolibrishop.com
Konplott
kontaktlinsen.de
Köttgen Hörakustik

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
Krass Optik
kreuzfahrtberater.de
kreuzfahrten.de
kreuzfahrten-flemming.de
kreuzfahrtschnaepchen.com
Landal GreenParks
Landbäckerei Ihle
landsend.de
Le Buffet (Karstadt Restaurants)
Le CroBag
lebensmittel.de
Leiser
lekker Energie (Gas)
lekker Energie (Strom)
lensonlineshop.de
lensspirit.de
Lichtblick (Gas)
LichtBlick (Strom)
Lila Bäcker
limango.de
linsenquelle.de
livingo.de
LKH (Landeskrankenhilfe) (Privater Krankenversicherer)
Louisiana
ltur.com
Lucky Bike / Radlbauer
Lufthansa City Center
LUXHAUS
LVM (Haftpflichtversicherer)
LVM (Kfz-Versicherer)
LVM (Privater Krankenversicherer)
LVM (Rechtsschutzversicherer)
madeleine.de
Mahlberg & Meyer
MAINGAU Energie (Gas)
mainova (Gas)
mainova (Strom)
Marc O'Polo
Marché
Marco Tozzi
Marktkauf
Marmot

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
massa haus
Massivhaus-Zentrum
Matt Optik
MAXI Autohöfe
Mayer's Markenschuhe
MB Effizienz Keller
McTREK
MediaShop
MediMax
MEDI-SPORT.de
Mega Bike
MEIER`S Weltreisen
mein-gartenshop24.de
meingartenversand.de
mein-online-baumarkt.de
meinTVshop
melovely.de
Mercedes-Benz Bank
Mexx
Mey
Middelberg Baking Friends
mindfactory.de
MITGAS (enviaM) (Gas)
MLP
M-net
Möbel Franz Knuffmann
Möbel Hardeck
Möbel Hausmann
Möbel Martin
mobilcom debitel
modomoto.de
moebel-sensation.de
moebel-shop.de
mona.de
More & More
MoschMosch
MR.BAKER
Multipolster
Münchener Verein (Privater Krankenversicherer)
Mundfein Pizzawerkstatt
musicload
MVV Energie (Gas)

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
MVV Energie (Strom)
mybod-e.de
mycow.de
mykreuzfahrt.de
myphoneschutz
myTime.de
mytraining.de
naketano
napster
NaturEnergiePlus (Gas)
NaturEnergiePlus (Strom)
Naturstrom (Strom)
Neckermann Reisebüros
N-ERGIE (Gas)
N-ERGIE (Strom)
NetCologne
netzoptiker.de
NEW' (Strom)
newmoove.com
nicko cruises
Norma
NP Discount
NÜRNBERGER (Haftpflichtversicherer)
NÜRNBERGER (Lebensversicherer)
NÜRNBERGER (Privater Krankenversicherer)
O2/BASE/E-Plus
ÖGER TOURS
OKAL Haus
OMV
On the run (Esso)
ONEBUS
onlineshop-baumarkt.de
OnlineVersicherung.de
Opel Bank
optik24plus.de
Optiker Bode
ÖRAG (Rechtsschutzversicherer)
Oro Vivo
Ostermann
otelo
Otto KNECHT
outfittery.de

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
OVB
Palmers
Parfümerie Akzente
Parfümerie Aurel
Parfümerie Becker / Schwanen-Parfümerie
PARTNERBAU Braun
Passionata
pauldirekt.de
pauschalreisen-bahn.de
PC-Spezialist
Peter Kaiser
Peter Pane
peterhahn.de
PetitBistro (ARAL)
Pflanzen Mauk Gartencenter
pharao24.de
PHOENIX Flussreisen
Pimkie
pitstop
pizzeria.de
Planet Sports
Plansecur
Pneuhage
Pneumobil
point S
Polster Aktuell
Polstermöbel Fischer
Porta Möbel
Postbank Finanzberatung
premio Reifen + Autoservice
privateoutlet.de
profi-power-shop.de
ProHaus
Promod
Provinzial NordWest (Kfz-Versicherer)
Provinzial Rheinland (Haftpflichtversicherer)
Provinzial Rheinland (Kfz-Versicherer)
pur-life.net
qiero.com
quelle.de
Quick Reifendiscount
QUICK SCHUH

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
QVC
R+V (Haftpflichtversicherer)
R+V (Kfz-Versicherer)
R+V (Lebensversicherer)
R+V (Privater Krankenversicherer)
R+V (Rechtsschutzversicherer)
R+V 24 (Kfz-Versicherer)
Raiffeisen
rakuten.de
RCI Banque (Renault, Nissan)
Reformhaus
Reiff
Reiseland Reisebüros
RENSCH-HAUS
RestoLutz
RheinEnergie (Gas)
RheinEnergie (Strom)
ROBINSON Club
ROLAND (Rechtsschutzversicherer)
ROLAND-Schuhe
RollsRein
Roompot
Runners Point
Ryanair
Ryf
Saeco
Schaffrath
Schauinsland-Reisen
Schuback Parfümerien
Schuhhaus Klauser
schutzbrief24
Schutzclick
schwab.de
Schweinske
SchwörerHaus
SCONTO
SDK (Privater Krankenversicherer)
sheego.de
shoe4you
Signal Iduna (Haftpflichtversicherer)
Signal Iduna (Kfz-Versicherer)
Signal Iduna (Privater Krankenversicherer)

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
simfinity
Sky
sky / sky Center
skycheck.de
skyscanner.de
sloggi
smartmobil.de
Sofortschutz
sonderpreis-baumarkt.de
sonnenklar.TV
sonnenklar.TV Reisebüros
sonnenklartv-reisebuero.de
Sparkassen Direktversicherung (Kfz-Versicherer)
speicherzentrum.de
SPORTARENA
Sport-Tec
Sport-Tiedje
Stadler
Stadtwerke Duisburg (Gas)
Stadtwerke Duisburg (Strom)
Stadtwerke Düsseldorf (Gas)
Stadtwerke Düsseldorf (Strom)
Stadtwerke Leipzig (Gas)
Stadtwerke Leipzig (Strom)
Stadtwerke München (Gas)
Stadtwerke München (Strom)
Starbucks
Starcar
stop + go
store.apple.com/de
street shoes
STREIF Haus
strellson
Stromio (Strom)
super 10 haircompany
SuperBioMarkt
superdry
Süwag (Strom)
Süwag Energie (Gas)
SV Sparkassenversicherung (Haftpflichtversicherer)
SV Sparkassenversicherung (Kfz-Versicherer)
SV Sparkassenversicherung (Lebensversicherer)

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
Swiss Life Select
swoodoo.com
Talkline
TallyWeijl
Tamoil
Tchibo Mobil
tegut...
teilAuto
Tele 2 (Internet-Provider)
Tele Columbus (Internet-Provider)
Telekom Entertain
Telis Finanz
Temma
thejewellershop.com
Thomas Cook Reisebüros
thomassabo.com
tillygourmet.de
Timberland
Tommy Hilfiger
tombikecorner.de
Tönsmeier
topshop.com
Toscana Restaurants (porta Möbel)
TOTAL
tourist-online.de
Town & Country Haus
Toyota Bank
Trauringschmiede
travel24.com
travelscout24.de
travelzoo.com
tretwerk.net
tripadvisor.de
tripsta.de
tropo.de
Trösser
TUI TRAVELStar Reisebüros
UKV (Union Krankenversicherung) (Privater Krankenversicherer)
Ulla Popken
UNI Polster
uniVersa (Privater Krankenversicherer)
valmano.de

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
vangraaf.com
Vattenfall (Gas)
Vattenfall (Strom)
Vaude
vente-privee.com
Vergölst
VERO MODA
Versicherungskammer Bayern (Haftpflichtversicherer)
Versicherungskammer Bayern (Kfz-Versicherer)
Versicherungskammer Bayern (Lebensversicherer)
VGH (Haftpflichtversicherer)
VGH (Kfz-Versicherer)
VGH (Rechtsschutzversicherer)
VHV Versicherungen (Haftpflichtversicherer)
VHV Versicherungen (Kfz-Versicherer)
Victoria's Secret
Viebrockhaus
VIOLAS'
VITALIA
Vodafone (Telekommunikation)
Vodafone TV
voelkner.de
von Allwörden
walbusch
Wap WaschBär
WASGAU
Wassenaar
WebhostOne
webseitenspeicher.de
Wempe
wenz.de
Westfalen
westfalia.de
Westfälische Provinzial (Haftpflichtversicherer)
westwing.de
WGV (Kfz-Versicherer)
WGV (Rechtsschutzversicherer)
Wiener Feinbäckerei Heberer
Wienerwald Restaurants
Witt Weiden
WOLF-HAUS
Wolford

Unternehmen der Plätze 656 bis 1.425 in alphabetischer Reihenfolge
World Coffee
World of Fitness (WOF)
Wormland
Woyton
Württembergische (Haftpflichtversicherer)
Württembergische (Kfz-Versicherer)
Württembergische (Lebensversicherer)
Württembergische (Rechtsschutzversicherer)
WWK (Lebensversicherer)
Yello (Gas)
Yello (Strom)
Yorma's
yorxs.de
yourfone
zalon.de
zero
Zurbrüggen
Zurich (Kfz-Versicherer)
Zurich (Lebensversicherer)
Zurich (Rechtsschutzversicherer)